

Nissan Skipass fotografa il turismo invernale

il Salone del turismo, degli sport invernali e del freestyle, che apre i battenti alla Fiera di Modena il prossimo venerdì 26 ottobre, rappresenta l'evento di riferimento in Italia per gli appassionati della montagna e degli sport invernali, per gli operatori turistici, le aziende ed i negozi di attrezzatura e abbigliamento sportivo. Proprio per questo, gli economisti, i ricercatori e gli studiosi di tendenze del turismo, focalizzano la loro attenzione su questa manifestazione, definita da tempo la cartina la tornasole del turismo invernale. Nissan Skipass, e lo Studio JFC di Faenza, in attesa di presentare i risultati delle ricerche dell'osservatorio SKIPASS PANORAMA TURISMO 2012/2013, hanno anticipato alcune macro tendenze e indicato le possibili soluzioni per cercare di invertire la tendenza negativa delle passate stagioni. Secondo questi dati, il prossimo inverno conferma però la crisi della "medietà", con meno short break, ed una forte concentrazione in altissima stagione. Il turista cercherà in prevalenza i grandi comprensori "full service" con un rapporto autentico con l'ambiente, preferendo location vicine alle grandi stazioni, "tradendo" sostanzialmente le località frequentate in passato, a favore di una offerta migliore di altre destinazioni. Conseguentemente aumenta la richiesta di location sostenibili, lontano dalla sfarzo e dall'inquinamento, in luoghi vicini (alla località) ma lontani (dalla folla). Elementi strutturali del prossimo inverno, saranno pertanto l'utilizzo del web per conoscere e per prenotare, la ricerca di convenienza, la prenotazione sotto data, la ricerca di autenticità, la riduzione della permanenza media, la richiesta di offerte wellness, l'aumento delle richieste di nuove discipline. La risposta dell'offerta turistica dovrà pertanto comprendere luoghi di condensazione sociale; esperienze autentiche; offerte flessibili e non statiche; location glam&chip. (www.skipass.it)

