

con L'UNIONE SARDA
Richiedi al tuo edicolante le
pubblicazioni de la biblioteca
dell'identità

Area
ABBONATI

L'UNIONE SARDA.it

italianews

lunedì 24 novembre 2008 08:26

PRIMA PAGINA AGENDA RUBRICHE VIDEO METEO FORUM ANNUNCI FOTOGALLERY CONTATTI SHOP

L'UNIONE SARDA

Richiedi al tuo edicolante le pubblicazioni de la biblioteca dell'identità

L'UNIONE SARDA di

Sabato 22/11/2008

Prima Pagina
Primo Piano
Cronaca Regionale
Cronaca Italiana
Esteri
Economia
Borsa
Economia e Fisco
Lettere & Opinioni
Commenti
Cultura
Necrologi
Cagliari e Provincia
Cronaca di Cagliari
Quartu Sant'Elena
Provincia di Cagliari
Provincia Sulcis
Carbonia
Iglesias
Provincia Medio Camp
Oristano e Provincia
Cronaca di Oristano
Provincia di Oristano
Oristano e Planargia
Nuoro e Provincia
Cronaca di Nuoro
Provincia di Nuoro
Nuoro e Marghine
Provincia Ogliastra
Pag. 26
Pag. 28
Provincia di Sassari
Provincia Gallura
Sport
Agenda
Spettacoli e Società
Radio e TV
Cinema e teatri
Meteo e Svago
Speciale
Pubblicità

Torna alla pagina

Tortoli

Una campagna promozionale per conoscere meglio i turisti

Archivate le polemiche il Sistema turistico locale aggredisce il mercato delle vacanze con il "Club di prodotto", ovvero l'avvio di un una campagna per la promozione del prodotto "Ogliastra". Un progetto basato sugli elementi peculiari del territorio, dal patrimonio archeologico e ambientale a quello enogastronomico. «Tutte le imprese - assicura Mereu - devono comprendere il valore della partecipazione attiva questo perché è nell'interesse di ognuno dare maggiore valore e visibilità al territorio». Per ottenere tale risultato, secondo Mereu, occorre puntare sullo sviluppo e valorizzazione dei suoi elementi più rilevanti ed in

questo contesto è stato avviato il progetto di strutturazione dei Club di prodotto. L'impostazione che si intende seguire è quella di definire direttamente con il mercato e quindi con gli agenti di viaggio e tour operator i prodotti turistici di reale interesse per il potenziale ospite. «Il ruolo del Club di prodotto - spiega Massimo Ferruzzi amministratore della società Jfc cui Provincia ed Stl hanno affidato il progetto - è quello di "colpire" il potenziale ospite sulla base della sua motivazione partendo dal presupposto che si è in grado di offrirgli un prodotto turistico capace di soddisfare il proprio bisogno». GY.FE.

CLIENTI
SODDISFATTI
DI FINECO:
72%

Feste Private
IMPIANTI
AUDIO, VIDEO E LUCI.

Dai
un
nuovo
indirizzo
alla
tua
vita.
PIAZZA
SANTA GILLA
UN'INIZIATIVA DI IMMOBILIAREUROPEA S.P.A.
PIAZZA SANTA GILLA, UN GRADINO SOPRA.

L'UNIONE SARDA
LETTERE
&
OPINIONI

i SARDI
NEL MONDO

INVIA UN ANNUNCIO
PICCOLI ANNUNCI GRATIS
ACOSTO ZERO
Il tuo annuncio con un clic »

Call Center
dal Lunedì al Venerdì: 9-13 e 15-19
Tel. 070.6013374
Fax. 070.6013481

I COMUNI SARDI
Scopri il tuo comune
informati sugli
avvenimenti e
i fatti locali.

La chiesa sarda tra
credenze e superstizione