
Company Profile



JFC

Presentazione

Luglio 2025

01

Chi siamo

pagina 3



02

Massimo Feruzzi

pagina 4



03

Attività

pagina 5



04

Richerche, Studi e Analisi

pagina 7



05

Gli Osservatori

pagina 14



06

Alcuni dei nostri clienti

pagina 17



Agenda





Chi siamo

JFC nasce nel febbraio 2006 grazie ad esperienze professionali sviluppate in ambito turistico in oltre vent'anni di attività.

Al servizio di Istituzioni, autonomie funzionali, enti ed imprese, JFC si occupa di consulenza e marketing turistico, programmazione e pianificazione territoriale, ricerche ed analisi, e si identifica per l'alto livello professionale e per la rete di relazioni, grazie all'esperienza del fondatore Massimo Feruzzi.

JFC si fonda sull'apporto delle capacità maturate nel management e marketing turistico, e la sua forza consiste proprio nell'unione di competenze diverse.

Grazie anche ad una fitta rete di relazioni professionali e alla collaborazione già in atto con esperti italiani ed internazionali, JFC garantisce il giusto mix di conoscenze necessarie a trovare le migliori soluzioni per coloro che operano nei settori dell'ospitalità, del leisure e del marketing territoriale.





Massimo Feruzzi

Curriculum Vitae

CEO di JFC Tourism & Management, Massimo Feruzzi svolge attività nel settore turistico in qualità di Senior Destination Manager, consulente di marketing, programmazione e pianificazione territoriale. È ricercatore e Project Manager Advisor per Enti pubblici ed aziende private, nonché responsabile di vari **Osservatori Nazionali**, da quello del **turismo montano** (52 destinazioni monitorate) a quello del **turismo balneare** (122 destinazioni monitorate) dall'**Osservatorio Nazionale sulla Tassa di Soggiorno** a quello del **Destination Wedding Tourism**. Direttore scientifico di importanti convegni internazionali nonché relatore a simposi e forum sul turismo, è giornalista e collabora con le più rilevanti pubblicazioni e riviste nazionali ed internazionali.



Le attività

Attività

Destination management e consulenza turistica

Dall'affiancamento agli assessorati fino all'attività di temporary management, JFC cura l'attività strategica trasferendo le proprie competenze di marketing, necessarie all'Ente per programmare correttamente l'attività di sviluppo per il turismo.

Marketing Territoriale

Sviluppiamo programmi d'area e piani di marketing turistico con analisi del territorio, identificazione delle aree di debolezza e di forza, valutazione dei prodotti esistenti e futuribili, per giungere a programmare lo sviluppo dell'industria dell'ospitalità.

Studi e ricerche

Realizziamo studi di posizionamento delle destinazioni e analisi di benchmarking, ricerche, valutazioni e sondaggi sui mercati; verifiche sulla qualità ospitale delle strutture ricettive, oltre a studi costruiti in base alle singole esigenze di enti o aziende private

Le attività

Attività

Osservatorio turistico

Analizziamo i fenomeni socio-economici, valutiamo le tendenze dei prodotti, analizziamo le variazioni dei mercati, verifichiamo i fatturati e gli indicatori relativi ai flussi turistici, concentrandoci in particolar modo su fattori fenomenologici, sociologici e tendenziali: questi elementi sono alla base del modello di JFC.

Progetti Speciali

Definiamo le tematiche di prodotto che possono identificare l'unicità dei territori e ne pianifichiamo la nascita e la crescita a livello internazionale, sempre ponendo massima attenzione allo sviluppo sostenibile, attraverso l'affiancamento diretto alle Amministrazioni Locali ed al sistema delle imprese.

DMO e formule aggregative

Siamo leader in Italia nell'attività di organizzazione, pianificazione ed assistenza operativa per tutte quelle realtà che comprendono il valore della condivisione e dell'aggregazione, siano essi Enti Locali, Reti di Imprese o soggetti misti pubblici/privati, ad esempio Destination Management Organization.

Ricerche, Studi e Analisi

Ricerche, Studi e Analisi

Negli ultimi anni l'evoluzione dei consumi turistici, lo sviluppo di nuove formule aggregative, la disaggregazione dei referenti interni in ambito turistico ed i nuovi riti dei consumi fanno comprendere come perdano valore vecchi indicatori, come ad esempio la sola analisi dei dati di arrivi e presenze. Per questo utilizziamo tali dati per l'avvio di un percorso più complesso, che – passando dalla valutazione dei fatturati – si spinge oltre i dati quantitativi, andando ad analizzare elementi qualitativi. Si tratta di indicatori tendenziali che rispondono ad un'esigenza esplicita del mondo imprenditoriale e di quello pubblico. Pertanto, le Ricerche, gli Studi e gli Osservatori di JFC non forniscono solo dati, ma permettono di guardare e leggere l'economia turistica.



