

IL 2016 SARÀ FLOW

Più che una tendenza si tratta di una realtà manifesta: l'ormai fortissimo legame esistente tra previsioni meteo e vacanza. Se infatti, durante lo scorso inverno, la quota degli italiani che dichiararono di consultare le condizioni meteo prima di partire per le vacanze in montagna si assestava al 78,8%, quest'anno la quota è cresciuta di circa 5 punti percentuali, portandosi all'83,5%. Un elemento ancora più significativo è dato da quanti affermano di consultare le previsioni del tempo (la quasi totalità tramite mobile!) diverse volte nei giorni antecedenti la partenza: si passa, in questo caso, dal 49,4% al 56,7%. L'Italia si conferma un paese di meteo-dipendenti: poco importa se le previsioni sono effettuate da siti «farlocchi» (e questo è un altro grande problema). Il trend che invece rappresenta la vera novità per l'inverno 2015/2016 è quello legato al concetto di «flow»: la ricerca di luoghi dove praticare lo sci abbinandolo al relax, sciando con calma, senza spirito competitivo. Italiani, ma soprattutto stranieri, vogliono utilizzare gli sci in maniera lenta, fermandosi per ammirare il paesaggio innevato, stando spesso anche per fare esperienze nelle baite, come possono essere momenti di benessere o degustazioni di enogastronomia locale. Il fattore più interessante di questa nuova tendenza - che prende il nome di chill out riding - è che coinvolge sia sciatori provetti sia i principianti. Oltre a queste tendenze, vi sono ulteriori mega-trend che segneranno l'andamento della stagione invernale 2015/2016:

TURISMO COLLABORATIVO Anche in montagna esplodono le opzioni di sharing economy. Le formule sono diverse: da quelle più conosciute di affitto di una stanza in casa d'altri sino al soggiorno in un maso aiutando i proprietari nei lavori di tutti i giorni, è un fiorire di opportunità non solo per risparmiare ma anche per vivere in maniera autentica - e a contatto diretto con la comunità locale - le proprie vacanze;

ALLOGGI CHIC NO HOTEL In linea con le formule di ospitalità collaborative - ma con la differenza che tali richieste riguardano solamente alloggi di altissima qualità localizzati nei centri delle top destination della montagna bianca italiana, da Cortina a Courmayeur, da Livigno a Corvara, da Ortisei sino a Madonna di Campiglio - questi appartamenti devono garantire il massimo del flair alpino;

BAITA SULLA PISTA Desiderio di soggiornare in baite in mezzo alla neve, direttamente sulle piste, ma con tutti i servizi di un sistema ospitale di alta qualità. È, questa, una richiesta sempre più pressante da parte del mercato, sia italiano ma soprattutto straniero, in particolar modo degli ospiti anglosassoni;

SCI IN NOTTURNA Si tratta di un fenomeno già indicato da alcuni anni

SCI ABBINATO A **RELAX**,
SENZA FRETTA, CON IL TEMPO
DI **AMMIRARE** IL PAESAGGIO
E SOSTARE IN BAITE. IL **TURISTA**
BIANCO VUOLE UNA VACANZA
TRANQUILLA E SENZA **STRESS**

come una tendenza in crescita, che continua a rappresentare un servizio non soddisfatto da parte delle destinazioni montane italiane. L'esperienza dello sci in notturna è affascinante ed emozionante, ma ancora difficilmente praticabile in Italia;

ESPERIENZE IN ALTA QUOTA Tutto ciò che può essere fatto in alta quota, quindi raggiungibile con il gatto delle nevi, la slitta, la seggiovia o la funivia è un'esperienza da ricordare per gli ospiti. Dalle cene nei rifugi ai concerti in alta quota, dal benessere open riservato a pochi privilegiati sino al «rave» con musica: ovviamente, sempre e tutto di sera.

Per quanto riguarda le tendenze legate alle scelte delle destinazioni montane da parte degli italiani, questi sono gli indicatori principali che faranno o meno il successo delle destinazioni:

LEISURE SU TUTTO La richiesta è esplosiva per quelle destinazioni che sanno essere oziose e confortevoli al di fuori della pratica sportiva. Località con centri pedonali, dove il traffico rimane all'esterno del centro, capaci di diventare «salotto» per un après-ski, un aperitivo o una semplice passeggiata per lo shopping. Località vivaci di giorno e di notte, con opzioni benessere ed enogastronomia diffusa;

GAUDY FUN Un forte vantaggio competitivo l'otterranno le località che sapranno dirigere la propria offerta verso forme di divertimento «stimolante», come possono essere serate in stile, feste con fuochi e musica sulla neve, pic nic sulla neve o nella piazza della località, andando però a interessare soprattutto il target delle famiglie con bambini;

BENESSERE «OVVIO» Neve e benessere sono tra loro in stretta relazione, quando si parla di montagna bianca italiana. Diventa pertanto quasi scontato, per gli italiani, poter trascorrere qualche ora in un centro benessere appena si scende dagli sci. La richiesta crescente è quella di avere location non nelle cantine degli hotel ma veri e propri beauty & wellness park, di alto design e fascino;

OFFERTE COOL & EMOTION I giovani ricercano sempre di più location alla moda, dove esserci vuol dire poter stupire. I social diventano, in questo caso, le piattaforme su cui raccontare storie, postare immagini per meravigliare gli amici e farsi ammirare. Per i giovani, però, non è più sufficiente poter raccontare: nell'inverno 2015/2016 vogliono anche poter vivere emozioni reali, che si sostanziano soprattutto nella possibilità di partecipare ad eventi, incontrare nuovi amici.

Attenzione: gli ospiti della montagna bianca italiana, nessuno escluso, vogliono condividere e postare foto e video della propria vacanza. Un selfie è per tutti e tutti lo vogliono pubblicare. ❄️

SKIPASS PANORAMA TURISMO
OSSERVATORIO ITALIANO DEL TURISMO MONTANO
PROMOSSO DA MODENA FIERE E REALIZZATO DA JFC SRL
PALAZZO BANDINI, VIA XX SETTEMBRE, 29 - 48018 FAENZA (RA)
T 0546 66.85.57 - F 0546 66.34.48 - INFO@JFC.IT
WWW.JFC.IT - WWW.SKIPASS.IT/OSSERVATORIO