

Secondo una ricerca per l'Unione di prodotto, non va cambiato nulla

Stessa spiaggia, stesso mare

BOLOGNA - I turisti della costa romagnola tornano. Per i suoi prezzi economici, il fascino e la bellezza dei luoghi, l'ospitalità e la cordialità della gente.

Chi frequenta la Riviera, nel 15,5% dei casi "non vorrebbe trovare nulla di più di quello che già c'è", anche se il 10% circa vorrebbe un mare più pulito e, tra chi decide di non andarci, considera questa destinazione troppo caotica e costosa. Però, è anche vero che il 57,1% di coloro che sono stati in una località della riviera adriatica dell'Emilia-Romagna la scorsa stagione è fedele e ha deciso di ritornare anche per l'estate 2011. E' quanto emerge dalla ricerca "L'estate 2011 degli italiani: vacanze al mare, come e perché" condotta da Jfc, società di consulenza e marketing turistico, per conto dell'Unione di prodotto Costa su un campione di 1.800 italiani.

Al primo posto tra i lati positivi c'è il fattore prezzo: il 12,7% degli intervistati sceglie la riviera adriatica dell'Emilia-Romagna per la sua economicità. L'11,6% cita poi il fascino e la bellezza delle varie località, mentre l'11,3% fa riferimento all'ospitalità e alla cordialità della gente. E' determinante anche la vicinanza, indicata dal 9,5% degli intervistati. Hanno meno importanza elementi come la presenza di discoteche e locali per il divertimento (7,3%), la qualità dei servizi (6,2%), la presenza di servizi specifici (spiaggia, alberghi, parchi) per i propri figli (5%), il buon livello organizzativo (4,5%).

Ma cosa vorrebbero trovare di nuovo i turisti che hanno scelto la Riviera per trascorrervi le proprie vacanze balneari? "Nulla di più di



quello che già c'è" è la risposta data dalla maggior parte degli intervistati, il 15,5%; seguono "un mare più pulito" (10,2%), "una maggiore economicità" (9,4%), "più cordialità e cortesia" (8,3%), "maggiore tranquillità" (7,1%). Chi, invece, non ha scelto la riviera per le proprie vacanze estive, optando quindi per un'altra destinazione, l'ha fatto principalmente perché la considera una destinazione troppo caotica (17,9%) e troppo costosa (15,8%). Su questa decisione pesa anche la scarsa qualità del mare (14,4%) e, per chi è già stato in Riviera, il desiderio di visitare altri luoghi (13,5%). Per il 6,2% degli intervistati si tratta di una destinazione non sufficientemente vicina, mentre il

5,6% preferisce trascorrere le vacanze estive in montagna. "Dalla ricerca emerge chiaramente l'alto indice di fidelizzazione della clientela nei confronti della riviera adriatica dell'Emilia-Romagna", dice Andrea Corsini, presidente dell'Unione di prodotto Costa. La quota di italiani che ha trascorso la vacanza estiva principale in una località balneare della Riviera nel corso della passata stagione estiva, e che è ritornata in Riviera anche quest'anno è pari al 57,1%, "valore ben al di sopra di quello raggiunto dalle altre destinazioni balneari italiane che si ferma, infatti, al 36,6%", conclude Corsini.

Unione Prodotto Costa Punto di forza prezzi contenuti e qualità dell'offerta

Vacanze in Riviera? Ecco perché

CESENATICO - (n.b.) Il turista si scopre fedele alla Riviera: punto di forza prezzi contenuti e qualità dell'offerta. A sostenerlo, i dati diffusi dall'Unione Prodotto Costa. Prezzi economici, fascino e bellezza dei luoghi, ospitalità e cordialità della gente: queste le motivazioni principali di chi ha scelto di trascorrere la propria vacanza estiva in una località della Riviera. Ottima anche la soddisfazione dei clienti, che nel 15,5% dei casi "non vorrebbe trovare nulla di più di quello che già c'è", mentre chi decide di non venire lo fa principalmente perché considera questa destinazione troppo caotica e costosa. Il 57,1% di coloro che sono stati in una località della Riviera lo scorsa stagione è fedele perché vi è tornato. La ri-



In & Out Ecco perché i turisti scelgono le vacanze in Riviera

cerca "L'estate 2011 degli Italiani: vacanze al mare, come e perché" condotta da JFC per conto dell'Unione di Prodotto Costa su un campione di 1.800 italiani analizza le motivazioni che portano a scegliere una località balneare della Riviera per le vacanze estive. Al primo posto il fattore prezzo: il 12,7% sceglie la Riviera per l'economicità. L'11,6% cita il fascino e la bellezza delle varie località, mentre l'11,3% sottolinea l'ospitalità e la cordialità della gente. E cosa manca per tornarvi? "Nulla di più di quello che già c'è" è la risposta data dalla maggior parte degli intervistati, il 15,5%; seguono "un mare più pulito" (10,2%), "una maggiore economicità" (9,4%), "più cordialità e cortesia" (8,3%), "maggiore tranquillità" (7,1%).