

LE SETTIMANE BIANCHE

Un inverno, quello in corso, che vede il riaffermarsi delle settimane bianche: un fenomeno, questo, dovuto alla nuova riscoperta della montagna bianca e al desiderio, da parte degli italiani, di vivere questi territori per vacanza.

Ma quanto spendono gli italiani per trascorrere una settimana di vacanza in montagna?

Skipass Panorama Turismo ha preso in analisi questa tipologia di offerta, analizzando il costo medio per persona e il costo sostenuto da un nucleo familiare (padre, madre e un figlio, con varie agevolazioni) per trascorrere una settimana in montagna a sciare. I dati sono calcolati al netto delle attrezzature e dell'abbigliamento che gli italiani acquistano prima della loro partenza per le vacanze in montagna.

Questo inverno, per trascorrere una settimana di vacanza in montagna, l'italiano spenderà 1.050 euro a persona, spesa media in Italia e 2.533 euro per un nucleo familiare composto dai genitori e da un figlio di età inferiore agli 8 anni.

Rispetto alla passata stagione invernale i costi della set-

timana bianca subiscono un incremento del +3,4%, (34,50 euro) a persona. Occorre specificare che non si tratta della spesa per la classica settimana bianca, che viene offerta con formula promozionale e comprende soggiorno + skipass (il cui costo è decisamente inferiore), ma del costo reale di 7 giorni in montagna, comprensivo di viaggio, acquisti vari, ristorazione, hotel, skipass, scuola di sci, divertimento, benessere, utilizzo o noleggio attrezzature.

Rispetto agli anni passati, aumenta la quota di budget dedicato alla pratica sportiva: infatti, per quanto riguarda i soggiorni lunghi (settimana bianca o altri soggiorni superiori a 5 notti), la percentuale di budget dedicato alle pratiche sportive aumenta leggermente, portandosi al 43,3% di quello complessivo. In merito agli operatori, emerge che nessun operatore del settore ricettivo ha abbassato i prezzi delle settimane bianche, mentre ben il 43,6% li ha alzati rispetto allo scorso anno. Il 42,1% hanno mantenuto i medesimi prezzi mentre il 14,3% degli operatori dichiara di non proporre offerte promozionali legate alle settimane bianche.

**AUMENTA
IL NUMERO DEGLI
ITALIANI CHE ANDRÀ
IN MONTAGNA DURANTE
L'INVERNO DEDICANDO
MAGGIOR BUDGET ALLE
ATTIVITÀ SPORTIVE**

