

# NUOVE TENDENZE

**Q**uest'anno assistiamo a un'attenzione particolare verso la montagna bianca italiana e ciò che più risulta interessante è valutare come stiano aumentando e differenziandosi anche i target di clientela. Non più solo sciatori seriali ma anche amanti del relax, dell'enogastronomia, della relazione sociale e del benessere in senso generale. Non è più sufficiente garantire un buon servizio o una buona ristorazione, come pure è dato per scontato avere delle piste perfette a disposizione, dove poter sciare. Nell'inverno 2017/18 Skipass Panorama Turismo ha verificato come siano emersi nuovi desideri da parte della clientela italiana ed estera:

**LE ULTIME RICERCHE DI MERCATO HANNO EVIDENZIATO COME I TURISTI DELLA MONTAGNA BIANCA SIANO DIVENTATI PIÙ ESIGENTI E RAFFINATI. FINITA L'EPOCA DEL PANINO, È INIZIATA QUELLA DEL RIFUGIO GOURMAND**

- ▶ **RISTORAZIONE DI QUALITÀ LUNGO LE PISTE:** non basta più un semplice panino da consumare rapidamente in una baita tra una discesa e l'altra. Aumenta la richiesta di una ristorazione di qualità lungo le piste e così i rifugi si trasformano in locali casual & gourmand. Ristoranti informali ma con un elevato livello di qualità nelle preparazioni: da raggiungere anche per la cena, casomai con la motoslitta.
- ▶ **LOCALITÀ FLUIDE:** informazione al cliente, ovunque esso sia. Alcune località extra-europee cominciano a seguire e informare il cliente sui tempi di attesa ai diversi impianti di risalita della zona, permettono la prenotazione di un tavolo in un rifugio e offrono informazioni personalizzate sulle opportunità di intrattenimento serale. L'ospite vuole essere sempre più informato, anche in loco.
- ▶ **IPERCONNESSIONE:** vince chi è in grado di garantire, sempre e in ogni luogo una connessione con la quale i clienti abbiano la possibilità di postare foto e video, restare connessi con gli amici, dialogare sui social... Dall'ultima baita nella vetta più irraggiungibile alla cabinovia, dai rifugi alle piazze cittadine, ogni luogo deve permettere questa iperconnessione.
- ▶ **NUOVI LUOGHI RICREATIVI:** le destinazioni vincenti saranno quelle che sapranno offrire un insieme multifunzionale di servizi ricreativi, ben oltre il solo sci. La richiesta - soprattutto quella proveniente dai residenti in Asia e Medio Oriente - è quella di luoghi che siano in grado di riprodurre rare sensazioni di benessere in ambienti per loro insoliti. Ma anche i nostri connazionali e i residenti europei non si accontentano dell'animazione serale in hotel o del chiosco per il vin brulé.
- ▶ **AMBIENTI «SANI»:** con l'incremento delle problematiche di salubrità saranno sempre più richiesti luoghi che sappiano esprimere questo concetto. Assume un forte valore la ristorazione con prodotti «farm to table» come pure tutte quelle opzioni che contribuiscono a considerare la vacanza come un momento dove potersi concentrare anche sugli aspetti positivi della salute personale.



Queste sono alcune tra le primarie nuove richieste della clientela che, nell'inverno in corso, frequenterà la montagna bianca italiana. Vi sono poi alcuni trend interessanti anche per quanto riguarda le discipline sportive:

- ▶ **SKI TOURING:** in forte crescita la richiesta di percorsi che devono permettere il collegamento tra più comprensori, piste e località, visitando luoghi innevati e piste bianchissime;
- ▶ **SCIARE «EUROPEO»:** è l'evoluzione dello ski touring. Sempre più richiesta la possibilità di sciare senza considerare i confini nazionali: per gli sciatori, sulle Alpi i confini amministrativi esistenti tra Italia, Francia, Svizzera, Austria e Slovenia non esistono;
- ▶ **SCIALPINISMO NOTTURNO:** si sale con le pelli e si scende su piste «riservate», dopo aver trascorso un paio d'ore con gli amici in un rifugio;
- ▶ **SLOW WALKING:** tutto ciò che è contatto lento con la natura e che permette di trascorrere qualche ora passeggiando nella neve, con ciaspole, sci di fondo o praticando winter walking;
- ▶ **SLITTINO:** piace sempre di più poter utilizzare la pista dedicata (o anche percorsi alternativi lungo i boschi) durante le ore notturne, per una slittata al chiaro di luna.

