

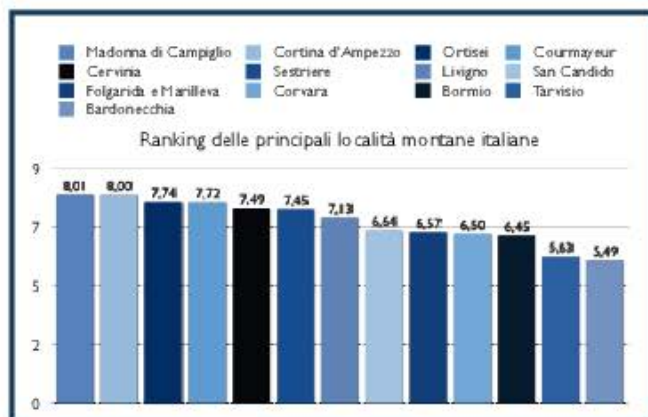
LE DESTINAZIONI MONTANE ITALIANE PIÙ «À LA PAGE»

QUALE **IMMAGINE** HANNO I TURISTI ITALIANI DELLE LOCALITÀ DOVE OGNI ANNO SCELGONO DI **TRASCORRERE** LE LORO VACANZE O CHE FANNO PARTE DEI **SOGNI** PER IL MERITATO RIPOSO?

L'attività di rilevazione di Skipass Panorama Turismo si è sviluppata, per l'inverno in corso, anche ascoltando gli italiani sulla percezione che gli stessi hanno sulle destinazioni della Montagna Bianca italiana. Questa ricerca ha permesso di prendere in analisi alcuni parametri, considerati primari nella fase di scelta di una destinazione rispetto a un'altra. È infatti importante comprendere che l'immagine che gli italiani hanno rispetto alle località di montagna si basa sostanzialmente su cinque fattori:

- ▶ due legati all'immagine: l'essere una località famosa ed essere trendy;
- ▶ tre legati ai servizi: la qualità delle piste, degli alberghi e dei servizi presenti.

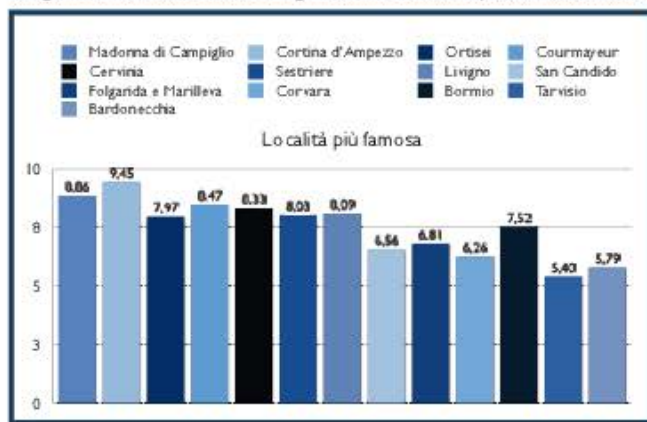
L'integrazione di questi fattori porta alla costruzione di un ranking di posizionamento mentale, che poi corrisponde al rispettivo valore del brand della località. Per la costruzione di questo ranking sono state selezionate 13 località dell'arco alpino. Emerge così che, per gli italiani, nell'inverno 2014/15 la località che si posiziona in vetta alla classifica generale è Madonna di Campiglio, con un punteggio complessivo di 8,01 punti; prima ma praticamente affiancata da Cortina d'Ampezzo, con 8,00 punti. Le altre località sono abbastanza distanziate: al terzo posto si colloca Ortisei con 7,74 punti, poi Courmayeur con 7,72 punti, Cervinia (7,49 punti), Sestriere (7,45 punti) e Livigno (7,13 punti). Al di sotto dei 7 punti le altre località: da San Candido (6,64 punti) a Folgarida e Marilleva (6,57), da Corvara (6,50) a Bormio (6,45). Le destinazioni montane che ottengono i punteggi più bassi - al di sotto dei 6 punti - sono Tarvisio con 5,63 punti e Bardonecchia con 5,49 punti.



