

# TRA CONFERME E NOVITÀ

LE **TENDENZE** DELLE DISCIPLINE SPORTIVE INDICANO LA TENUTA DELLO **SCI ALPINO**, CALA LO **SNOWBOARD** MA IL VERO BOOM SONO LE **CIASPOLE!**

**S**empre più voglia di sperimentare e desiderio di provare nuove esperienze: è questo il fattore predominante dell'inverno 2013/2014 che rileva Skipass Panorama Turismo per quanto riguarda le discipline sportive. Che si tratti di nuove discipline adrenaliniche (ricercate dagli sciatori e snowboarder più fedeli alla montagna) o di quelle discipline che permettono un contatto con la natura in maniera lenta e slow (ricercate dalle famiglie e da chi si avvicina come novizio alle discipline bianche), gli italiani sono alla ricerca di esperienze ed emozioni, anche nel prossimo inverno. Si riconferma, in primis, la forza delle discipline free, quindi economiche, che garantiscono la pratica sportiva in contatto con la natura: ciaspole e nordic walking, ma anche sci di fondo. Si tratta di discipline che non richiedono costi eccessivi per essere praticate, proprio perché non necessitano di alcun acquisto di skipass né del maestro di sci: basta l'attrezzatura. Si tratta inoltre di discipline

praticabili con la famiglia e con gruppi di amici e conoscenti eterogenei, che permettono un contatto diretto e lento con la natura e l'ambiente circostante. Per quanto riguarda le discipline sportive, nell'inverno 2013/2014 si manifestano queste tendenze:

**SCI ALPINO** Dopo una buona crescita nella passata stagione invernale, nell'inverno 2013/2014 si prevede una sostanziale stabilità del numero dei praticanti;

**FONDO** Per questa disciplina continua il trend di crescita avviato lo scorso anno, ma con indici più lievi. Tuttavia il numero dei praticanti non è ancora tornato sui livelli dell'inverno 2010/2011;

**SNOWBOARD** Terzo anno di decremento consecutivo (-3,88%), che però sembra raggiungere l'assestamento con l'anno in corso, posizionando il numero degli snowboarder italiani attorno a quota 500mila;

**SCI ALPINISMO** Anche per l'anno in corso continua la crescita del numero dei praticanti di questa disciplina, con un incremento percentuale rilevante, pari al 17%: in termini assoluti, trattasi di circa 7.000 nuovi praticanti;

**FREESTYLE** Incremento di poco inferiore ai 10 punti percentuali, pari a 10.000 nuovi praticanti, per il freestyle, che continua a crescere di anno in anno;

**FORMULA «FUN»** È in crescita il «light freeride», quello non estremo, che garantisce divertimento e per questo facilmente fruibile da parte di tutti. Oltre agli appassionati, chi acquista la settimana bianca sempre più spesso dedica una giornata a questa pratica, in compagnia di una guida;

**SCI ALPINISMO** Conferma dell'interesse verso queste discipline per veri professionisti dello sci, si tratta di una clientela generalmente di fascia alta per la quale le località sono costrette ad adeguarsi rapidamente, al fine di garantire la massima sicurezza;

**CIASPOLE** Ancora fortissima (+10% circa) la crescita di coloro che «mettono le racchette ai piedi». Formula economica, aperta a tutti, non può essere catalogata come una vera e propria disciplina ma come una maniera per vivere «attivamente» la montagna bianca;







DISCIPLINA	PRATICANTI 2010/2011	PRATICANTI 2011/2012	PRATICANTI 2012/2013	PREVISIONE 2013/2014	% +/- 2013/14
SCI DA DISCESA	2.050.000	2.055.000	2.080.000	2.085.000	+0,24
SCI DI FONDO	310.000	280.000	290.000	294.000	+1,38
SNOWBOARD	590.000	585.000	515.000	495.000	-3,88
SCIALPINISMO	33.000	36.500	41.000	48.000	+17,07
FREESTYLE	94.000	97.000	104.000	114.000	+9,62
CIASPOLE	322.000	355.000	435.000	480.000	+10,34
ALTRE DISCIPLINE	92.000	98.500	102.000	155.000	+51,96
<b>TOTALE</b>	<b>3.491.000</b>	<b>3.507.000</b>	<b>3.567.000</b>	<b>3.671.000</b>	<b>+2,92</b>

**ALTRE DISCIPLINE** Si tratta di nicchie di mercato che, però, continuano a crescere e per molte destinazioni rappresentano, grazie alla loro specializzazione, fattori sui quali competere. Da una disciplina molto frequentata come il nordic walking sino al biathlon, dallo snowcrossboard allo snowkite al paraski, dall'airboard allo skifox sino allo speed-riding ed all'hammerhead, ce n'è davvero per ogni passione e per tutti i gusti.

