

dolce vita



CORBIS

Vetrine

A CURA DI FABRIZIO LATINI

CON LE CIASPOLE AI PIEDI LA MONTAGNA È PIÙ FAMILIARE

SECONDO UN'INDAGINE DI JFC PER **NISSAN SKIPASS** (DALL'1 AL 4 NOVEMBRE A MODENA) SULLA NEVE SI VA CON I FIGLI. GLI SPORT? SEMPRE MENO ESTREMI

Più giorni sulla neve ma spendendo meno. E con le ciaspole ai piedi. Ecco l'identikit dell'amante della vacanza invernale secondo la ricerca Skipass Panorama turismo realizzata da JFC in occasione del Nissan Skipass, il Salone del turismo e degli sport invernali che si terrà alla Fiera di Modena dal primo al 4 novembre. Dai dati dell'indagine si evidenzia che gli italiani la crisi la sentono eccome, ma l'inverno che verrà per gli operatori non dovrebbe essere disastroso grazie soprattutto agli stranieri (polacchi e russi in testa) che raggiungeranno quasi il 50 per cento della clientela. A sorpresa, è in ripresa la settimana bianca rispetto ai minisoggiorni. Se vacanza deve essere, meglio restare qualche giorno in più (i prezzi sono pure un po' diminuiti, 929 euro a persona rispetto ai 985 dello scorso anno) anziché spendere tanto per un solo weekend.

E in pista scende tutta la famiglia: mamma, papà e figli rappresenteranno il 58,5 per cento delle presenze in montagna. Reggono le grandi località, da Cortina a Courmayeur mentre si prevede un crollo per quelle che non riescono a offrire servizi adeguati. Tra gli sport praticati è in rapida discesa lo snowboard (meno 12 per cento), mentre sono in crescita lo *snowcrossboard*, a metà da tra una bici e la tavola da neve, e le passeggiate con le ciaspole (in aumento del 22,5 per cento, 435 mila praticanti rispetto ai 322 mila di due anni fa). Un modo per godersi la montagna con tutta la famiglia, senza spendere cifre folli per le attrezzature. *(pierpaolo de laura)*

IL COMPUTER È QUOTATO IN BORSA

Disegnata e realizzata in Italia, la cartella in vera pelle della collezione Firenze ha i fianchi in color cuoio con la stampa del logo a rilievo. Unisex con manico unico è pensata per documenti e computer. Di Nazareno Gabrielli, 858 euro



UNA RONDINE ANNUNCIA L'AUTUNNO

Con la moda maschile che è tornata a guardare all'eleganza dei primi decenni del Novecento, la stringata a coda di rondine è divenuta di nuovo un classico. Questa è in vitello nero con carrarmato sotto la suola. Di Igi & Co., 94,90 euro



ALL'ASCIUTTO PER L'AMBIENTE

Il nylon ultra leggero e impermeabile dell'Earthkeepers Quilted Insulated Jacket è riciclato al cento per cento e rivestito internamente di tessuto isolante. Chiusura centrale e delle tasche laterali con zip. Di Timberland, 160 euro



IL TEMPO DEI TITANI

Con cassa in titanio, lunetta e fondello in acciaio e cinturino in coccodrillo, Heritage Advisor è l'orologio automatico con diametro da 42 millimetri impermeabile fino a cento metri di profondità. Di Tudor, 4.680 euro



PER SENTIRSI SEMPRE SU

Dettagli sartoriali e cuciture strategiche esaltano le forme e rimodellano glutei, cosce, fianchi e punto vita. È la promessa di Wr.Up, il pantalone in jersey brevettato adatto sia per la giornata di lavoro che per le serate in discoteca. Di Freddy, 79,90 euro