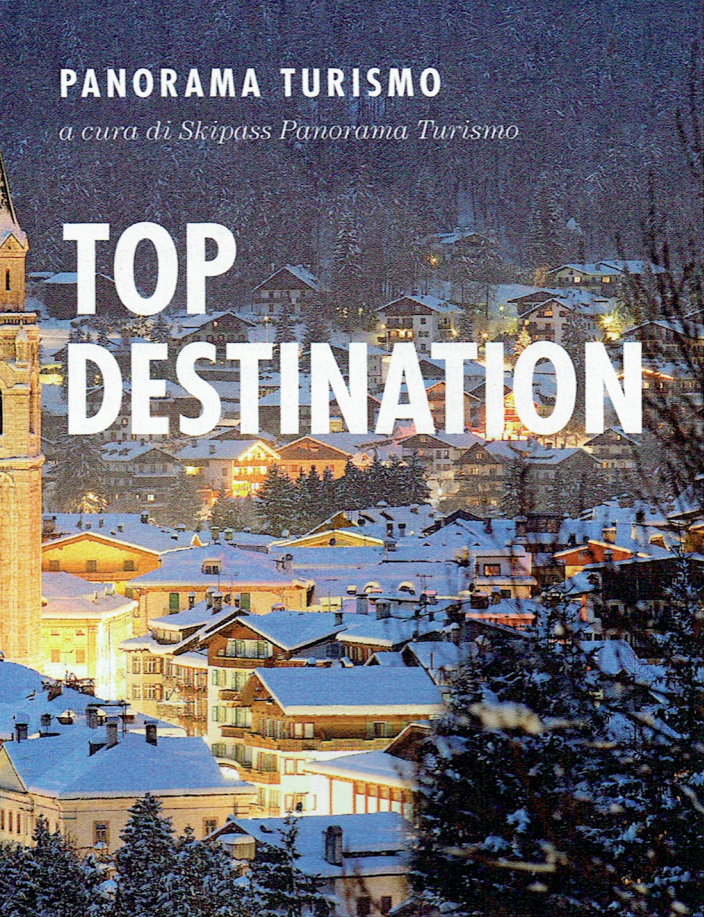


TOP DESTINATION



Skipass Panorama Turismo ha analizzato il pensiero degli italiani sulle destinazioni montane della Penisola, stilando la classifica generale e specifiche classifiche su varie tematiche: la località più famosa, quella più trendy, la località con più servizi e quella con i migliori alberghi e con le migliori piste. Questa classifica è stata inoltre comparata con quanto emerso lo scorso anno. Il giudizio degli italiani si è basato sui cinque fattori che condizionano la scelta dei nostri connazionali nel momento stesso in cui decidono per un soggiorno in una località di montagna rispetto a un'altra: due di questi fattori sono legati all'immagine, ovvero l'essere una località famosa e l'essere trendy; tre invece dipendono dai servizi, vale a dire la qualità delle piste, la qualità degli alberghi e, appunto, la quantità dei servizi presenti.

L'integrazione di questi fattori porta alla costruzione di un ranking di posizionamento mentale, che poi corrisponde al rispettivo valore del brand della località. Per la costruzione di questo ranking sono state selezionate 14 località dell'arco alpino. Emerge così che, per gli italiani, nell'inverno 2015/16 la località che si posiziona in vetta alla classifica generale è Cortina d'Ampezzo con un punteggio complessivo di 7,75 punti (lo scorso anno Cortina occupava la seconda posizione). Al secondo posto si posiziona Courmayeur (quarta l'anno scorso) con 7,72 punti, praticamente affiancata da Madonna di Campiglio, con 7,71 punti leader di questa classifica generale l'inverno scorso. Le restanti località sono abbastanza distanziate: Livigno (7,35), Ortisei (7,32), Sestriere (7,24). Sotto i 7 punti si posizionano Ponte di Legno/Passo del Tonale con 6,57 punti, Cervinia (6,55), Corvara (6,46), San Candido (6,45), Folgarida e Marilleva (6,31) e Bormio (6,02). Le destinazioni che ottengono i punteggi più bassi sono Tarvisio (5,37) e Bardonecchia (4,50). Oltre a questa classifica generale, è interessante prendere in esame i singoli fattori per avere un quadro più completo dei giudizi degli italiani e dell'idea che i nostri connazionali hanno per quanto riguarda l'immagine e i servizi delle località montane italiane. Per quanto riguarda l'essere famosa, quindi riconosciuta e riconoscibile, la località che ottiene il miglior punteggio è Cortina d'Ampezzo (che conferma la leadership dello scorso anno), seguita da Courmayeur e da Madonna di Campiglio. Queste due località invertono il loro posizionamento rispetto allo scorso anno. Una posizione migliore riguardo alla classifica generale l'otten-