Le Ricerche

01

Ricerche Istituzionali

Le Ricerche Istituzionali **JFC** offrono agli operatori pubblici e privati del settore turistico, ai giornalisti italiani e stranieri, agli stakeholders ed agli analisti dell'economia turistica una molteplicità di dati, informazioni, notizie e conoscenze su tematiche specifiche. L'impostazione di queste **Ricerche** permette di avere uno strumento di analisi e conoscenza di ambiti che non vengono trattati dalle normali statistiche e dalle rilevazioni di tipo esclusivamente economiche, ma offre una "vision" focalizzata su prospettive, tendenze in atto, valore dei prodotti turistici, nuove nicchie di mercato, etc.



Alcuni esempi di Ricerche

Le Ricerche



Gli Studi

02

Studi sui fenomeni e cluster tematici del turismo

JFC si specializza nella realizzazione di studi approfonditi dedicati all'analisi di fenomeni emergenti e cluster tematici del turismo. Questi studi esplorano temi specifici, come il **cineturismo**, l'**overtourism** o il turismo legato alle unioni **LGBTQ+**, per comprendere le dinamiche socio-economiche, culturali e comportamentali che caratterizzano questi segmenti. Attraverso un'analisi scientifica e dati dettagliati, JFC fornisce una visione strutturata delle opportunità e delle sfide che tali fenomeni rappresentano, aiutando gli stakeholder a definire strategie mirate per valorizzare e gestire in modo sostenibile questi ambiti. Gli studi offrono un supporto strategico a enti pubblici e privati, contribuendo a una pianificazione consapevole e innovativa nel settore turistico.



