

# SCIARE

Magazine

nr. **702**  
Anno **51°**  
Aprile 2017  
€ 5,00

ORGANO UFFICIALE  
DELL'ASSOCIAZIONE  
MAESTRI DI SCI ITALIANI E  
DEL COMITATO PARALIMPICO

LA RIVISTA DEL GRANDE SCI E DEL TAVOLO INVERNALE

*in regalo*



**PETER FILL**  
LA COPPA BIS



**HIRSCHER**  
LA SESTA SFERA



# SORELLE D'ITALIA

Disponibile su  
App Store



SCIAREMAG.IT

QUINDICINALE - POSTE ITALIANE SPA - SPED. IN A.P. D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1 - LO/MI - ISSN 1124-5522 - DATA DI EMISSIONE SUL MERCATO 1 APRILE 2017

# LA LOCALITÀ DEI FAMOSI

**T**ermina la stagione invernale 2016/2017 e, in attesa del consuntivo, Skipass Panorama Turismo ha tradotto il pensiero degli italiani, stilando le classifiche. Mantenendo lo stesso schema metodologico utilizzato negli anni passati, la valutazione richiesta agli italiani si è basata sui cinque fattori, che sono quelli che condizionano la scelta dei nostri connazionali nel momento stesso in cui decidono per un soggiorno in una località di montagna rispetto ad un'altra: due fattori legati all'immagine (l'essere una località famosa e l'essere trendy) e tre legati ai servizi (vale a dire la qualità delle piste, la qualità degli alberghi e la quantità dei servizi presenti). L'integrazione di questi fattori porta alla costruzione di un ranking di posizionamento mentale, che poi corrisponde al rispettivo valore del brand della località. Per la costruzione di questo ranking sono state selezionate 14 località dell'arco alpino. In testa alla classifica generale si conferma Cortina d'Ampezzo con un punteggio complessivo di 7,61 punti. Al secondo posto Madonna di Campiglio (occupava il terzo posto l'anno scorso) con 7,38 punti, che scambia la propria posizione con Courmayeur con 7,26. Subito dietro troviamo Cervinia con 7,24, che recupera ben quattro posizioni rispetto alla passata stagione. A seguire: Corvara (6,89), Livigno (6,87), Sestriere (6,77), Ortisei (6,65), Folgarida e Marilleva (6,61), Bormio (6,56), Ponte di Legno/Passo Tonale (6,41), San Candido (6,26). Le destinazioni in coda sono Bardonecchia (5,61) e Tarvisio (4,94).

È interessante, oltre alla classifica generale, prendere in esame i singoli fattori per avere un quadro più completo dei giudizi degli italiani e dell'idea che i nostri connazionali hanno per quanto riguarda l'immagine e i servizi delle località montane italiane.

**CORTINA VINCE IL RANKING DELLE DESTINAZIONI MONTANE ITALIANE MA SOLO PER LA PROPRIA CELEBRITÀ. CINQUE LOCALITÀ DIFFERENTI SONO IN TESTA ALLE DIVERSE CLASSIFICHE SECONDO GLI ITALIANI**

Per quanto riguarda l'essere famosa, quindi riconosciuta e riconoscibile, la località che ottiene il migliore punteggio è Cortina d'Ampezzo (che conferma la leadership degli ultimi due anni), seguita da Courmayeur e da Madonna di Campiglio (stesse posizioni dello scorso anno). Si allarga però la forbice tra la prima e le inseguite. Una posizione migliore rispetto alla classifica generale l'ottengono Sestriere e Bormio. Essere famosi è una cosa, ma l'essere trendy è altro: in questa classifica il fattore preso in considerazione è relativo alla capacità delle destinazioni di essere alla moda, quindi considerate luogo desiderato perché lì, in quella destinazione, il valore è legato all'essere presenti. In questa classifica vince Madonna di Campiglio, recuperando due posizioni rispetto allo scorso anno e superando Cortina d'Ampezzo e Courmayeur.

Nell'analisi dei servizi, il primo fattore analizzato è quello relativo al giudizio espresso dagli italiani in merito ai migliori alberghi. In questa specifica classifica emerge San Candido (lo scorso anno era in sesta posizione) seguita da Corvara (era all'ottavo posto lo scorso anno) e da Livigno (terzo lo scorso anno). Da notare come le destinazioni leader della classifica generale siano in posizioni arretrate, soprattutto Cortina d'Ampezzo.

Altro fattore di rilievo è quello legato alle discipline sportive e in particolar modo a quelle con le piste migliori. In questa classifica vince Sestriere (come lo scorso anno), seguita da Cervinia, che conquista diverse posizioni rispetto a 365 giorni fa. Seguono poi Corvara, Cortina d'Ampezzo, Madonna di Campiglio e Ponte di Legno/Passo Tonale.

Infine, la classifica sui valori più generali legati alla quantità dei servizi presenti nella località. In questo caso emerge Corvara (era nona lo scorso anno), seguita da Cortina d'Ampezzo (che recupera tre posizioni) e Ortisei (che guidava la classifica lo scorso anno).

In sostanza, dai risultati emersi da questa rilevazione di Skipass Panorama Turismo si nota che:

- ▶ la località in vetta alla classifica complessiva – Cortina d'Ampezzo – vince solo una sotto-classifica dedicata alla località più famosa, con uno scarto consistente che le permette poi di vincere la classifica generale;
- ▶ vincono una sotto-classifica varie località: Madonna di Campiglio (località più trendy), San Candido (migliori alberghi), Sestriere (migliori piste), Corvara (località con più servizi). Si può quindi considerare come, rispetto allo scorso anno, siano ben cinque le località vincenti su diverse tematiche e come la vittoria finale di Cortina d'Ampezzo non sia certo dovuta al settore ricettivo, dove si posiziona molto indietro nella classifica di settore. Interessante anche notare come nella classifica generale vi siano due località della Valle d'Aosta nelle prime quattro posizioni, sebbene al terzo e quarto posto.

