

## PANORAMA TURISMO

a cura di Skipass Panorama Turismo

COSA CERCANO I TURISTI E QUALI SONO LE OFFERTE CHE LI ATTRAGGONO? LA SCELTA DELLA LOCALITÀ NON DIPENDE SOLO DALLA RICERCA DEL RISPARMIO MA DA MOLTO ALTRO

# LE TENDENZE DELL'INVERNO

Il desiderio di vacanza in montagna è elevato, certamente, ma coloro che decideranno di trascorrere un periodo sulla neve cercheranno di trovare, soprattutto, delle opportunità e delle promozioni. Tra le tendenze primarie dell'inverno 2014/15, Skipass Panorama Turismo indica le seguenti:

**RICERCA DEL RISPARMIO:** non è di certo una novità, in quanto trattasi ormai di una componente quotidiana per ogni acquisto degli italiani. Ciò vale anche per le vacanze in montagna nelle quali continua la ricerca della migliore offerta. Questo non vuol dire che non ci sia interesse a «fare», ma prestando attenzione – molta attenzione – a «quanto» costa;

**PRENOTAZIONE DAY-TIME:** non più prenotazioni sotto data, ma nello stesso giorno di arrivo. Si tratta di una tendenza in crescita, condizionata dal fattore «vicinanza» e da quello «meteo». In sostanza, se le previsioni del fine settimana volgono al bello, si parte per un paio di notti, consapevoli che il posto per dormire si riuscirà a trovare. Questo fenomeno erompe tra i nostri connazionali ma si sta espandendo anche in Germania e Austria;

**PROMOZIONI, PROMOZIONI E ANCORA PROMOZIONI:** esplose il mercato delle promozioni per le settimane di bassa stagione, con free ski in apertura stagionale, sconti e agevolazioni per famiglie, offerte per eventi speciali, corso principianti gratuito, pacchetti con skipass gratuito. Tutti alla conquista di nuova clientela;

**EVOLUZIONE/INVOLUZIONE:** si tratta di un rapporto inverso che sta sorgendo tra il mercato nazionale e quello estero di prossimità. Se, infatti, sul mercato interno si nota una ripresa della domanda per le settimane bianche anche short (5/6 giorni) – con un'evoluzione verso l'incremento del soggiorno medio – sui mercati esteri vicini si sta invece assistendo all'esatto contrario, cioè all'incremento degli short break con un' involuzione verso la riduzione del soggiorno medio;

**SOGGIORNO FREE:** cadono definitivamente le regole e le restrizioni temporali che hanno caratterizzato per decenni l'offerta della montagna bianca italiana. Il mercato non accetta più né giorno né ora di arrivo o partenza obbligati; non accetta orari poco flessibili per usufruire dei servizi; non accetta regole di pagamento. Il soggiorno è sempre più destrutturato.

In questa stagione invernale, però, si manifesterà anche il ritorno a «vecchie passioni», come possono essere, ad esempio:

**BAITE E LOCANDE:** si riscoprono, e a volte si recuperano, le baite e le locande di una volta. Luoghi di tradizione, generalmente distanti dai centri turistici che rappresentano lo spirito più vero della vita in montagna;

**WEEKEND CON GLI AMICI:** era la moda degli anni '80, quando l'esplosione dello sci portava gruppi di amici a lunghe trasferte per trascorrere insieme un paio di giorni sulla neve. Ritorna nella stagione 2014/15 il «rito» del gruppo di amici che fuggono dalla quotidianità per divertirsi insieme;

**TELEMARK:** già riscoperto negli ultimi anni, in questo inverno la tecnica dello «sci a tallone libero» rappresenterà il simbolo di chi ricerca una passione antica di praticare attività sportiva sulla neve;

**PISTE STORICHE:** cresce l'interesse per le «piste storiche» dello sci alpino, che tutti – esperti o meno – vogliono provare perché lì è davvero nato lo sci alpino. Dalla Kandahar Banchetta di Sestriere all'Olimpia delle Tofane.

D'altra parte, invece, vi sono le «nuove passioni» che coinvolgono un numero sempre maggiore di persone, soprattutto giovani, quali:

**GOURMET SULLA NEVE:** montagna bianca e cucina vanno di pari passo, ma la nuova passione è quella legata alla ricerca di località che sappiano esprimere esperienze «gourmet», anche in formato short, come possono essere apericena, degustazioni, street food, oppure cene stellate in quota;

**ADRENALINA:** tutto ciò che fa provare una forte spinta adrenalinica è «passione» per i giovani, che scelgono il proprio luogo di vacanza anche in base all'aggregazione tribale che lì si può trovare;

**BENESSERE E LEISURE:** si cercano luoghi dove alla possibilità di praticare discipline sportive si unisca quella di trascorrere un po' di tempo in Spa e beauty farm e di trovare luoghi di divertimento e socializzazione;

**TREKKING FOTOGRAFICI INVERNALI:** in sostanza, un mix equilibrato di percorsi sulla neve da fare con ciaspole, sci da fondo, sci alpinismo e di corsi per imparare le tecniche fotografiche;

**SOGGIORNO DE-LOCALIZZATO:** per risparmiare sul soggiorno ma mantenendo la possibilità di sciare nelle località top, molti giovani prenotano in alberghi limitrofi, come pure affittano appartamenti de-localizzati. ❄

SKIPASS PANORAMA TURISMO  
OSSERVATORIO ITALIANO DEL TURISMO MONTANO  
PROMOSSO DA MODENA FIERE E REALIZZATO DA JFC SRL  
PALAZZO BANDINI, VIA XX SETTEMBRE, 29 - 48018 FAENZA (RA)  
T 0546 66.85.57 - F 0546 66.34.48 - INFO@JFC.IT - WWW.JFC.IT  
WWW.SKIPASS.IT/OSSERVATORIO