

LE PREVISIONI PER IL 2014

Presenze **+3,2%**

Fatturato **+2,5%**

Arrivi stranieri **+5%**

Arrivi italiani **+2%**

Quota di prenotazione  
tramite sistemi online **+3,4%**

Nota bene: gli aumenti sono riferiti allo stesso periodo del 2013  
Fonte Osservatorio italiano JFC delle destinazioni balneari



# Estate pronti e via, la Riviera brinda Si sogna il gran ritorno dei tedeschi

Roberta Penso (albergatrice e assessore): «Il bonus Renzi ci aiuterà»

BOLOGNA

**ANCHE** se i vari anticicloni ce ne hanno dato dei caldi assaggi, da oggi è 'ufficialmente' estate, e la stagione turistica della nostra Riviera entra nel vivo. Secondo la ricerca condotta dall'Osservatorio italiano JFC delle destinazioni balneari, l'estate 2014 dovrebbe sorridere alle spiagge romagnole: viene previsto un incremento di presenze del 3,2%, a cui si accompagnerà una crescita del fatturato del 2,5%. Gli arrivi di turisti italiani dovrebbero aumentare di circa 2 punti percentuali, mentre più sostenuto (attorno al 5%) dovrebbe essere l'incremento di turisti stranieri, soprattutto da Germania, Svizzera,

Francia, Russia, anche se la durata della vacanza continua ad accorciarsi. Rispetto alla scorsa stagione estiva, i prezzi dei servizi di ospitalità, dagli alberghi ai campeggi alla ristorazione, sono aumentati in media del 2,2%, + 1,6% rispetto alla media nazionale.

**GLI** imprenditori del turismo della riviera dell'Emilia Romagna si dimostrano molto 'vivaci' e attivi nell'offrire nuovi servizi: il 36,3% degli operatori (contro il 32,9% della media nazionale) conta di mettere a disposizione, per esempio, la connessione wifi agli ospiti, oppure di organizzare serate di animazione e serate a tema, e di fornire ai

villeggianti un servizio di baby sitting. Rispetto ad altre aree turistiche italiane, la costa emiliano romagnola caratterizza la sua offerta in particolare per il divertimento e lo sport: curiosamente, secondo la stessa indagine, è invece la Sardegna a primeggiare per l'offerta balneare legata all'enogastronomia. Quest'anno il 20,3% delle prenotazioni arriverà online (contro il 16,9% della scorsa stagione), ma è pur sempre un dato molto inferiore rispetto alla media nazionale. Per le case e gli appartamenti da vacanza le prenotazioni sono stabili, e si prevede comunque un +4% rispetto al 2013.

s. m.

Stefano Marchetti  
CERVIA (Ravenna)

«**SINCERAMENTE** mi sembra una proiezione ottimistica», esordisce Roberta Penso, imprenditrice del settore alberghiero (gestisce tre hotel a Milano Marittima) 'prestata' alla politica: dopo essere stata presidente dell'Assohotel di Cervia e di Ravenna, quindi nel consiglio nazionale dell'associazione, e presidente della Confesercenti, ha lasciato tutte le cariche e da pochi giorni è nella nuova giunta comunale di Cervia, come assessore all'area turistica e culturale. «Cercherò soprattutto di essere l'anello di congiunzione fra due mondi che devono assolutamente correre in parallelo — spiega —. Non possiamo avere strutture ricettive al top e una città a livello inferiore, e viceversa».

**Sarà davvero un'estate col segno più sulla Riviera?**

«Mi sembra prematuro valutarlo, perché comunque il periodo contingente non è dei migliori. Al momento abbiamo solo i dati di aprile e maggio, che sono stati in effetti positivi: la Pasqua nella seconda parte di aprile, i ponti e il meteo favorevole ci hanno agevolato, e questo andrà a incidere sulle presenze complessive. Ma da qui a parlare di un +3,2% andrei cauta».



**IMPRENDITRICE**  
Roberta Penso gestisce tre hotel a Milano Marittima. E' assessore a Cervia

## SPERANZE E PAURE

**Con 80 euro in mese al più la gente in vacanza crescerà. Siamo invece preoccupati per il turismo russo: il rublo si è svalutato del 25%**

**Avete comunque fiducia?**

«Sa in cosa confido? Nel 'bonus Renzi'. Parlando con i clienti, mi sono resa conto che non era stato percepito e sembrava una boutade da campagna elettorale. Però, se ci pensa, sono 960 euro in più all'anno per ogni componente della famiglia: c'è il margine per concedersi una piccola vacanza, o almeno un weekend lungo...».

**Prevedete un aumento di turisti stranieri?**

«Non abbiamo ancora dati sul turismo tedesco del weekend di Pentecoste, che quest'anno è caduta in giugno. C'è un po' di preoccupazione sul turismo russo, perché il rublo si è svalutato del 25%: qui a Cervia e a Milano Marittima c'è sempre stato un turismo russo di qualità, con una capacità di spesa molto ampia».

**In generale, come si muovono gli albergatori?**

«Sempre di più si sta cercando di dare al cliente l'opportunità di costruirsi una vacanza personalizzata, una sorta di abito su misura, così che possa comporre il proprio pacchetto in base alle esigenze della famiglia».

**Lei conosce il settore alberghiero e adesso deve occuparsi della città di Cervia. Quali iniziative ha in mente?**

«Di sicuro dobbiamo implementare il servizio di navette che colleghino le nostre località con gli aeroporti e i principali scali ferroviari. E poi un obiettivo è la Cervia 2.0, una città smart con il wifi ovunque, una città che sia sul web 365 giorni all'anno. Non possiamo più fare una promozione per soli sei mesi».

**La movida funziona ancora?**

«Anche la ricerca sottolinea che il



## IL METEO

**OGGI**

Oggi, 21 giugno, primo giorno ufficiale dell'estate, sarà secondo le previsioni del tempo una giornata calda e soleggiata in tutta l'Emilia Romagna. L'ideale per la spiaggia

**DOMANI**

Come sopra. Bel tempo su gran parte della Penisola, eccezion fatta per qualche annuvolamento al Nord in diradamento. Clima caldo, specie su Valpadana e Tirreniche centrali

**DA LUNEDÌ**

Primi giorni all'insegna del tempo variabile in Emilia Romagna. Da lunedì sera annuvolamenti e qualche acquazzone. Nel week end tornerà il bel tempo

divertimento è una delle motivazioni della vacanza in Romagna. La nostra riviera è nata proprio grazie a queste forme di svago. Credo che la movida non si debba intendere come sbalzo, ma come divertimento sano. Uno dei punti forti di Cervia è sempre stato l'equilibrio fra il giorno e la notte, il mare e la pineta, la natura e lo sport».

**In cosa sono molto bravi i romagnoli?**

«Nella capacità di essere eclettici. Negli anni '50 e '60 ci siamo inventati una modalità turistica che ha fatto scuola nel mondo e ancora ci appartiene. E c'è una Romagna che si sta sempre rinnovando. Anche in questo momento».

**E qual è un punto critico?**

«La viabilità, i collegamenti stradali. E da quando il Frecciarossa è arrivato a Rimini, noi di Cervia siamo rimasti più isolati. Ecco perché dobbiamo andare a prendere i clienti. Il romagnolo non si abbate mai».