Turismo

COMPETITIVITÀ

Libro bianco di Federturismo

Si concluderà il 30 maggio a Roma, in occasione delle celebrazioni del ventennale della Federazione e alla presenza del presidente di Confindustria, Giorgio Squinzi, il road show organizzato da Federturismo, con tappe in tutte le Regioni italiane, per rilanciare la competitività. «Turismo, una rinascita competitiva: la visione delle imprese» questo il titolo del progetto che si avvale del coordinamento scientifico di Josep Ejarque. Il progetto porterà alla realizzazione di un «Libro bianco sull'Italia turistica» con l'obiettivo di individuare i processi necessari per incrementare la competitività turistica del Paese, evidenziando le sfide dei prossimi anni.

ALBERGHI

Nuova legge in Liguria

Nuova legge sugli alberghi in Liguria, con l'obiettivo di migliorare l'offerta turistica

Vacanze. Prime valutazioni degli operatori: la domanda è in crescita ma le famiglie tagliano il budget

Pasqua all'insegna del low cost

Bene montagna e grandi capitali europee - In difficoltà mare e agriturismo

Laura Dominici
Caterina Ruggi d'Aragona

Sarà una Pasqua low cost per le vacanze degli italiani. Meno giorni a disposizione, con una media di 2-3 notti e un budget di spesa in flessione. Le prenotazioni saranno condizionate dal fattore meteo. Roma trainerà le richieste, seguita da Firenze e Venezia, ma secondo le stime della società Jfc per altre città d'arte minori si assisterà a un -6/-8% di presenze. Renzo Iorio, presidente Federturismo, segnala «un +5/6% di presenze straniere a fronte di un calo del 5% di italiani e un prezzo medio degli hotel in ribasso dell'1 o 2%». «In calo del 30% le destinazioni balneari italiane - avverte Massimo Feruzzi, amministratore Jfc - con meno alberghi aperti al mare per Pasqua rispetto al 2012». Ai laghi le presenze straniere, in aumento, compenseranno la riduzione degli italiani. A trarre beneficio dalle festività pasquali sarà la montagna, per la quale è previsto un incremento di presenze del +8%, con un +5% di fatturato (fonte Jfc). Segnali di risveglio alle terme: «Le prenotazioni potrebbero far registrare tre giornate piene nel weekend festivo» dicono a Federterme. Gli agriturismi segnano un -2/-3%. «Lo stallo politico e la contrazione dei consumi familiari non aiutano le partenze - ammette Nardo Filippetti, presidente Astoi Confindustria Viaggi -. Il trend rimane sotto data e le prenotazioni in linea con lo scorso anno. Per l'outgoing si conferma l'appeal delle capitali europee, della Spagna per i riti religiosi o dei villaggi turistici del Mar Rosso. Il budget a persona si aggira fra i 300 euro per l'Italia ed i 700/800 per il Mar Rosso». Alla ricerca delle promozioni last second, gli italiani prenotano online. La spesa si riduce del 6% secondo le stime dell'Osservatorio Volagratis. «Questi fattori trainano il boom di Sharm el Sheikh - dice il presidente di Bravofly Rumbo Group Fabio Cannavale - che, grazie all'introduzione di voli low cost, offre una vacanza al mare a un prezzo dimezzato rispetto al 2012 (da 1.040 euro a 550 euro a settimana) e la possibilità di soggiorni più brevi». L'Italia perde terreno rispetto alle mete estere, con tariffe aeree più convenienti. Nella top 5 dell'Osservatorio Volagratis è Londra la più amata dai turisti che sceglieranno l'Europa, seguita da Parigi, Catania, Palermo e Berlino. La classifica dell'agenzia online eDreams vede in testa Roma, seguita da Catania, Amsterdam, Napoli e Londra, con un prezzo medio di circa 150 euro per i voli e di 153 euro a persona per l'alloggio. L'Hotel Price Index di Hotels.com rileva che il calo delle tariffe alberghiere fa avanzare Corfù (+436%), Istanbul (+51%), Lisbona (+30%), Marrakech (+22%). Buone notizie da Alitalia: +8% di prenotazioni rispetto a Pasqua 2012, con la ripresa del traffico verso il Nord Africa (Casablanca e Cairo), la conferma di New York e Miami tra le mete più lontane, di Parigi, Londra e Atene in Europa, di Bari e Brindisi tra gli aeroporti italiani. Nell'alta velocità Ntv mette in campo offerte per famiglie e città d'arte e pacchetti treno+hotel. Trenitalia fa promozioni per i pellegrini a Roma.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Diritti del turista

FOTOGRAMMA

Viaggi in aereo, stretta Ue sui disservizi

Operazione trasparenza Ue sul trasporto aereo. La Commissione ha varato un pacchetto per dare maggior sostegno ai diritti dei turisti: in caso di disservizi compagnie obbligate a dare informazioni in 30 minuti, miglioarata l'assistenza e la protezione su voli alternativi.