**BIKE PARK ANCHE PER L'INVERNO** Alcune località hanno deciso di proporre e sfruttare il bike park anche in inverno, e ciò è reso possibile mettendo a disposizione degli ospiti apposite bici dotate di ruote chiodate.

La stagione invernale 2013/2014 si presenta quindi caratterizzata dalla seguente segmentazione di mercato, in base alle discipline sportive praticate:

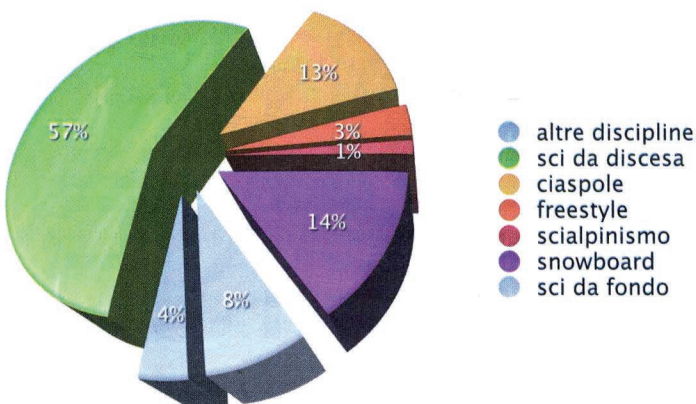
**IL FREERIDE** I praticanti di questa disciplina si ritrovano in prevalenza tra gli sciatori da discesa e gli snowboarder, perché solo una quota marginale (13%) dei freeriders si dedica esclusivamente a questa disciplina. Si calcola che nell'inverno 2013/2014 saranno 175.000

gli italiani che effettueranno almeno una discesa in fuoripista. A tale incremento di richiesta rispondono prontamente le scuole di sci e diversi maestri, che offrono in maniera sempre più numerosa il servizio di guida fuori pista per gli italiani, ma soprattutto per gli stranieri, appassionati di questa disciplina. Lo sci da discesa detiene ben il 56,8% dell'intero sistema sportivo sulla neve, mentre si evidenzia la quota significativa della pratica più slow, vale a dire le ciaspole, che raggiunge quota 13,1%, avvicinandosi alla quota degli snowboarder.

Ma gli sciatori italiani chiedono anche altri servizi che anche nell'inverno 2013/2014 sono ancora difficili da trovare in Italia:

A. powder snow: sull'onda del successo del freeride aumenta il numero degli italiani che vogliono provare la sensazione di scendere da piste immacolate, con la neve alta sino ai fianchi. Lentamente, assaporando il morbido rumore della neve, scivolando via con gli sci o con la tavola sopra un mare di neve incontaminata: il 12,4% degli sciatori intervistati vorrebbe vivere questa emozione nel prossimo inverno;

B. night skiing: tutto ciò che di notte può essere vissuto sulla neve è l'altra esperienza fortemente richiesta dagli italiani. Sci da discesa, slittino, ski taxi, etc. raccolgono l'interesse di una quota pari al 9,5% degli italiani che frequenterà la montagna bianca e che è in attesa di scegliere la destinazione delle prossime vacanze invernali anche in base a queste opzioni. ❄️



JFC SRL  
 PALAZZO BANDINI, VIA XX SETTEMBRE, 29 - 48018 FAENZA (RA)  
 T 0546 66.85.57 - F 0546 66.34.48 - E INFO@JFC.IT - WWW.JFC.IT  
 WWW.OSSERVATORIO.SKIPASS.IT - WWW.PANORAMATURISMO.COM