

**IL PROGETTO**

## Turismo matrimoniale Confindustria e Comune puntano sui fiori d'arancio

Il progetto "Ravenna DWO" (Destination Wedding Organization) è stato presentato ieri nella sede di Confindustria Ravenna. Nato da un'idea di Confindustria Ravenna, sviluppata in collaborazione con il Comune di Ravenna, il progetto si pone l'obiettivo di fare della nostra città una destinazione organizzata per i matrimoni dall'estero verso l'Italia.

"Crediamo che il turismo - commenta il direttore generale di Confindustria Ravenna, Marco Chimenti - sia una leva di sviluppo economico molto importante per il nostro territorio". Lo studio è stato condotto da Massimo Feruzzi dell'agenzia Jfc, esperto di marketing territoriale e ideatore del progetto che ha sottolineato come il turismo matrimoniale, in Italia, sia in crescita del 12%. "Abbiamo accolto con favore il progetto di Confindustria Ravenna - commenta l'assessore Massimo Cameliani - e abbiamo deciso di sostenerlo, perché prevede una importante ricaduta economica su tutta la città".

Ben 23 le diverse categorie interessate al wedding tourism: dalla ricettività alla ristorazione, dagli addobbi floreali alla fotografia. In autunno sarà pronto il portale web con l'offerta ravennate dedicata al wedding ed entro l'anno sarà messa a punto anche la strategia di promozione e commercializzazione del progetto.

