

Società

IDEE | STILI DI VITA | PERSONAGGI | MODE | TALENTI | TEMPO LIBERO

Mostre

Vanità in fiera

La vanità, per Peter Lindbergh, è una donna seducente e sicura di sé. Come le top model Cindy Crawford, Helena Christensen, Linda Evangelista, Claudia Schiffer, Naomi Campbell. Per David LaChapelle la vanità è eclettica e imprevedibile come il colore fucsia, superba come il fisico della modella sudanese Alek Wek. È elegante e sofisticata per Richard Avedon, che la rappresenta con Marilyn Monroe, Brigitte Bardot e Sophia Loren. Provocatoria e persino splatter per Guy Bourdin. È perfetta, come la somiglianza tra due gemelle per Louise Dahl-Wolfe. O rigorosa, se incarnata dai tratti geometrici della Brigitte Bauer di Franz Christian Gundlach. Gundlach, collezionista e fotografo, sul concetto di vanità ha costruito un mondo, raccogliendo per anni l'interpretazione che i più grandi fotografi di moda ne hanno dato. Il risultato è "Vanity. Fashion - Photography from the F.C. Gundlach Collection", in mostra alla Kunsthalle di Vienna: un percorso che racconta la storia della fotografia di moda dagli anni '20 a oggi. Un itinerario segnato dall'audacia dei nudi di Helmut Newton e dalla dolce vita sognante di William Klein. Ci sono le star rock'n'roll di Nick Knight e il glamour classico delle dive di Cecil Beaton. Fino all'estetica "less is more" di Irving Penn (fino al 2 aprile). **Micol Passariello**



OSSERVATORIO SKIPASS

Il senso degli italiani per la neve

Con le nevicate delle ultime settimane gli italiani riscoprono il gusto per le vacanze ad alta quota. E al posto di una destinazione esotica, preferiscono evadere, anche per brevi periodi, in un confortevole hotel sulle piste da sci in località vicine a casa. Il tutto puntando su strutture il più possibile aperte ai bambini, con "baby club" e maestri di sci per i piccoli. È la fotografia del Belpaese e del suo rinato "senso per la neve" secondo un'indagine condotta da JFC per Skipass Panorama Turismo, centro di ricerca specializzato nel mercato del turismo e degli sport invernali di Skipass, fiera di punta del settore. E per le famiglie italiane, che rappresentano il 56,6 per cento degli ospiti delle località montane d'Italia, il 2012 segna il ritorno all'acquisto delle attrezzature tecniche rese più accessibili, invertendo la passata tendenza al noleggio. **Enrico M. Albamonte**



CORTINA D'AMPEZZO. A SINISTRA: LO SPACEPORT AMERICA. SOPRA: BRIGITTE BAUER DALLA MOSTRA ALLA KUNSTHALLE DI VIENNA



DESTINAZIONE LUNA

Sembrava lontanissimo il giorno in cui i turisti sarebbero arrivati sulla Luna. Invece ci siamo. Partiranno tra la fine del 2012 e il prossimo anno i primi vacanzieri intergalattici. E lo faranno in uno scalo d'eccezione, un aeroporto spaziale. Costruito nel deserto del New Mexico e voluto dal multimiliardario britannico Richard Branson per i suoi voli Virgin Galactic, "Spaceport America" è un progetto dell'architetto inglese Norman Foster. Concetto pensando a una maxi navicella spaziale, lo scalo è studiato per avere il minimo impatto ambientale: l'edificio riduce all'essenziale le emissioni di anidride carbonica e si alimenta con energie alternative. Il costo di un volo? Sui 200 mila dollari. **M. P.**