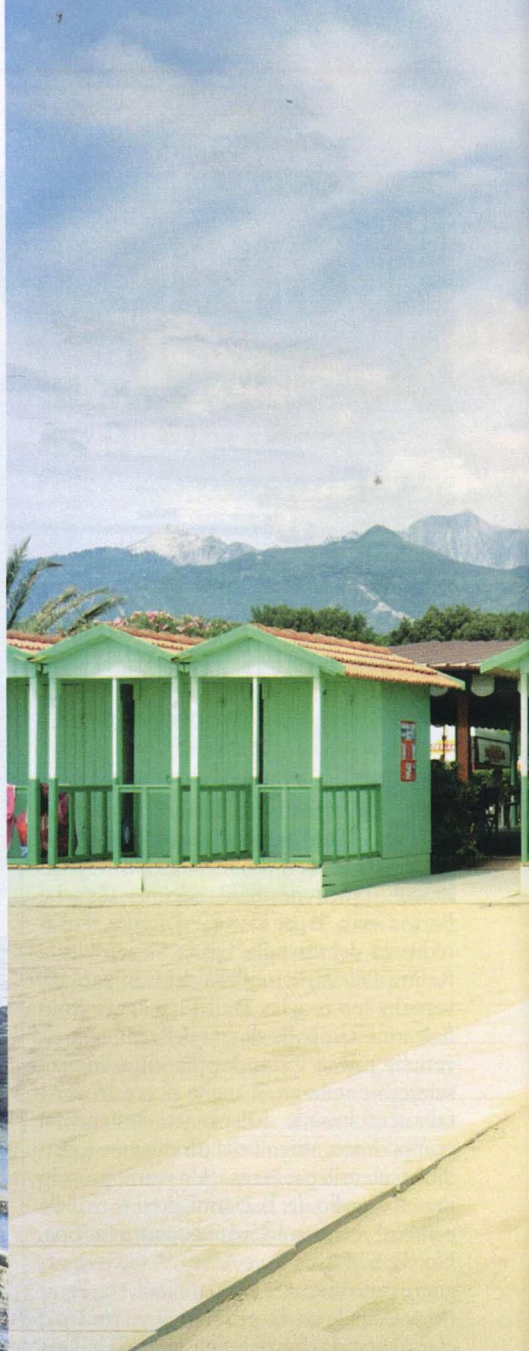


# VACANZE in saldo

**Sconti d'ogni tipo, pacchetti veramente all inclusive, nuovi servizi. Albergatori e tour operator cercano di salvare la stagione. E offrono opportunità per godersi comunque l'estate. Ecco come**

DI MAURIZIO MAGGI



**R**ide il cliente, piange il venditore. Il settore del turismo si appresta a vivere un'estate tragica ma mai come quest'anno chi va in vacanza può spuntare ottime condizioni. «Il manico del coltello è saldamente in mano al turista, specie se è sveglio a navigare su Internet», dice il presidente degli albergatori italiani, Bernabò Bocca. Che, dall'industria nazionale degli hotel, si attende un calo di presenze inferiore al 10 per cento, rispetto al 2011, ma teme una frenata dei ricavi superiore al 10 per cento. Soffrono quasi tutte le località di

Foto: M. Borzoni - Terraproject / Contrasto, R. Barrett - Gallery Stock / Contrasto