Alcuni esempi di Studi

Gli Studi



Le Analisi

03

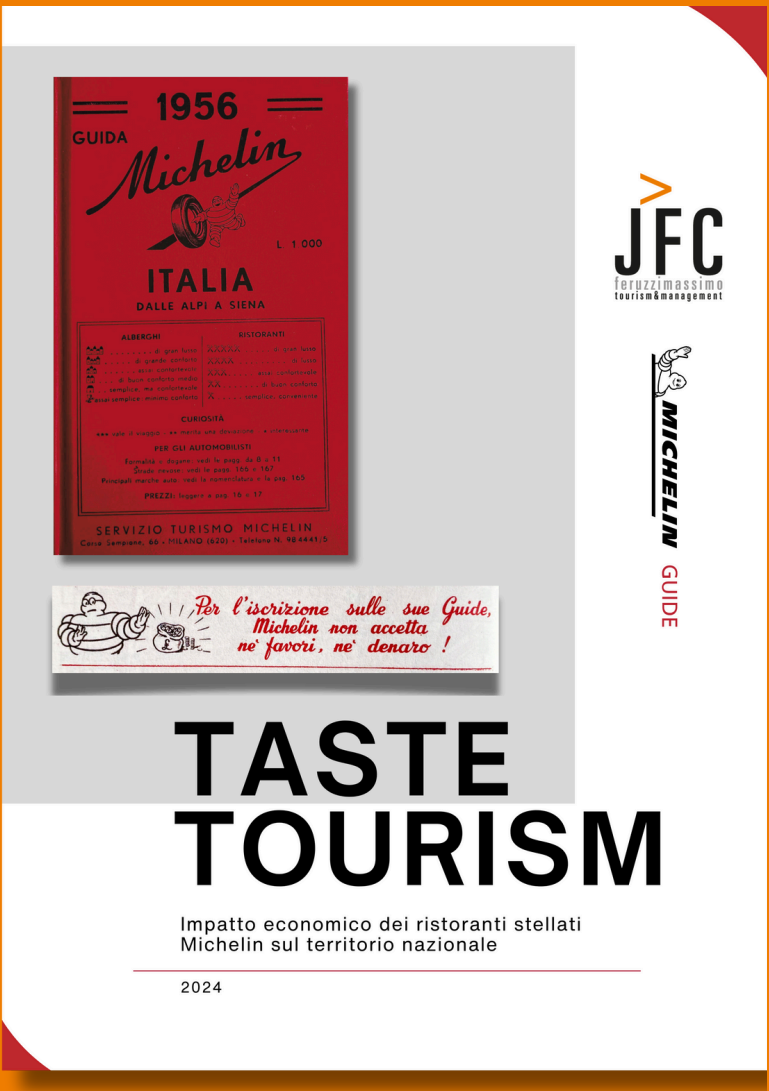
Analisi sull'Impatto Economico

JFC realizza **indagini** sull'impatto economico degli eventi utilizzando un approccio scientifico che combina analisi di dati quantitativi e qualitativi per valutare i benefici diretti, indiretti e indotti generati sul territorio. Lo studio si concentra sull'identificazione precisa dei flussi economici attivati dall'evento, esaminando le spese dei partecipanti, il coinvolgimento delle imprese locali nella produzione di beni e servizi e l'aumento della capacità di spesa nella comunità. Inoltre, JFC considera aspetti come la ricaduta sulla filiera produttiva e l'impatto mediatico, fornendo una visione completa che va oltre i soli effetti economici immediati. Questo approccio garantisce risultati attendibili e utili per comprendere il valore complessivo degli eventi analizzati.



Alcuni esempi di Analisi sull'Impatto Economico

Le Analisi



Gli Osservatori

Gli Osservatori

JFC cura diversi osservatori dedicati all'analisi dei principali fenomeni turistici in Italia, fornendo dati, tendenze e interpretazioni utili per strategie di sviluppo. Tra i più rilevanti c'è l'**Osservatorio sul Destination Wedding**, che studia il mercato dei matrimoni come leva turistica; quello sulla **Tassa di Soggiorno**, che monitora l'evoluzione dell'imposta nei Comuni italiani; l'**Osservatorio del Turismo Montano**, con particolare attenzione alla stagione invernale e agli sport sulla neve; e quello sulle **Destinazioni Balneari**, che analizza le performance delle località costiere. Tutti si basano su rilevazioni dirette, analisi qualitative e quantitative, offrendo strumenti concreti a operatori e istituzioni.



Gli Osservatori

Gli Osservatori

Mare

L'Osservatorio sulle destinazioni balneari, Mare Italia Panorama Turismo permette di acquisire conoscenze ed informazioni su fattori fenomenologici, economici e sociologici.

L'analisi, che si sviluppa a livello nazionale, concentra la propria attenzione nei confronti di ben 122 destinazioni balneari italiane.



Montagna

È l'unico Osservatorio Turistico della Montagna Italiana, analizza le 61 destinazioni principali della montagna bianca italiana.

Il progetto offre analisi dettagliate, incluse previsioni, tendenze, dati congiunturali, consuntivi e approfondimenti sulle principali località montane internazionali.

Gli Osservatori

Gli Osservatori

Turismo Outdoor

L'Osservatorio Italiano del Turismo Outdoor ha identificato e quantificato tutte le discipline attualmente praticabili "en plein air" in Italia, nel periodo marzo/ottobre, classificando ben 245 discipline.



OSSERVATORIO ITALIANO DEL TURISMO OUTDOOR

Situazione Congiunturale del Turismo Outdoor
Focus Tendenze e Discipline 2018



Realizzato da



OSSERVATORIO ITALIANO DESTINATION WEDDING TOURISM

ABSTRACT
Novembre 2019

Situazione congiunturale, previsioni e tendenze

L'Osservatorio Italiano del Destination Wedding Tourism è il centro ricerca specializzato sul mercato della Wedding Industry in Italia e nel Mondo



Wedding Tourism

L'Osservatorio Italiano del Destination Wedding Tourism è il centro ricerca specializzato sul mercato della Wedding Industry in Italia e nel Mondo curato da JFC Tourism & Management

Alcuni enti pubblici con cui abbiamo lavorato

JFC affianca Enti Pubblici, DMO, amministrazioni comunali e soggetti istituzionali in percorsi di sviluppo turistico, posizionamento strategico, pianificazione dell'offerta e analisi d'impatto economico. Attraverso attività di ricerca, consulenza specialistica, progettazione integrata e supporto operativo, JFC contribuisce a valorizzare identità locali, a rafforzare il sistema territoriale e a sostenere la competitività delle destinazioni. Di seguito alcuni esempi di interventi realizzati in ambito pubblico.

