

ECONOMIA

Ciòvedì 6 Giugno - agg. 14:49

NEWS RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTERI ETF FONDI COMUNI VALUTE

Turismo, JFC: "Estate nera per il mare italiano. Puglia registra un -13,6%"

ECONOMIA > NEWS
Mercoledì 5 Giugno 2019



(Teleborsa) - Diminuisce la quota degli italiani che quest'estate hanno scelto una località balneare come meta principale delle loro vacanze. Quest'anno a scegliere il mare è il 53,7% del totale, con una perdita di 6 punti percentuali rispetto all'estate 2018. Dati che hanno messo in allarme gli

operatori turistici del nostro Paese. Tra chi sceglie il mare, infatti, **aumenta la quota di coloro che opteranno per soluzioni e offerte last minute** (il 67,8% degli italiani è disposto a cambiare scelta all'ultimo minuto) con un rilancio di località come **Egitto, Turchia, Grecia, Spagna** e una **flessione della durata media della vacanza balneare** che, per la prima volta negli ultimi cinque, anni scende in media sotto i 10 giorni (**9,2 giorni**) contro i **10,3 dello scorso anno**.

È questo il quadro che emerge dall'**indagine previsionale effettuata su un campione di circa 7mila operatori da JFC** – società specializzata in consulenza turistica e marketing territoriale –, pubblicata dal Sole24ore.

Per il comparto mare Italia – secondo JFC – si prevede un **decremento complessivo delle presenze del 4,1% e degli arrivi dell'1,6% con una flessione di 3,3 punti percentuali del fatturato del comparto balneare italiano** e un margine aziendale in calo di circa 8 punti percentuali rispetto alla stagione 2018.

Alla base di questa fuga dal mare italiano vi è un sensibile **taglio del budget destinato al soggiorno da parte degli italiani che poco si concilia con l'aumento dei prezzi di listino effettuato, nelle località balneari del nostro Paese, da quasi quattro operatori su dieci: +2,2%** per gli alberghi del **Centro-Nord**; **+4,1% al Sud; +4,3% per le strutture plein air** (villaggi turistici, campeggi ed aree di sosta); **+5,5% per le altre strutture ricettive extra-alberghiere** (RTA, B&B, agriturismi, case e appartamenti per vacanze, ostelli per la gioventù); **+2,1% per i servizi di spiaggia; +1,5% per la ristorazione**. In totale, secondo i dati di JFC, **i costi del viaggio rispetto allo scorso anno crescono del 3,3%** mentre le **spese per lo svago** (visite, escursioni, divertimento su base nazionale) segnano un incremento pari al **+1,9%**.

Mentre i costi lievitano la **spesa media degli italiani per una settimana di vacanza al mare in Italia è stata quantificata in 616 euro a persona** (contro i 620 euro dello scorso anno) e **1.490 euro per nucleo familiare** composto da genitori e un figlio di età inferiore agli 8 anni. Per un **fine settimana al mare** la spesa media a persona sarà, invece, di **242 euro e 566 per nucleo familiare** di tre persone.

Secondo le previsioni di JFC **le destinazioni che nell'estate 2019 otterranno i migliori risultati in termini di presenze e fatturati, sono Calabria, Sicilia e Basilicata**. Tra le poche aree con indici in positivo anche Sardegna, Toscana, Lazio, riviera veneta e, in misura minore, località della costa friulana e della riviera romagnola. Segno meno per tutte le restanti aree della Penisola. In particolare **scende a picco la Puglia che nell'estate 2019 perderà sino al 13,6% di presenze e fatturato**.

PLAY

LE VOCI DEL MESSAGGERO

Stessa spiaggia, stesso mare: guai a dar buca alla comitiva

di Raffaella Troili



Caso Neymar, spunta un video dell'aggressione alla modella



La signora Filippi attraversa la Russia in bici: a 69 anni percorrerà 9000 km



Roma, allarme rifiuti sulla Cassia: «Mamma non voglio andare a scuola, c'è la "puzza"»



Nola (Napoli), bimbo piange e le infermiere si mettono lo smalto

SMART CITY ROMA



SITUAZIONE DEL TRAFFICO



ECONOMIA



Bene mercato immobiliare nel I trimestre 2019: +8,8% per le abitazioni



Cathay Pacific presenta il nuovo A350-1000 che collega giornalmente Roma e Hong Kong



BCE conferma tassi a zero fino 2020. Per nuove aste condizioni agevolate a banche che prestano fondi



Fca-Renault, Boccia: "Quando intervengono Stati c'è arretramento visioni strategiche"



Intesa porta 14 nuove PMI in ELITE che tocca quota 1177 società

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Hai un computer Mac? Ottieni gratis l'antivirus n.1 (2019). (My Antivirus Review)



Ecco come bruciare i grassi della pancia in poco tempo (oggibenessere.com)

Contenuti sponsorizzati da Outbrain



Noleggia la tua auto oggi. Tra 3 anni puoi acquistarla a un prezzo garantito. Noleggio Chiaro



Fino a 7000€ di vantaggi e sulla pronta consegna, tutti gli optional sono in omaggio! Gamma Giulietta

Sponsorizzato da

COMMENTA

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

Il Messaggero

Prova 1 MESE GRATIS

Il Messaggero TV



Nola (Napoli), bimbo piange e le infermiere si mettono lo smalto

Bimbo arriva piangendo in pediatria nel Napoletano, le infermiere lo ignorano: video e sdegno sui social

f t r



Di Maio: «Lettera su debito? Unione Europea non ha imparato nulla dal passato»

f t r

Casa
ilmessaggerocasa.it



Trilocale, via della Frezza

770.000 €

VENDITA TRILOCALE A ROMA

VEDI TUTTI GLI ALTRI APPARTAMENTI IN VENDITA IN ZONA CENTRO STORICO

VIDEO PIÙ VISTO



Pamela Prati fingeva di essere Mark Caltagirone: le chat finiscono online

f t r

LE NEWS PIÙ LETTE



Roma, il toro e la mucca si accoppiano in mezzo al traffico



Roma, aggressione choc all'Umberto I: pesta portantino, caccia a nigeriano. Era stato espulso



Pamela Prati fingeva di essere Mark Caltagirone: le chat finiscono online



Licenziati dormivano in auto: imprenditore offre loro vitto, alloggio e



Noa Pothoven a 17 anni sceglie di morire: fu stuprata da bambina. «Respiro, ma non ho mai vissuto»

Cerca il tuo immobile all'asta

Regione	<input type="text" value="Qualsiasi"/>
Provincia	<input type="text" value="Tutte"/>
Fascia di prezzo	<input type="text" value="Tutti"/>
Data	<input type="text" value="gg-mm-aaaa"/>

INVIA



© 2019 IL MESSAGGERO - C.F. e P. IVA 05629251009

CALTAGIRONE EDITORE | IL MATTINO | CORRIERE ADRIATICO | IL GAZZETTINO | QUOTIDIANO DI PUGLIA | LEGGO | PUBBLICITÀ

[CONTATTI](#) | [PRIVACY](#) | [INFORMAZIONI](#)