

# AAA RELAX CERCASI

LA MONTAGNA **IDEALE** È  
QUELLA ATTRAENTE, **RILASSANTE**  
E CHE DÀ **BENEFICI**  
AL CORPO E ALLO SPIRITO



In questo avvio di stagione invernale 2014/2015 regna - nel panorama italiano della Montagna Bianca - una forma di generale incertezza, condizionata soprattutto dalle impossibili previsioni sui tempi della ripresa in Italia e su come si svilupperà la crisi su un mercato estero strategico come è, appunto, quello russo. Si può tuttavia affermare che l'inverno 2014/15 sarà caratterizzato, su tutte, da una tendenza primaria, che è data dal desiderio di soggiornare in montagna, per leisure. È infatti altissima la richiesta di coloro che vogliono vivere la neve senza, per questo motivo, essere obbligati a praticare una disciplina sportiva. Quindi, più gente sulla neve per pranzare in un rifugio o trascorrere qualche ora in relax al solarium. Se infatti sciare è una passione di un numero comunque limitato di italiani e stranieri, il «piacere» di un po' di relax - anche solo per un fine settimana - è un desiderio di tutti, ed emerge dall'Osservatorio Italiano del Turismo Montano come la montagna stessa venga individuata quale luogo «attraente, rilassante e benefico», anche per il fatto che la neve ovatta l'ambiente e rende tutto più morbido e dolce. Skipass Panorama Turismo calcola in ulteriori 780mila gli italiani che sarebbero disposti - per la prima volta - a trascorrere un soggiorno nella montagna bianca gustandone i piaceri (enogastronomici, di shopping, di relazioni sociali, di visita ai rifugi, etc.) senza però mettere mai gli sci ai piedi. Si tratta di clienti che sono stati definiti Slons (snow lovers no skiers) e che possono portare il prossimo inverno, facendo riferimento al solo mercato interno, nuovo fatturato per circa 268 milioni di euro alle località montane italiane che saranno in grado di pensare alla neve non solo come pista di sci. Altro fattore di interesse è quello legato alle stazioni sciistiche: **STAZIONI MIGNON**. Quest'inverno vi sarà la riscoperta delle piccole stazioni sciistiche che hanno un sapore tutto particolare e dove, sciando, si respira ancora l'odore del gasolio utilizzato per gli impianti di risalita. A vantaggio di queste stazioni la mancanza di ressa anche in alta stagione, il buon rapporto qualità/prezzo, e la certezza di relazioni umane autentiche e non surrogate;

**STAZIONI TOP**. Confermano la loro leadership con nuove discipline. La loro forza, però, si sostanzia nel mix esistente tra immagine ed appeal, tra quantità e qualità dei servizi, tra validità del sistema ospitale e garanzia di poter sciare.

In mezzo, le stazioni che non hanno fisico o che si arrangiano a fare qualcosa vivranno una stagione non facile. Skipass Panorama Turismo rileva comunque come la situazione di attesa e di prospettiva in merito alla prossima stagione invernale sia decisamente a macchia di leopardo. Si manifesta una situazione assolutamente disomogenea tra le varie località, anche limitrofe, come pure una diversità enorme tra le stesse strutture ospitali e di servizi.

Emergono così le seguenti contrarietà tra gli operatori del settore:

- ▶ chi afferma di attendere un incremento delle settimane bianche e, al contrario, chi indica solo nei fine settimana lo sviluppo dell'attività;
- ▶ chi indica che solo nel periodo di Natale/Capodanno vi sarà il tutto esaurito e chi, al contrario, indica un netto miglioramento delle prenotazioni per i mesi di gennaio e febbraio;
- ▶ chi afferma di avere, già oggi, diverse richieste di prenotazioni provenienti dall'estero e chi, al contrario, dichiara di non avere ancora alcuna prenotazione.

Solo su un elemento concorda ben il 69,2% degli operatori della Montagna Bianca Italiana: l'incremento delle presenze di ospiti stranieri. \*

**SKIPASS PANORAMA TURISMO**  
OSSERVATORIO ITALIANO DEL TURISMO MONTANO  
PROMOSSO DA MODENA FIERE E REALIZZATO DA JFC SRL  
PALAZZO BANDINI, VIA XX SETTEMBRE, 29 - 48018 FAENZA (RA)  
T 0546 66.85.57 - F 0546 66.34.48 - INFO@JFC.IT - WWW.JFC.IT  
WWW.SKIPASS.IT/OSSERVATORIO