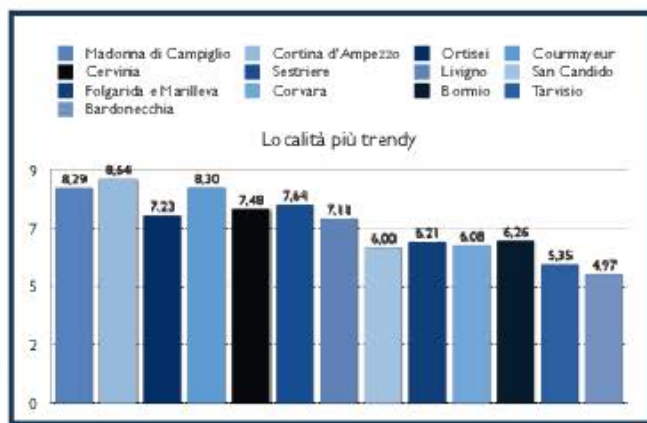
Se questa è la classifica generale, è però interessante prendere in esame i singoli fattori analizzati per avere un quadro

più completo dei giudizi degli italiani e dell'idea che i nostri connazionali hanno per quanto riguarda l'immagine e i servizi delle località montane italiane.

Per quanto riguarda l'essere famosa, quindi riconosciuta e riconoscibile, la località che ottiene il migliore punteggio è Cortina d'Ampezzo, seguita da Madonna di Campiglio e da Courmayeur. Un posizionamento migliore rispetto alla classifica generale l'ottengono anche Cervinia, Livigno, Sestriere e soprattutto Bormio.



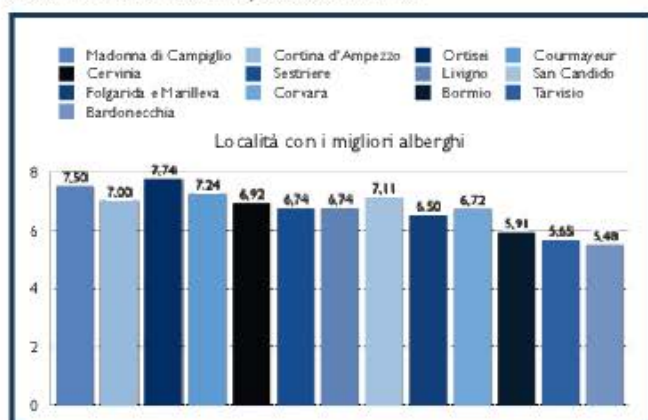
Essere famosi è una cosa, ma l'essere trendy è tutt'altro: in questa classifica il fattore preso in considerazione è relativo alla capacità delle destinazioni di essere alla moda, quindi considerate luogo desiderato perché lì, in quel luogo, il valore è legato all'essere presenti, in una sorta di rito per il proprio ego. In questa classifica vince ancora Cortina d'Ampezzo che quindi, in quanto a immagine, può considerarsi leader assoluta in Italia.



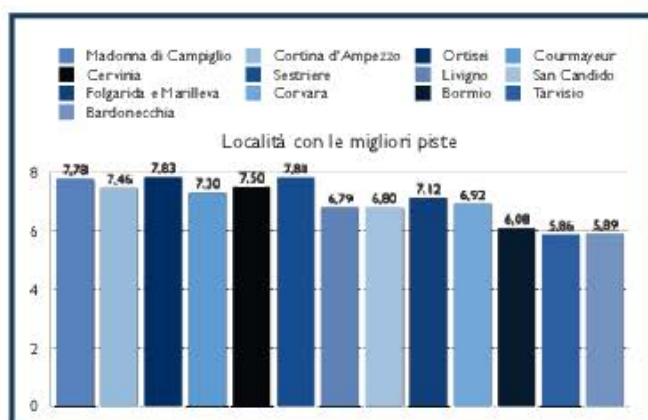


Al secondo posto come località trendy si posiziona Courmayeur e al terzo posto Madonna di Campiglio, invertendo quindi le posizioni precedenti per quanto riguardava l'immagine. A seguire Sestriere, Cervinia e Ortisei.

