



Magazine

NUMERO  
700

# SCIARE

LA RIVISTA DEL GRANDE SCI E DEL TURISMO INVERNALE

Anno **51°**  
1/14 febbraio 2017  
€ 5,00

ORGANO UFFICIALE  
DELL'ASSOCIAZIONE  
MAESTRI DI SCI ITALIANI E  
DEL COMITATO PARALIMPICO

Disponibile su  
App Store



Speciale



FEDERICA BRIGNONE



1<sup>a</sup> A KRONPLATZ

DOMINIK PARIS



1<sup>o</sup> A KITZBÜHEL

# A SAINT MORITZ PER VINCERE

DAL 6 AL 19 FEBBRAIO  
LA KERMESSE IRIDATA.  
ABBIAMO TANTE FRECCHE  
E TANTI OBIETTIVI

SCIAREMAG.IT

QUINDICINALE - POSTE ITALIANE SPA - SPED. IN A.P. D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1 - LOMI - ISSN 1124-5522  
DATA DI EMISSIONE SUL MERCATO 1 FEBBRAIO 2017



9 771124 552003

70700>

# COSA CERCANO I TURISTI



**NON SOLO SCI ALPINO TRA LE ATTIVITÀ PIÙ DESIDERATE DELLA STAGIONE, GUIDATE DALLA VOGLIA DI ESSERE IMMERSI NELLA NATURA**

scorrere alcune ore a tavola o a prendere il sole nelle belle giornate: tutti «biglietti» per le società degli impianti, che possono contare non solo sugli sciatori ma anche sui turisti leisure. Questi, infatti, vorrebbero salire nel rifugio più panoramico o in quello dove un grande chef stellato preparerà una cena gourmet, ma molti sono anche coloro - soprattutto italiani - che vorrebbero trascorrere almeno una notte in un rifugio glamour. Arrivare con l'auto al parcheggio, salire sulla funivia, fermarsi al rifugio a prendere il sole nel pomeriggio, cenare e dormire quando - attorno - vi è solo bianco e silenzio, al limite immergersi in una vasca di acqua calda in mezzo alla neve, per poi fare colazione e ritornare alla «civiltà» il giorno successivo: questo è il format che attira coppie senza figli, di età 22/35 anni, con una propensione alla spesa di 165 Euro per questo pacchetto. Una bella opportunità per l'alta quota. Un'opportunità che deve considerare quali sono i motivi che spingono le persone a optare per questa scelta: il primo motivo è quello legato alla possibilità di alloggiare in un rifugio (13,5%), seguito dalla possibilità di prendere il sole e rilassarsi (12,8%), come pure per fare foto/belle immagini (11,8%) seguiti dalla ristorazione tipica (11,6%). È interessante però notare come i concetti di eccellenza e qualità siano molto importanti per una quota significativa di italiani, che salirebbero in quota per un soggiorno esclusivo (10,6%), per una ristorazione eccellente e stellata (9,8%) e per benessere esclusivo (8%). Sta continuando, inoltre, nell'inverno 2016/2017, l'opposta richiesta di: da un lato, le discipline free, quindi economiche - per le quali non serve spendere né per l'acquisto dello skipass né per il maestro di sci - con le quali poter entrare in contatto con la natura, come le ciaspole e il nordic walking; dall'altro, le discipline adrenaliniche, come il freeride, che rappresenta un settore in continua crescita, capace di creare forti suggestioni anche grazie ai nuovi canali di comunicazione/condivisione (Youtube, Facebook).

Per quanto riguarda le discipline sportive, questi sono ulteriori servizi caratterizzanti l'attuale stagione invernale:

**SKI-SAFARI/TOUR** Si tratta di una richiesta in forte crescita, che

**N**ell'inverno in corso aumentano le persone che non sciano ma che vogliono salire ai rifugi per tra-

consiste in un percorso, che deve essere coinvolgente e sviluppato tra piste importanti, tra più comprensori, piste e località; **FREERIDE** Quando il manto nevoso è perfetto, sale l'interesse per questa disciplina che nell'inverno in corso vede continuare a crescere il numero dei nuovi praticanti;

**FREERIDE TOURING** Il mix ottimale per i freerider che desiderano scivolare su più percorsi puri e per tale motivo nasce il tour. Grande sviluppo per questo settore;

**NATURA VISSUTA** Si tratta dell'esperienza sportiva che può essere vissuta in maniera slow, senza competizione e a fondo valle. Interesse in crescita, quindi, per l'insieme delle attività di nordic walking, ciaspole e sci di fondo.

Oltre a questi indicatori tendenziali, si segnalano altri trend che stanno caratterizzando questo inverno sulle piste:

**GO PRO** Da chi fa agonismo a chi scia per la prima volta, tutti vorrebbero sciare con una (o più) GoPro per riprendere ogni momento. Se per i maestri di sci può essere utile per vedere insieme agli allievi del corso come migliorare le proprie prestazioni, per gli sciatori vale come ricordo personale e momento di condivisione con la propria tribù. Per i freerider avere la Go Pro è essenziale quanto gli sci;

**FAT BIKE** Sulle piste, ma non solo, le discese e le passeggiate da esibizione con le bici con gomme grasse sono ormai visibili in tutte le località, e quest'anno lo saranno ancora di più. Per chi non vuole fare fatica, vi sono anche quelle con la pedalata assistita;

**RINNOVATO INTERESSE DA PARTE DELLE SCOLARESCE** Si segnala un nuovo interesse per lo sci da parte delle scuole, spesso organizzate anche tramite relazioni con gli sci club locali e con le varie formule aggregative che coinvolgono gli studenti negli orari post-lezioni (ad esempio, corsi sportivi, di lingua, etc.);

**CORSI CONTINUATIVI IN PIÙ WEEKEND DURANTE LA STAGIONE** È alta la richiesta di nuclei familiari che desiderano fare corsi spezzati durante la stagione, con possibilità di continuare il percorso, generalmente per i propri figli, nelle giornate di sabato e domenica. Si tratta in prevalenza di clienti che hanno la seconda casa nella località montana e che risiedono in un raggio massimo di 250 km dalla località stessa;

**LE PISTE/RIFUGI COME PALCOSCENICO** In crescita l'utilizzo delle piste, dei rifugi e degli snow park per l'organizzazione di eventi per il divertimento. Musica, spettacoli ai piedi delle piste o nei luoghi di ristoro sulle piste, appuntamenti enogastronomici, etc. sono in crescita e raccolgono ampia partecipazione.

