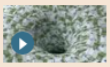
Dl sblocca cantieri, Toninelli: l'emendamento della Lega un pretesto per la crisi

Pensioni, arriva il maxi-scivolo nelle grandi imprese

Caccia alle risorse per la manovra d'autunno


Se aumentano debito e deficit, Italia a rischio isolamento finanziario

TURISMO - PREVISIONI JFC

Fuga dal mare italiano: prezzi su, budget giù, tra le destinazioni a picco la Puglia (-13,6%)

–di **Vincenzo Chierchia** | 04 giugno 2019

È allarme tra gli operatori turistici. Il rilancio di Egitto, Turchia, Grecia, Spagna si sta facendo sentire sul mercato. Intanto le famiglie tagliano i budget. Per la prima volta negli ultimi cinque anni - commenta Massimo Feruzzi di Jfc - la durata media della vacanza balneare (intendendo quella principale) scende sotto i 10 giorni, e più precisamente a 9,2 giorni di vacanza media, contro i 10,3 dello scorso anno. **È il trionfo del nomadismo**: il 67,8% degli italiani che intendono quest'estate fare una vacanza in una località balneare è disposto a cambiare scelta all'ultimo minuto se ha la certezza di trovare un'opzione "light & hight", nasce da qui l'altissima quota dei nuovi turisti nomadi, altamente infedeli a qualsiasi località».

VIDEO / Turismo, 9 italiani su 10 pronti a partire quest'estate

Insomma **sempre più ricerca dell'occasione**, mentre gli operatori hanno aumentato i prezzi e diminuito gli investimenti, come sottolinea l'indagine previsionale effettuata da Jfc con un campione di circa 7mila operatori. Il mare resta al top ma diminuisce la quota degli italiani che manifestano palesemente l'intenzione di fare la propria vacanza principale in una località balneare, assestandosi al 53,7% del totale (-6 punti percentuali rispetto all'estate 2018). Nomadismo ma anche attenzione al budget: **la pura mancanza di disponibilità economica si fa sentire nel 38,4% dei casi** (lo scorso anno questo indicatore valeva il 18,4%).

Intanto, quest'anno quasi **quattro operatori su dieci hanno aumentato i prezzi**. Gli alberghi delle località balneari (Centro-Nord) hanno apportato un aumento di prezzo dei listini pari al +2,2%; gli alberghi del Sud hanno rincarato del +4,1%; le strutture plein air (villaggi turistici, campeggi ed aree di sosta) delle località

I PIÙ LETTI DI ECONOMIA

1. TURISMO - PREVISIONI JFC | 04 giugno 2019
Fuga dal mare italiano: prezzi su, budget giù, tra le destinazioni a picco la Puglia (-13,6%)

2. LA PIÙ GRANDE BANCAROTTA DOPO PARMALAT | 03 giugno 2019
Marenco, per l'ex patron di Borsalino crac da 4 miliardi

3. INCHIESTA | 01 giugno 2019
Polonia e Mezzogiorno d'Italia: gemelli negli aiuti Ue, diversi nella crescita

4. IL DISASTRO DI GENOVA | 03 giugno 2019
Genova, iniziate le demolizioni delle case sotto il Ponte Morandi

5. PESCA & TURISMO | 03 giugno 2019
Tonno, Favignana vittima della guerra con la Sardegna

ULTIME NOVITÀ
Dal catalogo del Sole 24 Ore

Riusiamo l'Italia - Da spazi vuoti a start-up culturali e sociali
Libri
Riusiamo l'Italia è un "road book" che parte da una ricerca ...

L'ITALIA: MOLTI CAPITALI, POCHI CAPITALISTI
Libri
Un'analisi interessante e approfondita del capitalismo italiano, condotta attraverso la ricerca ...