Supporto specialistico
per favorire il processo di
integrazione del territorio
turistico Bologna-Modena

**CITTÀ
METROPOLITANA
DI BOLOGNA**



Realizzazione del Progetto
Strategico di marketing per il
rilancio del turismo della
destinazione turistica post
Covid-19

**COMUNE DI
POLIGNANO A MARE**



Analisi di posizionamento
della Costa Teramana nel
contesto turistico nazionale e
“fotografia del territorio”
articolata in più fasi

**ATS – CITTÀ DELLA
COSTA**



Survey sull'impatto
economico sul territorio
dell'Evento “Formula 1
Gran Pirelli Gran Premio
d'Italia 2024” realizzato
presso l'Autodromo
Nazionale di Monza.

**COMUNE DI MONZA –
AUTODROMO DI
MONZA**



Piano di Sviluppo
dell'attrattività culturale
e turistica della città di
Reggio Emilia

**COMUNE DI
REGGIO EMILIA**



Supporto operativo nella
fase di attivazione del
processo di riorganizzazione
dei “servizi di accoglienza ed
informazione turistica”
nell'ambito della riforma
attuata dalla Regione Emilia
Romagna

VISITROMAGNA



Alcuni enti pubblici con cui abbiamo lavorato

JFC affianca Enti Pubblici, DMO, amministrazioni comunali e soggetti istituzionali in percorsi di sviluppo turistico, posizionamento strategico, pianificazione dell'offerta e analisi d'impatto economico. Attraverso attività di ricerca, consulenza specialistica, progettazione integrata e supporto operativo, JFC contribuisce a valorizzare identità locali, a rafforzare il sistema territoriale e a sostenere la competitività delle destinazioni. Di seguito alcuni esempi di interventi realizzati in ambito pubblico.

Consulenza strategica
all'attività di marketing

**APT SERVIZI
EMILIA-ROMAGNA**



Servizio di consulenza
per la realizzazione del
Piano Strategico per lo
sviluppo del turismo della
Repubblica di San Marino

**REPUBBLICA DI
SAN MARINO**



Survey sul sistema
dell'intermediazione
commerciale italiano per
analizzare il livello di
penetrazione commerciale
dell'offerta della Catalogna e
favorire lo sviluppo di forme di
collaborazione

**CATALAN TOURIST
BOARD**



Servizio di monitoraggio ed
accompagnamento per
l'operatività del prodotti
turistici Reggio Calabria
Welcome

**CCIAA REGGIO
CALABRIA**



Servizio di supporto
strategico per la definizione
del nuovo strumento di
governance turistica della
città di Cervia; Valutazione
della Qualità Ospitale di
hotel e appartamenti

COMUNE DI CERVIA



Realizzazione del
Progetto Strategico di
marketing per il rilancio
del turismo della
destinazione turistica
post Covid-19

**COMUNE DI FIGLINE E
INCISA VALDARNO**



Alcuni clienti privati con cui abbiamo lavorato

JFC collabora con aziende, gruppi industriali, brand internazionali e operatori privati nello sviluppo di strategie di marketing territoriale, analisi di mercato, posizionamento turistico e progetti di sostenibilità. L'approccio personalizzato e orientato ai risultati consente di costruire interventi efficaci e innovativi, in grado di valorizzare l'identità aziendale e creare connessioni virtuose con il territorio. Di seguito alcune delle principali attività svolte in ambito privato.

Attività di ricerca e monitoraggio in ambito turistico per i Designer Outlet del Gruppo

MCARTHURGLEN GROUP



Sustainable tourism development project

ENEL



Consulenza strategica e di indirizzo per l'attività di marketing, comunicazione e pianificazione delle politiche territoriali di sviluppo dell'Aeroporto Luigi Ridolfi di Forlì

FORLÌ AIRPORT



Consulenza strategica di marketing territoriale nell'ambito dell'applicazione della direttiva Bolkestein relativa alle concessioni balneari

COOP BAGNINI CERVIA



Consulenza di marketing e strategie promo-commerciali per progetti in ambito turistico

DUCATI



Realizzazione della ricerca "Taste Tourism 2024" per valutare l'impatto economico dei ristoranti stellati Michelin sul territorio nazionale (anno 2024)

MICHELIN GUIDE



Alcuni clienti privati con cui abbiamo lavorato

JFC collabora con aziende, gruppi industriali, brand internazionali e operatori privati nello sviluppo di strategie di marketing territoriale, analisi di mercato, posizionamento turistico e progetti di sostenibilità. L'approccio personalizzato e orientato ai risultati consente di costruire interventi efficaci e innovativi, in grado di valorizzare l'identità aziendale e creare connessioni virtuose con il territorio. Di seguito alcune delle principali attività svolte in ambito privato.

