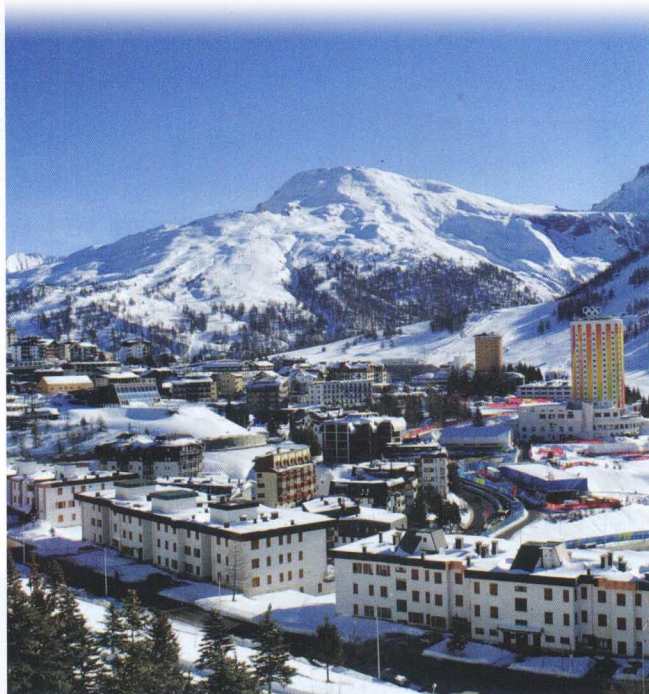


Dopo una stagione davvero difficile, che ha segnato indici negativi per la quasi totalità delle destinazioni bianche italiane, gli operatori del «sistema neve Italia» si stanno preparando in vista della prossima, imminente stagione 2012/2013. Skipass Panorama Turismo - l'Osservatorio Italiano del Turismo Montano promosso da Nissan Skipass - intende in questa fase fornire indicazione su «ciò che è stato» per permettere agli operatori del comparto di predisporre al meglio la propria attività in visione dell'apertura stagionale. Un dato su tutti: la stagione invernale 2011/2012 si è chiusa, per il comparto del «sistema neve italiano» - in tutte le sue componenti che vanno dal settore ricettivo a quello ristorativo, dagli impianti alle scuole di sci, dai servizi di noleggio al commercio sino dal divertimento, etc. - con una riduzione delle presenze pari al -24,8% ed una diminuzione del fatturato del -28,1% rispetto ai dati dello scorso anno. Per questo motivo la conoscenza dell'andamento della passata stagione invernale è utile per com-

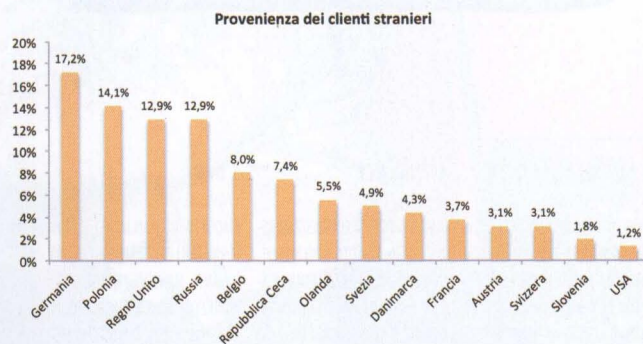


I NUMERI PER RIPARTIRE

ANALIZZIAMO IN DUE PUNTATE, CON IL NOSTRO PARTNER **JFC**, I DATI DELLA SCORSA STAGIONE CERCANDO DI CAPIRE COSA FARE PER **RILANCIARE** IL TURISMO BIANCO