QUALI SONO LE **METE** PREFERITE DAGLI ITALIANI? ECCO LA **CLASSIFICA STILATA** TENENDO CONTO DI HOTEL, PISTE E **MOLTO** ALTRO

gono Sestriere e Bormio.

Essere famosi è una cosa, ma l'essere trendy è tutt'altro: in questa classifica il fattore preso in considerazione è relativo alla capacità delle destinazioni di essere alla moda, quindi considerate luogo desiderato perché lì, in quella destinazione, il valore è legato all'essere presenti, in una sorta di rito comune. In questa classifica vince ancora Cortina d'Ampezzo che quindi, in quanto a immagine, può considerarsi leader in Italia. Come lo scorso anno. Al secondo posto come località trendy si posiziona Courmayeur ed al terzo posto Madonna di Campiglio, mantenendo la posizione della classifica generale. Migliorate rispetto alla graduatoria generale le posizioni di Corvara, Bormio e Sestriere.

Per quanto riguarda invece l'analisi dei servizi, il primo fattore analizzato è quello relativo al giudizio espresso dagli italiani in merito alle località considerate con i migliori alberghi. In questa specifica classifica emerge Ortisei (leader anche lo scorso anno) seguita da Livigno (era al settimo posto lo scorso anno) e da Madonna di Campiglio, che perde una posizione rispetto al passato inverno. Buone - riguardo alla classifica generale - le posizioni di San Candido, Folgarida e Marilleva e Corvara. Altro fattore di rilievo è quello legato alle discipline sportive: viene di seguito indicato il giudizio relativo a quelle che sono considerate le località con le migliori piste. In questa classifica vince Sestriere, seguita da Madonna di Campiglio: ambedue le località conquistano una posizione rispetto allo scorso anno. Sempre per quanto riguarda le piste da sci, Ortisei passa - nell'inverno 2015/2016 - dalla prima posizione dello scorso anno alla terza. Rispetto alla classifica generale migliorano la propria posizione anche Ponte di Legno/Passo del Tonale e Corvara. Infine, la classifica sui valori più generali legati alla quantità dei servizi presenti nella località. In questo caso emerge Ortisei, seguita da Courmayeur (che conquista due posizioni) e Madonna di Campiglio (che perde un posto rispetto allo scorso anno). Tra le altre località, rispetto alla classifica generale, riscontri positivi per San Candido.

In sostanza, dai risultati emersi da questa rilevazione di Skipass Panorama Turismo si nota che: la località in vetta alla classifica complessiva, Cortina d'Ampezzo, vince anche le due sotto-classifiche dedicate alla località più famosa e a quella più trendy; Ortisei vince ben due classifiche tematiche: quella relativa alla località con i migliori alberghi e con più servizi; per quanto riguarda le piste migliori, vince invece Sestriere. Rispetto alla classifica dello scorso anno, queste le principali variazioni: nella classifica generale, migliorano le posizioni di Courmayeur, Sestriere e Ortisei, mentre Madonna di Campiglio, Livigno e Cervinia scendono di 'quota'; per quanto riguarda le classifiche relative all'immagine, Cortina d'Ampezzo, Courmayeur e Livigno scalano posti in graduatoria mentre Madonna di Campiglio scende; per quanto riguarda i servizi, Courmayeur e Livigno migliorano le proprie posizioni, mentre ne perdono soprattutto Cervinia e Cortina d'Ampezzo. ❄️

SKIPASS PANORAMA TURISMO
OSSERVATORIO ITALIANO DEL TURISMO MONTANO
PROMOSSO DA MODENA FIERE E REALIZZATO DA JFC SRL
PALAZZO BANDINI, VIA XX SETTEMBRE, 29 - 48018 FAENZA (RA)
T 0546 66.85.57 - F 0546 66.34.48 - INFO@JFC.IT
WWW.JFC.IT - WWW.SKIPASS.IT/OSSERVATORIO