Foodwise racconta le aziende della filiera agroalimentare in Italia nell'anno di Expo
Libri
Istituzioni, esperti e aziende dell'eccellenza alimentare italiana

SCOPRI ALTRI PRODOTTI ›

LE GALLERY PIÙ VISTE

MONDO | 3 giugno 2019
Studenti contro esercito: 30 anni fa la rivolta di Piazza Tienanmen

DOMENICA | 2 giugno 2019
Play it loud, le chitarre che hanno fatto la storia del Rock & Roll al Met

ITALIA | 2 giugno 2019
Festa della Repubblica, la

balneari hanno aumentato i prezzi del +4,3%; le altre strutture ricettive extra-alberghiere (RTA, B&B, agriturismi, case e appartamenti per vacanze, ostelli per la gioventù) hanno apportato un aumento dei prezzi pari al +5,5%; i **servizi di spiaggia** subiranno un aumento complessivo che si attesta al +2,1%; la ristorazione aumenta di una quota pari al +1,5%; i costi del **viaggio** rispetto allo scorso anno crescono del 3,3%; le spese per lo **svago** (visite, escursioni, divertimento su base nazionale) segnano un incremento pari al +1,9%;

L'incremento dei prezzi di listino non sarà sufficiente a recuperare le quote di clientela che si perderanno.La **spesa media è stata quantificata in 616 euro a persona** per una settimana di vacanza al mare in Italia (contro i 620 euro dello scorso anno); spesa che diventa pari ad euro 1.490 per nucleo familiare composto da genitori e un figlio di età inferiore agli 8 anni; 242 euro, invece, la spesa media a persona per trascorrere **un fine settimana al mare**; spesa che diventa pari ad euro 566 per nucleo familiare composto dai genitori e da un figlio di età inferiore agli 8 anni.

Previsioni in negativo

Per il comparto mare Italia si prevede un decremento complessivo delle presenze del 4,1% e degli arrivi dell'1,6%. Anche il dato relativo al **fatturato** del comparto balneare italiano si allinea a queste previsioni, con una **flessione di 3,3 punti percentuali**. Il margine aziendale calerà di circa 8 punti percentuali rispetto alla stagione 2018. Vince la **classifica generale per l'offerta mare** nel suo complesso l'Emilia-Romagna, seguita da Sardegna e Veneto; come area balneare più famosa svetta la Sardegna, seguita da Emilia-Romagna e Veneto; l'area balneare considerata più **trendy** fa invece riferimento alla Sardegna, seguita da Sicilia e Puglia; per quanto riguarda l'area balneare con la **"migliore ricettività"**, vince l'Emilia Romagna, seguita da Sardegna e Toscana; la classifica dell'area balneare con le migliori spiagge vede in vetta ancora la Sardegna, seguita da Calabria e Sicilia; infine, la classifica delle aree balneari regionali con più servizi vede la vittoria dell'Emilia-Romagna, seguita da Veneto e Toscana.

Vince, come destinazione più accogliente ed ospitale, Rimini seguita da Jesolo e San Benedetto del Tronto; Riccione è considerata la località più di **tendenza** ed alla moda, seguita da Forte dei Marmi e Cervia-Milano Marittima; quella valutata come **la più rilassante e tranquilla** è, invece, Sabaudia, seguita da Budoni e dalle Isole Egadi; la località considerata **più divertente e giovanile** è Gallipoli, seguita da Porto Cesareo e da Cervia-Milano Marittima; la più **conveniente** è Alba Adriatica, poi Francavilla a Mare e San Benedetto del Tronto; la località considerata più **"costosa"** è Porto Cervo, seguita da Portofino e Capri; infine, la località balneare **più comunicata e vista in tv** ed in pubblicità è Riccione, poi Rimini e Arbatax.

I migliori profitti

Le aree che otterranno i migliori risultati, sia per quanto riguarda le presenze che i fatturati, sono quelle della **Calabria** e della **Sicilia**, nonché la **Basilicata**. Le destinazioni della Calabria che segnano i migliori indici di crescita sono quelle dell'area che va da Amantea-Tropea sino a Reggio Calabria (+2,6% di presenze e +3,1% di fatturato) e l'area balneare sud del **Mar Ionio**, sino a Isola di Capo Rizzuto (rispettivamente +2,1% e +2,9%). Bene anche le località nord del Tirreno e l'area balneare della Basilicata (+0,8% di presenze e + 1,5% di fatturato), mentre sono stabili le presenze nell'area nord del Mar Ionio sopra Crotone, ma con il fatturato in crescita del +1,1%. In **Sicilia**, invece, si raggiungono incrementi variabili tra i 2 ed i 4 punti percentuali, sia per la costa che va da Palermo a Messina (+4,2% di presenze e +4,0% di fatturato), per la costa che va da Marina di Ragusa a San Vito lo Capo (indici superiori al +3%) e pure per il litorale siciliano da Taormina a Pachino (+2,2% di presenze e + 2,3% di fatturato).

