

ALLA RICERCA DI NUOVE VIE

LE SCUOLE SCI NELLA STAGIONE 2010/11 HANNO REGISTRATO UN **CALO** DI PRESENZE E DI FATTURATO. ECCO GLI STRUMENTI E LE **SOLUZIONI** INDIVIDUATE PER TORNARE A SORRIDERE

L'inverno 2010/2011 non è stato «generoso» con le Scuole di Sci italiane. Infatti, a termine della passata stagione invernale, il 68% delle scuole di sci dichiarò un calo di presenze nella loro attività, il 16% di scuole di sci affermò di aver mantenuto la stessa quota di mercato rispetto alla stagione 2009/2010, mentre il restante 16% ha dichiarato di aver avuto un aumento. Nell'insieme, la stagione invernale 2010/2011 ha presentato un calo del -5,3% di presenze ed una riduzione del -2,6% di fatturato. Proprio questa situazione complessa ha portato diverse scuole di sci ad attivarsi per rispondere alle nuove richieste degli ospiti. In generale, le scuole di sci italiane ridurranno, nel corso dell'imminente stagione invernale, i maestri in organico fisso, ricorrendo invece a collaborazioni con maestri fuori organico per i periodi di alta stagione. Per l'inverno 2011/2012 le scuole di sci italiane si stanno impegnando per offrire questi servizi:

► **132 GIORNI DI ATTIVITÀ** Le scuole di sci italiane resteranno aperte, nella prossima stagione, mediamente per un periodo di poco superiore ai quattro mesi;

► **SERVIZIO FULL TIME PER BAMBINI** Non solo lezioni di sci o snowboard per i piccoli ospiti, ma anche baby kinderheim con animatori ed assistenti pedagogici;

► **CORSI PER NUOVE DISCIPLINE** Su tutte, quelle nei confronti delle quali vi sarà un aumento di corsi collettivi sono il freeride, il freestyle, lo snowkite ed il telemark;

► **CORSI PIÙ BREVI** Diminuisce la durata dei soggiorni, diminuisce in parallelo anche la durata dei corsi, che diventano più brevi e concentrati;

► **INCREMENTO DELLE ESCURSIONI** Aumentano le scuole di sci che offrono anche servizio di escursione con le ciaspole e di nordic walking;

► **AUMENTANO LE PROMOZIONI** Oltre a quelle tradizionali, tra le quali vi è un incremento delle offerte per la bassa stagione, sarà possibile trovare promozioni per pacchetti di lezioni, per nuclei familiari, per primi passi sulla neve, etc.;

► **SCONTI PER L'INFRASETTIMANALE** Promozioni ed agevolazioni per chi acquista corsi per le giornate infrasettimanali (dal lunedì al venerdì);

► **STABILI, AD OGGI, LE RICHIESTE DI SCI ALPINO** Rimane la disciplina in assoluto più richiesta nella fase di avvicinamento alla neve (circa l'80% delle richieste fanno riferimento a questa disciplina);

► **ATTREZZATURE ANCHE GRATIS** Aumentano le scuole che offriranno gratuitamente parte dell'attrezzatura necessaria per sciare, in particolare modo per i corsi settimanali;

► **PER QUANTO RIGUARDA LA CLIENTELA** Mercato alterno per i turisti italiani: si teme un ulteriore leggero decremento degli italiani che acquisteranno servizi di corsi «tradizionali», con una forte crescita per corsi di freeride e freestyle; turisti stranieri in crescita: anche per le scuole di sci è previsto un incremento delle richieste di lezioni da parte dei turisti provenienti dall'estero, in particolare dai Paesi dell'Est Europa. Su tutti, polacchi e russi. ❄

JFC SRL
PALAZZO BANDINI, VIA XX SETTEMBRE, 29 - 48018 FAENZA (RA)
T 0546 66.85.57 - F 0546 66.34.48 - E INFO@JFC.IT - WWW.JFC.IT
WWW.OSSERVATORIO.SKIPASS.IT - WWW.PANORAMATURISMO.COM



FOTO FRANCESCO BROGETTI

UNA
MAESTRA
E TANTI
BAMBINI
IN FILA IN
PISTA
A SESTRIERE