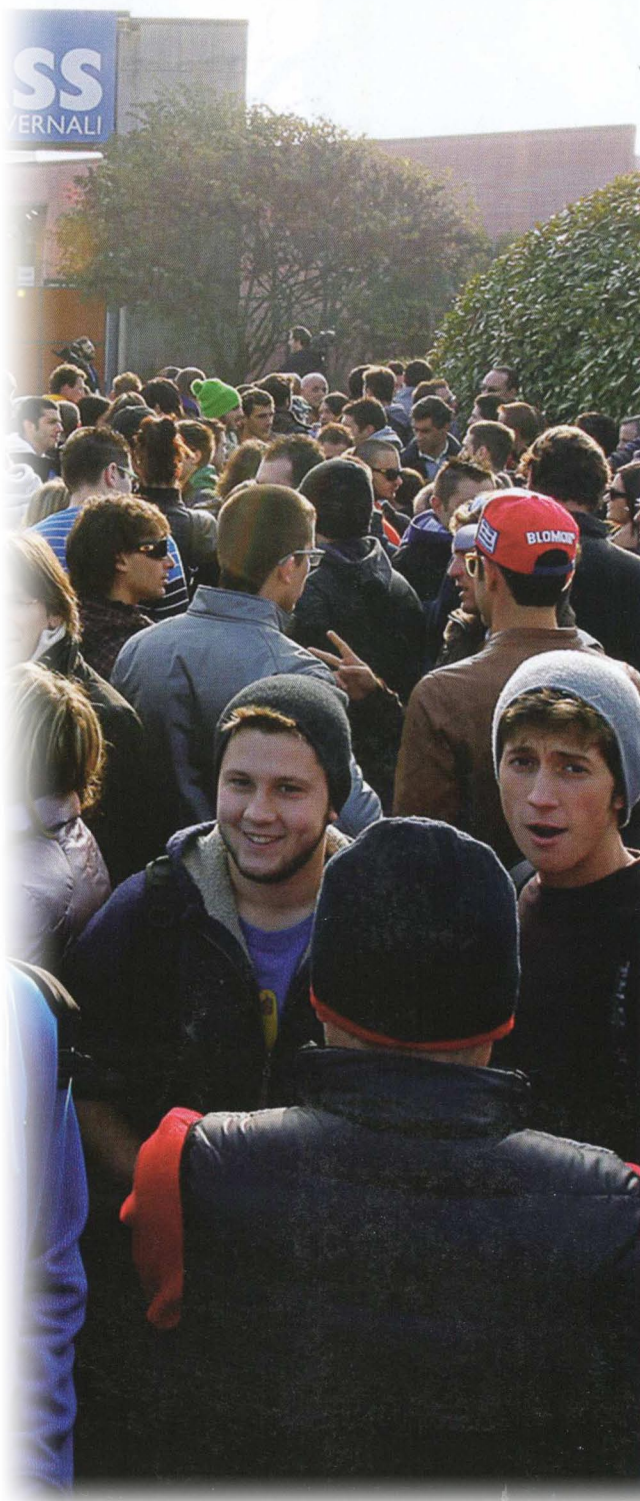
prendere al meglio quale indirizzo seguire per il 2012/2013. Analizziamo pertanto due settori primari della «montagna bianca italiana»: quello ricettivo e quello delle scuole di sci. Per quanto riguarda le strutture ricettive, l'aumento medio dei prezzi è stato solo del +0,4%. Passando all'analisi della composizione della clientela delle strutture ricettive a livello nazionale, la montagna invernale si è confermata, ancora una volta, un buon catalizzatore di clientela straniera: nel confronto tra le provenienze dei turisti, infatti, gli stranieri rivestono una quota pari al 48% del totale e, seppure siano ancora gli italiani - con un valore pari al 52% - a preferire le destinazioni sciistiche del nostro Paese come meta per le proprie vacanze invernali (soprattutto nei periodi classici delle festività natalizie e di Capodanno), la componente internazionale della clientela raggiunge livelli molto elevati. Con riferimento alla provenienza della clientela, per quanto riguarda l'Italia la regione che ha generato i maggiori flussi di ospiti - che hanno soggiornato nelle strutture ricettive - è stata la Lombardia, con una quota pari al 23%, a conferma della forte vocazione sciistica dei suoi abitanti. Seguono, a pari merito, il Lazio e l'Emilia Romagna (18,3%), la Toscana (15,5%), il Veneto (7,5%), la Liguria (6,6%), il Piemonte (4,7%), etc. Come già verificatosi l'anno precedente, anche per la stagione 2011/2012 l'analisi delle provenienze estere mostra segnali interessanti nei confronti di mercati finora ritenuti minori per il comparto della montagna bianca italiana. Gli operatori indicano ai primi tre posti della graduatoria la Germania (17,2%), la Polonia (14,1%)

e, a pari merito, il Regno Unito e la Russia (12,9%). Scorrendo le successive posizioni, troviamo il Belgio (8,0%), la Repubblica Ceca (7,4%), l'Olanda (5,5%), la Svezia (4,9%), la Danimarca (4,3%) e la Francia (3,7%). Con quote comprese tra i 3 ed i 2 punti percentuali vi sono infine Francia, Austria, Svizzera, Slovenia. Tra i mercati di lungo raggio compaiono gli Stati Uniti. L'analisi delle risposte relative al Paese straniero che ha registrato il maggior tasso di crescita nel corso della stagione invernale 2011/2012 vede una situazione praticamente invariata rispetto all'anno precedente: al primo posto si posiziona ancora una volta la Russia, con una quota di risposte pari al 25,5%; seguono, a pari merito, Polonia (18,2%) e Regno Unito (18,2%), la Germania (14,5%) - leggermente in crescita rispetto all'anno precedente - il Belgio (9,1%), la Svezia e la Repubblica Ceca (9,1%). Dati che confermano come le destinazioni turistiche del nostro paese siano sempre più meta prescelta dai turisti turistici provenienti dalla Russia e dall'Est Europa, ed evidenziano il ritorno dei turisti inglesi e di quelli tedeschi nelle destinazioni sciistiche italiane. ❄



