soluzioni IMMOBILIARI globali
World Capital

INNOVATION AND EXPERIENCE IN REAL ESTATE

Testata giornalistica registrata 11-11-11, n° 546, al Tribunale di Milano. Direttore responsabile Maurizio Cannone

News

Villas tourism in Italia: da affitti 78 mln di fatturato nel 2013

di Redazione

11/10/2013
Sono gli **immobili di lusso** a mantenere alto il mercato degli affitti turistici.

Nonostante la crisi subita anche dal mercato delle locazioni nelle zone balneari come nelle città turistiche, gli stranieri sono sempre più interessati a prendere in affitto appartamenti in Italia per trascorrere le proprie vacanze.

La soluzione scelta è quella del "**villas tourism**", capace di garantire indipendenza e privacy, ma anche qualità, eleganza e alto livello di confort.

Un fenomeno che conferma la tendenza registrata già la scorsa estate: a fronte di un calo generale delle locazioni, le uniche eccezioni erano rappresentate dalle località esclusive dove è forte la domanda di clientela straniera interessata a immobili di fascia alta.

Per gli ospiti stranieri la villa diventa la loro casa in Italia: "Il villas tourism - spiega **Massimo Feruzzi**, amministratore della società di consulenze turistiche **Jfc** - è caratterizzato da una fortissima specializzazione degli operatori.

Il mercato sfiorerà nel 2013 i **78 milioni** di fatturato solo per quanto attiene le locazioni, con un incremento del **+3,4%** rispetto allo scorso anno, generando oltre 1 milione 380 mila presenze straniere ed una permanenza media pari a 10,2 notti.

L'andamento conferma quello che accade nel settore turistico, non solo delle locazioni: cresce la domanda per le soluzioni più economiche e per quelle di lusso, come in questo caso, mentre crolla tutta la fascia media"-

Un trend che continuerà a crescere nei prossimi anni: "Se oggi la maggior parte delle richieste arriva dagli Stati Uniti e, negli ultimi quattro anni, dalla Russia, altri mercati cominciano a muoversi: Ucraina, ma con numeri ancora piccoli, e tutti i Paesi in forte crescita", sottolinea Feruzzi.

"Dobbiamo aspettarci un forte interesse anche dai turisti provenienti da Brasile, Sud Corea e Cina che solo adesso iniziano a conoscere questo tipo di turismo".

Lo sviluppo del villas tourism è legato soprattutto all'attività degli tour operator stranieri che, a partire dagli anni Ottanta, hanno cominciato a proporre l'affitto di ville in Italia.

Solo negli ultimi 15 anni si è avuta la definitiva svolta con l'assestamento del mercato su cui operano una decina di tour operator specializzati.

Nel 2013 sono **1.780** le ville commercializzate, la maggior parte delle quali sono in Toscana, unitamente a 335 appartamenti di alto livello qualitativo, localizzati però nelle aree dove non è possibile avere a disposizione ville con piscine, con una forte concentrazione sulla Costiera Amalfitana, ma anche a Venezia e a Roma.

La destinazione preferita è la **Toscana**, che da sola conquista oltre il 50% del mercato seguita dall'**Umbria**, con una quota pari al 14,4% e la **Costiera Amalfitana** (10,1%), dove però gli affitti fanno riferimento ad appartamenti in location di grande fascino.

A seguire, ma con indici decisamente inferiori, le Marche (4,1%), i Laghi del nord Italia (3,6%) e la Liguria (2,9%).

Flash news 24

14/10/2013 - Seconda rata Imu, Zanonato: impegno del Governo per non farla pagare

13/10/2013 - A picco i guadagni dei professionisti italiani: nel 2013 -49% di fatturato

13/10/2013 - Prima prova per il Mose di Venezia

12/10/2013 - Confedilizia: dal 15 ottobre

L'Annuario del Real Estate Italiano 2013
in formato pdf e *Multitouch iBooks*

Review n.3
Official Magazine MIPIM 2013
in formato pdf e *Multitouch iBooks*

Tweet
Segui @MonitorImmobili

Monitor Immobiliare 11 Ott
@MonitorImmobili
Mercato residenziale grandi città: è #Roma la più attiva bit.ly/165xJcf #immobiliare

Monitor Immobiliare 11 Ott
@MonitorImmobili
Flash News: Re/Max sbarca in #Giappone gmtiny.com/oYdq3 via @Monitorimmobiliare.it

Twitta a @MonitorImmobili

Monitor Immobiliare
Mi piace 427

Monitor Immobiliare
Mercato residenziale grandi città: è Roma la più attiva
http://www.monitorimmobiliare.it

Stanno comunque emergendo altre località, per le quali aumentano le richieste di affitti di ville e, come nel caso della Puglia, di masserie da affittare: è proprio la Puglia con il **Salento** la nuova destinazione emergente, con la maggior parte delle richieste che provengono dall'area del Benelux e dei Paesi Scandinavi.

In crescita anche le richieste per le ville localizzate sui Laghi del Nord Italia: richieste che provengono soprattutto dagli Stati Uniti e dal Regno Unito.

Incremento delle richieste anche per le ville localizzate nel primo entroterra marchigiano (dai Paesi Scandinavi), per quelle in Sicilia (dagli Stati Uniti e dal Canada) e per quelle in Sardegna, soprattutto da parte del mercato russo.

Il costo settimanale di una villa è molto variabile, condizionato dal numero delle camere, dalla località, dai servizi e dal periodo stagionale.

Prendendo in esame l'offerta media (villa con 8/12 posti letto in periodo di media stagione) il costo di affitto settimanale per una villa varia tra i 3.500 e i 5.000 euro.

In allegato il dettaglio dei dati Jfc sull'andamento del villas tourism

Documenti correlati all'articolo:

- Paesi_Provenienza.png
- Location_Preferite.png
- Prezzi_Affitti.png
- Periodi_Affitto.png

© RIPRODUZIONE RISERVATA

/articolo.asp?id_articolo=16500&admin=yes
www.monitorimmobiliare.it
Nel biennio appena trascorso il sentiment sulle transazioni immobiliari è calato del 6,4% nelle grandi città.

A rilevarlo la recente indagine di Tecnoborsa sulle prospettive del mercato immobiliare in sei grandi città italiane, da cui emerge che la più attiva è Roma con un indice del

Plug-in sociale di Facebook

Monitorimmobiliare.it © 2010 - 2013 . Monitorimmobiliare.it è un marchio di Giornalisti Associati srl via Ascanio Sforza 79, 20141 Milano, PI 13183170151

monitorimmobiliare
Italian Real Estate News