Realizzazione del progetto di indirizzo e ridefinizione funzionale per il Palazzo Talenti Framonti della Fondazione Cassa di Risparmio di Forlì

**CONFCOOPERATIVE
ROMAGNA**



Analisi di mercato multicanale per mappare percezione e posizionamento della destinazione/benchmark competitivo.

**VIALATTEA SKI
(BARDONECCHIA SKI,
VISIT PIEMONTE)**



Realizzazione business plan, sviluppo e coordinamento progettuale ed operativo per attivazione del Treno Storico "Il Treno di Dante".

TRENO DI DANTE



Servizio di analisi dei flussi turistici nel territorio

IF IMOLA FAENZA



Progetto di destinazione per la costituzione, gestione e sviluppo della DMC di Rimini

VISITRIMINI



Attività di affiancamento e consulenza per la realizzazione di progetti relativi ad eventi mondiali che si svolgono all'Autodromo

**AUTODROMO DI
IMOLA**



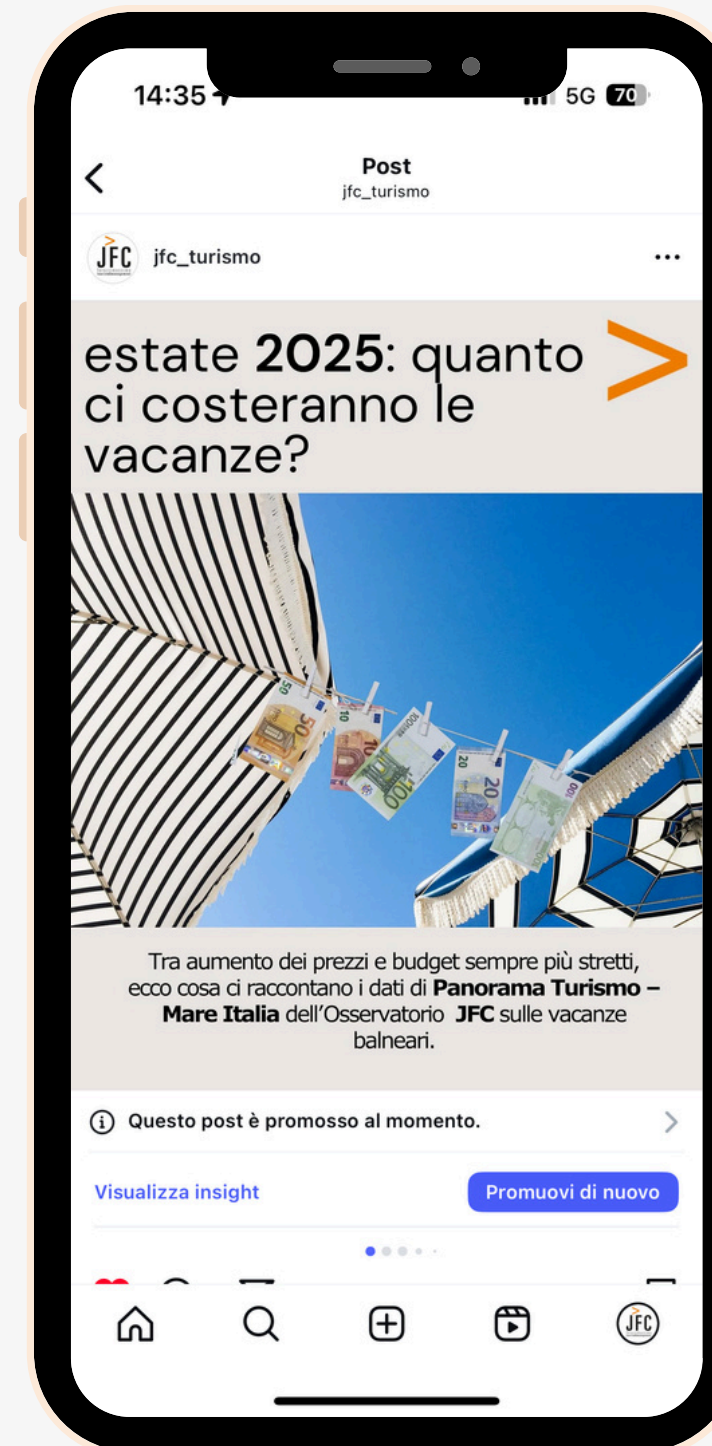
Contacts

jfc.it

info@jfc.it

Via XX Settembre 29, 48018, Faenza, RA

+39 0546.668557



Seguici: [jfc turismo](https://www.instagram.com/jfc_turismo)



Grazie per l'attenzione



JFC

Presentazione

Luglio 2025