

VACANZE IN MONTAGNA

Mia 'cara' settimana bianca: la voglia c'è

Sempre più esclusive, sempre meno accessibili per la middle class: la settimana bianca è tornata, ma non per tutti. Lo scorso anno Federalberghi ha certificato un calo del 3,7%, nonostante gran parte delle scuole private continui a dedicare una finestra 'off' per la settimana sulla neve. Va per la maggiore, comunque, il long weekend in montagna.

Tutte le tendenze - dalla moda del fat biking allo



snow kite, fino alle settimane free ski - sono state al centro dell'attenzione al 22° Skipass di Modena, il Salone del turismo e degli sport invernali. > da pag. 3

Presenze e fatturati in crescita secondo lo Skipass Panorama Turismo di JFC

La voglia di neve è tornata

Offerte formato famiglia, settimane 'free ski' e sport adrenalinici

La stagione invernale è arrivata e la "settimana bianca" è, come ogni anno, protagonista di Skipass, il Salone del Turismo e degli Sport Invernali, la cui 22ª edizione si è conclusa lo scorso weekend a Modena. L'evento, organizzato da ModenaFiere, è il punto di riferimento per gli operatori del turismo bianco e degli articoli sportivi, stazioni e comprensori sciistici, hotel e società di impianti, snowpark, rifugi e t.o. specializzati, italiani e stranieri.

L'inverno 2015-2016 è carico di aspettative. La sensazione è che ci sia una ritrovata voglia di neve italiana, sia da

parte dei mercati stranieri che di quello nostrano. L'osservatorio *Skipass Panorama Turismo* (ModenaFiere - JFC) ha redatto il consuntivo della scorsa stagione rilevando un incremento non solo in termini di presenze (3,7% in più) ma anche di fatturato (+3,3%). Vediamo, allora, quali sono le proposte di punta per quest'anno.

