



GLI SLONS

SONO UNA NUOVA **TIPOLOGIA** DI TURISTI CHE AMANO LA MONTAGNA BIANCA MA **NON SCIANO**. ECCO CHE COSA **RICERCANO** DA UNA VACANZA E COME SCELGONO LA **DESTINAZIONE**

Tra le tendenze del «vivere la montagna bianca italiana» ne esiste una di grande interesse per tutte le località, sebbene non sia direttamente collegata alla pratica sportiva: una novità rilevata da Skipass Panorama Turismo. Il desiderio di soggiornare in montagna, per leisure, è infatti una tendenza manifestatasi con forza nel corso della passata stagione invernale ma che trova, nell'inverno 2015/2016, la definitiva esplosione. Il mercato turistico nazionale delle vacanze invernali richiede a gran voce location dove poter vivere la neve senza però praticare alcuna pratica sportiva (al massimo ci si concede allo slow trekking): questa tendenza è favorita anche dalla visione di una ritrovata serenità, emotiva prima ancora che economica, che porta gli italiani a guardarsi attorno e a vedere in un soggiorno bianco il sim-

bolo del loro ritrovato benessere. Vi è un nuovo desiderio di montagna bianca.

Quindi, più gente sulla neve ma per leisure, per pranzare in un rifugio o trascorrere qualche ora in relax al solarium sulla neve, gustandone i piaceri (enogastronomici, di shopping, di relazioni sociali, di visita ai rifugi, etc.) senza però mettere mai gli sci ai piedi.

Se infatti sciare è una passione di un numero comunque limitato di italiani e stranieri, il piacere di un po' di relax, anche solo per un fine settimana, è un desiderio di tutti: soprattutto nell'imminente inverno in cui la montagna viene riscoperta quale luogo attraente, rilassante e benefico.

Il fulcro di questa nuova tendenza è negli Slons (snow lovers no skiers), che aumentano di numero e potenzialità economiche: nell'inverno 2015/2016 questo segmento di clienti prospect raggiungerà quota 940mila, con la capacità di generare un fatturato di 330 milioni di Euro: un incremento dovuto al fatto che solo una percentuale pari al 32% di quanti interessati a un soggiorno in montagna per la prima volta, l'abbiano poi effettivamente consumato nel corso della scorsa stagione. Si tratta di clienti così classificabili:

- ▶ per il 47,2% trattasi di famiglie (età dei coniugi tra i 34 e i 50 anni) con al massimo due figli;
- ▶ per il 28,6% si tratta di coppie senza figli;
- ▶ per il 13,3% trattasi di famiglie monogenitoriali;
- ▶ per il restante 10,9% trattasi di altre categorie di ospiti.

All'interno degli Slons, però, si identifica - in questa stagione invernale - una tipologia di clientela ancora più selettiva rispetto alle esigenze di questo ospite-tipo. Se infatti nella passata stagione invernale questi italiani erano disposti a trascorrere un soggiorno in montagna per la prima volta per gustare i piaceri dell'enogastronomia, visitare i rifugi, fare shopping, nell'inverno 2015/2016 una parte degli stessi (quantificabile in circa 200mila italiani) ricerca una sensazione ben precisa: l'atmosfera natalizia.

Atmosfera natalizia che si traduce in due elementi: paesi pittoreschi e ambientazioni rilassanti. Per questi clienti, alla ricerca quindi di luoghi imbiancati, veri, mai compulsivi né frenetici ma con ritmi lenti, le località montane devono trasmettere subito queste sensazioni. L'atmosfera natalizia, però, si manifesta solo se vi è la presenza della neve: per questo motivo questo segmento di clientela viene definito quello dei white seekers.

Si tratta, tuttavia, di clienti italiani che soggiornano quasi esclusivamente nei periodi di massima stagione turistica, e in particolare nel periodo natalizio, condizionati come sono dall'atmosfera natalizia e, quindi, alla ricerca di località dove vi sia un forte connubio tra addobbi, mercatini, animazione dedicata; il tutto, ovviamente, all'interno di una bianca scenografia anche nella stessa località e non solo sulle piste (che a loro poco interessano). E comunicano continuamente sui social la loro posizione, cosa hanno mangiato, chi hanno incontrato, e postano foto, video e tutto ciò che si può condividere. ❄️

SKIPASS PANORAMA TURISMO
OSSERVATORIO ITALIANO DEL TURISMO MONTANO
 PROMOSSO DA MODENA FIERE E REALIZZATO DA JFC SRL
 PALAZZO BANDINI, VIA XX SETTEMBRE, 29 - 48018 FAENZA (RA)
 T 0546 66.85.57 - F 0546 66.34.48 - INFO@JFC.IT
 WWW.JFC.IT - WWW.SKIPASS.IT/OSSERVATORIO