JFC SRL
PALAZZO BANDINI, VIA XX SETTEMBRE, 29 - 48018 FAENZA (RA)
T 0546 66.85.57 - F 0546 66.34.48 - E INFO@JFC.IT - WWW.JFC.IT
WWW.OSSERVATORIO.SKIPASS.IT - WWW.PANORAMATURISMO.COM

MANCANO POCHI
GIORNI ALL'EDIZIONE
2012 DI **SKIPASS**,
LA FIERA ITALIANA
PIÙ IMPORTANTE DEL
MONDO **BIANCO** IN
CERCA DI SOLUZIONI
PER USCIRE DALLA **CRISI**



Skipass è da anni il punto di partenza della stagione invernale. Per quattro giorni Modena diventa il centro dell'inverno nell'attesa che i primi fiocchi di neve comincino a scendere dal cielo. Quella in programma dal 1 al 4 novembre sarà l'edizione numero 19 e zeppa di aspettative. L'edizione 2011, come si può vedere dai numeri del box, è andata bene. Quello che invece ha fortemente condizionato il settore è arrivato dopo, quando alla situazione di crisi che attanagliava il paese, si è aggiunta la mancanza di innevamento naturale. Skipass è l'evento di riferimento per gli operatori del turismo bianco e degli articoli sportivi, un appuntamento imperdibile per i 100 mila visitatori che ogni anno raggiungono Modena Fiere. In questo clima di grande incertezza il settore ha risposto presente, deciso a rimboccarsi le maniche per invertire la tendenza negativa. Con un ricettivo di 600 mila posti letto, 380 mila posti di lavoro e un giro d'affari che coinvolge oltre 60 mila esercizi pubblici solo tra bar e ristoranti, il turismo bianco rappresenta l'11,6% dell'intero turismo italiano, come abbiamo visto lo scorso anno con le ricerche di JFC.

Ci saranno i brand dei maggiori articoli sportivi a presentare le novità della stagione alle porte. Sci, tavole, scarponi, attacchi, maschere, occhiali, abbigliamento e accessori, ipertecnologici, sicuri, ecosostenibili ed esteticamente inappuntabili, saranno in esposizione nei due enormi padiglioni. Al loro fianco l'ampia area destinata al market. Un intero padiglione con offerte imperdibili e occasioni uniche per chi vuole cambiare o completare la propria attrezzatura tenendo d'occhio il portafogli. Nissan Skipass celebra il connubio sport e turismo fornendo alle aziende e ai professionisti della neve una vetrina di valore in cui trovano spazio le nuove tendenze e le richieste di un pubblico giovane e motivato.

Il Salone del Turismo e degli Sport invernali da fiera si trasforma in happening grazie a un programma di eventi di altissimo livello in cui gare e spettacoli fanno da pendant ai momenti di riflessione, ai convegni e alle conferenze stampa. Il tutto su una scenografia mozzafiato fatta di rampe innevate e di grandi strutture che simulano l'ambiente montano, dove i visitatori possono fare esperienza diretta della montagna provando gratuitamente lo sci, lo snowboard, l'arrampicata e le discipline outdoor, dalla bike al nordic walking.

SKIPASS E LA FIS

Dopo la reunion dello scorso anno continua il sodalizio tra la fiera e la FIS. I tesserati entreranno anche quest'anno gratuitamente. Anche per l'edizione 2012 di Nissan Skipass, i padiglioni di Modena Fiere saranno la cornice della Festa degli Azzurri, la tradizionale serata di premiazione dei migliori atleti con la proclamazione dell'Atleta dell'Anno. L'evento in programma giovedì? 1 novembre, condotto da Ivana Vaccari, sarà trasmesso in diretta su RaiSport. Venerdì? 2 novembre, il presidente Flavio Roda illustra le strategie della stagione agonistica durante un incontro con la stampa. Mentre allo stand FIS per tutte le quattro giornate di apertura si succedono presentazioni e incontri aperti al pubblico. Lo spazio della Federazione è animato anche da tutti i comitati organizzatori delle gare di Coppa del Mondo in programma in Italia, presenti al Salone con i testimonial dei singoli eventi.

L'OUTDOOR

Skipass impegna uno spazio importante per le discipline Outdoor. Sì, perché nella destinazione montagna le discipline a contatto

**NISSAN
SKIPASS**