



a cura di Centro Studi JFC

QUALI TENDENZE?

COSA CI ASPETTA LA STAGIONE ALLE PORTE? NUOVE DISCIPLINE SI AFFIANCANO ALLA RISCOPERTA DI ALTRE PIÙ TRADIZIONALI MA LO **SCI DA DISCESA** RESTA LO SPORT TRAINANTE

Nell'inverno 2011/2012, sebbene si confermi la predominanza delle discipline tecniche più tradizionali (discesa, fondo e snowboard, che complessivamente rappresentano l'81% del mercato complessivo), assisteremo a un considerevole aumento di due tendenze: da un lato i praticanti delle nuove discipline «cool» come la vela o il surf su ghiaccio e, dall'altro, la rinascita di vecchie usanze rispolverate, come le escursioni in ciaspole (che assorbono il 12% del mercato) o le romantiche gite in calesse. In questo contesto, l'inverno 2011/2012 si conferma caratterizzato dalla seguente segmentazione di mercato, in base alle discipline sportive praticate:

DISCIPLINA	PRATICANTI 2010/11	PREVISIONE 2011/12	VARIAZIONE IN %
Sci da discesa	2.050.000	1.980.000	-3,4%
Sci da fondo	310.000	325.000	+4,8%
Snowboard	590.000	580.000	-1,7%
Scialpinismo	33.000	36.000	+9,1%
Freestyle	94.000	105.000	+11,7%
Ciaspole	322.000	410.000	+27,3%
Altre discipline	92.000	109.000	+18,5%
TOTALE	3.491.000	3.545.000	+1,5%

Leggero calo per le due discipline che hanno il maggior numero di praticanti (sci da discesa e snowboard tradizionale); crescita per tutte le altre discipline. Ma per le attività sulla neve, quali sono i trend dell'imminente stagione invernale?

► Incremento per le discipline slow outdoor: crescono in misura esponenziale le richieste per le opzioni di «movimento», molto più di quelle prettamente «sportive». Tutto ciò che permette alle persone di sentirsi attivi sta vivendo una fase di vera esplosione. Dalle ciaspole al nordic walking sino allo snowbike, queste esperienze permettono un più lento contatto con la natura, senza eccessivo affaticamento;

► Aumenta la richiesta di pratiche avventurose e nuove. Molti, soprattutto under 30, vogliono provare esperienze diverse. Aumentano pertanto le richieste di nuove discipline ibride, come lo snowkite (surf sulla neve), lo snowfer (windsurf sulla neve o sul ghiaccio) o l'airboard (fuoripista su gommone ad aria), ma anche quelle più avventurose e spesso pericolose come l'ice climbing (arrampicate su cascate di ghiaccio) o il paraski (paracadute con gli sci);

► Contatto parallelo con la natura e gli animali. Novità dell'inverno 2011/2012 sarà la richiesta di praticare quelle discipline che permettono di entrare in contatto con la natura in compagnia di cani e cavalli. Risputa con forza lo sleddog (slitta trainata da una muta di cani) ma ancor di più lo ski-jöring (sciare trainati da uno/due cani o da un cavallo);

► Nuove opzioni per i bambini: per conquistare le famiglie con bambini si affiancano alle classiche lezioni di sci momenti di svago e divertimento sulla neve, per occupare sempre di più i piccoli ospiti. Forte richiesta per lo snowtubing e lo slittino, ma anche per tutte le attività d'intrattenimento soft sulla neve, dai baby park ai manga ice park, dalle piste di go-kart su ghiaccio ai fun & sport park.

Per alcune discipline, che rappresentano la base principale dell'offerta della montagna bianca italiana, la situazione non è sempre rosea:

► Lo sci da discesa: in leggero calo nell'inverno 2011/2012, perderà circa 70.000 praticanti che si riverseranno chi verso livelli sportivi più difficili ed impegnativi (ad esempio lo sci alpinismo), chi verso attività più leggere (ad esempio il winter trekking);

► Lo sci da fondo: conquista anche nell'inverno 2011/2012 un +5% di praticanti, proprio perché è considerata una disciplina slow, leggera, che garantisce un contatto con la natura e con l'ambiente circostante;

► Lo snowboard: leggero calo (perdita di circa 10.000 praticanti) per questa disciplina, e trasfusione di questi verso il freestyle, che rappresenta la naturale evoluzione per chi vuole provare nuove emozioni. ❄

JFC SRL
 PALAZZO BANDINI, VIA XX SETTEMBRE, 29 - 48018 FAENZA (RA)
 T 0546 66.85.57 - F 0546 66.34.48 - E INFO@JFC.IT - WWW.JFC.IT
 WWW.OSSERVATORIO.SKIPASS.IT - WWW.PANORAMATURISMO.COM