Passando invece all'analisi dei servizi, il primo fattore analizzato è stato quello relativo al giudizio espresso dagli italiani in merito alle località considerate con i migliori alberghi. In questa classifica emerge Ortisei, seguita da Madonna di Campiglio e da Courmayeur. Ottima la posizione di San Candido che si piazza davanti a Cortina d'Ampezzo e Cervinia.



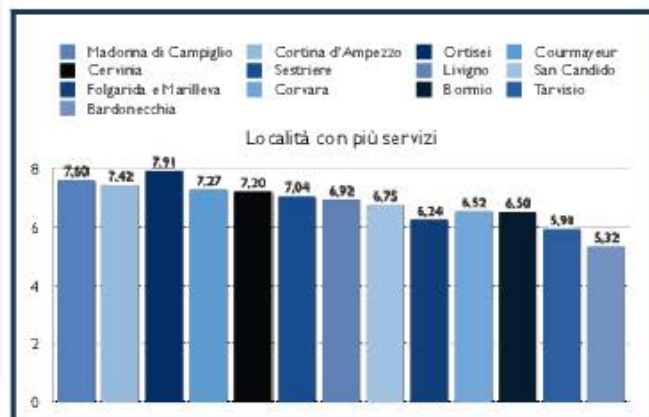
Altro fattore di rilievo è, ovviamente, legato alle discipline sportive: viene quindi indicato il giudizio relativo a quelle che sono considerate le località con le piste migliori. Anche in questa classifica svetta Ortisei, seguita da Sestriere e da Madonna di Campiglio. Ottima la posizione di Cervinia, che precede Cortina d'Ampezzo e Courmayeur.



MADONNA CHE LOCALITÀ PER LE VACANZE!

CAMPIGLIO È POSIZIONATA NEI PRIMI TRE POSTI IN TUTTE LE RILEVAZIONI, RISULTANDO COSÌ LA DESTINAZIONE VINCENTE NELLA CLASSIFICA GENERALE. QUI SOPRA LA PISTA CON L'IMPIANTO DEL GROSSTÉ CON IN CIMA IL RIFUGIO STOPPANI

Infine, la classifica sui valori più generali legati alla quantità dei servizi presenti nella località. Anche in questo caso emerge Ortisei, seguita da Madonna di Campiglio e Cortina d'Ampezzo. Le altre località sono generalmente in linea con la classifica generale.



In sostanza, dai risultati emersi da questa rilevazione di Skipass Panorama Turismo si nota che:

- ▶ la località in vetta alla classifica complessiva - Madonna di Campiglio - è sempre posizionata ai primi tre posti di tutte le sotto-classifiche e per questo motivo risulta vincente, sebbene non occupi il 1° posto della classifica in nessuna di esse;
- ▶ per quanto riguarda l'immagine, è Cortina d'Ampezzo la località vincente;
- ▶ per quanto riguarda i servizi, è invece Ortisei la località leader in assoluto. ❄️

SKIPASS PANORAMA TURISMO
OSSERVATORIO ITALIANO DEL TURISMO MONTANO
 PROMOSSO DA MODENA FIERE E REALIZZATO DA JFC SRL
 PALAZZO BANDINI, VIA XX SETTEMBRE, 29 - 48018 FAENZA (RA)
 T 0546 66.85.57 - F 0546 66.34.48 - INFO@JFC.IT - WWW.JFC.IT
 WWW.SKIPASS.IT/OSSERVATORIO