VIDEO / Il turismo enogastronomico ed esperenziale punta sulle Calabria

parata ai Fori Imperiali

MODA | 27 maggio 2019
Cannes, il festival dei gioielli

ARTECONOMY | 2 giugno 2019
Brillano in asta gli investimenti privati

VIDEO / Il turismo enogastronomico ed esperienziale punta sulla Calabria

Sono poche le altre aree/destinazioni con indici in positivo: l'area sud-ovest della **Sardegna** con il +1,8% di presenze ed il +2,3% di fatturato; le isole toscane (+1,9% di presenze e +2,3% di fatturato); l'area sud del **Lazio** (+1,8% di presenze e +2,2% di fatturato) e la riviera veneta, che segna un +1,2% di presenze e +1,4% di fatturato. Poi, con leggeri indici di crescita troviamo le località della **costa friulana** (presenze stabili e un +0,6% di fatturato) e della riviera romagnola (+0,8% di presenze e fatturato stabile). Tutte le restanti aree segnano indici negativi, con la **Puglia** che, dopo anni di incessante crescita, nell'estate 2019 perderà sino al 13,6% di presenze e fatturato. In Puglia tutti i tre ambiti analizzati segnano indici negativi, con **il Salento che perderà oltre l'11% in termini di presenze e quasi il 14% di fatturato**. Altre aree in forte sofferenza saranno quelle sarde (ad eccezione dell'area sudovest), con forti ripercussioni generalizzate. Male anche l'area balneare nord del Lazio (-2,8% di presenze e -3,3% di fatturato) ed il levante ligure (-2,2% di presenze e – 2,4% di fatturato).

© Riproduzione riservata

ARGOMENTI: Viaggi e turismo | Tropea | Amantea | Italia

Per saperne di più ›

0 COMMENTI
Partecipa alla discussione

Vuoi preparare delle lasagne a regola d'arte? Scopri 5 errori da non fare!
La cucina italiana

Design compatto e performance senza compromessi. Scoprilo ora!
ASUS VivoBook 15 (S512)

Ecco le migliori gelaterie d'Italia per il 2019 secondo il Gambero Rosso!
Scopri di più!

Sponsorizzato da

Scrivi un commento...

Disclaimer Pubblica

0 Commenti | Aggiorna VEDI TUTTI I COMMENTI

FOTO

SPECIALE-SFILATE | 4 giugno 2019
La sfilata Fendi a Shanghai per la collezione Resort 2020, ricordando Karl Lagerfeld

SPECIALE-SFILATE | 4 giugno 2019
I look della sfilata al museo

CINEMA E MEDIA | 4 giugno 2019
Bong Joon-ho, il regista coreano che ha conquistato Cannes

IN CASA | 4 giugno 2019
La sharing economy conquista l'arredo design

VIDEO

SPORT | 4 giugno 2019
Calcio: la banda della Polizia omaggia gli azzurri a Coverciano

MONDO | 4 giugno 2019
Tre Stati Usa fanno causa alla Purdue Pharma

MONDO | 4 giugno 2019
Ucciso in Germania il politico Cdu che aiuto' i migranti

MONDO | 4 giugno 2019
Spd in crisi si affida a triumvirato fino al Congresso

ULTIMI PODCAST DA RADIO 24

UNO, NESSUNO, 100MILAN
Renzi, Gentiloni, Salvini denunciati all'Aja
04 giugno 2019

24 MATTINO - MORGANA E MERLINO
Parla Danilo Toninelli
04 giugno 2019

24 MATTINO - RASSEGNA STAMPA
Conte - Salvini: governo al bivio
04 giugno 2019

ORA IN DIRETTA
Tutti Convocati
Condotto da **Carlo Genta, Pierluigi Pardo, Giovanni Capuano**

IAS Integral Ad Science
Brand Safe
Viewability
Ad Fraud Certificate
Fake news free
Impatto ADV
24 ORE SYSTEM
Scopri di più

P.I. 00777910159 - Dati societari - © Copyright Il Sole 24 Ore Tutti i diritti riservati - ISSN 2499-4944 - Per la tua pubblicità sul sito: Websystem