

TURISMO

In breve

AMBIENTE

Accordo tra Puglia e Federparchi. Convenzione triennale fra Regione Puglia e Federparchi: via a un tavolo di lavoro comune per enti e agenzie regionali, come Pugliapromozione per la elaborazione di un piano di azioni promozionali e culturali comuni da inserire nell'ambito del Piano strategico regionale del Turismo.

SPORT

Fondi alle ciclovie del Po

Il ministro delle Infrastrutture, Graziano Delrio, ha annunciato lo stanziamento di 700 mila euro per piste ciclabili lungo le sponde del Po.

HOTEL

Marriott rilancia Le Meridien Roma

Le Meridien Hotels & Resorts (Marriott International) rilancia su Roma con il gruppo Tivoli. Un piano di investimenti da 20 milioni ha interessato l'Hotel Le Meridien Visconti Roma, che conta 240 camere nel quartiere Prati. Come afferma Marina Toti, Ceo Le Meridien Visconti Roma: «Siamo orgogliosi di far parte del gruppo Marriott International».

WELLNESS SPA

Merchant of Venice con Kempinski

Intesa tra Kempinski San Clemente Palace di Venezia e Merchant of Venice. La società di profumeria artistica veneziana apre la prima Spa presso l'hotel di lusso sull'isola di San Clemente.

Verso l'estate. Previsioni positive per il turismo nelle località balneari: tornano gli italiani, boom di stranieri

Domanda record per le spiagge

Arrivi in crescita del 4,7% - Fatturato globale vicino a quota 30 miliardi

Vincenzo Chierchia. Si annuncia un'estate molto positiva per l'offerta balneare italiana, con un incremento complessivo delle presenze del 4,7% e un aumento netto degli arrivi del 4,8%. Pertanto si prevede che il giro d'affari complessivo del Mare italiano cresca del 4,5% toccando quota 29 miliardi e 260 milioni, con una crescita netta di almeno 1,3 miliardi rispetto alla stagione 2016. Del resto già dal Ponte del due giugno - come sottolineato da Federberghi - sono arrivate indicazioni positive per la stagione con una netta prevalenza della domanda per le località di mare. Per

Le attese sul giro d'affari segnalano infatti che 19 miliardi e 830 milioni sono la spesa degli ospiti italiani (che rappresentano il 71,9% in termini di presenze ma calano al 67,8% in termini di fatturato), mentre 9 miliardi e 430 milioni rappresentano la spesa degli ospiti stranieri (che rappresentano il 28,1% in termini di presenze ma salgono al 32,2% in termini di fatturato). Come dire che la crescita del giro d'affari delle spiagge italiane ha un buon traino dagli arrivi dall'estero.

Comunque sette italiani su dieci faranno vacanze al mare in Italia, segnano così un importante flusso di ritorno. Tra tutti i mercati esteri - aggiunge Massimo Ferruzzi, top manager Jfc - quello dal quale si prevede il maggior indice di crescita è la Germania, seguito da Francia e Gran Bretagna. Bene anche la Russia.

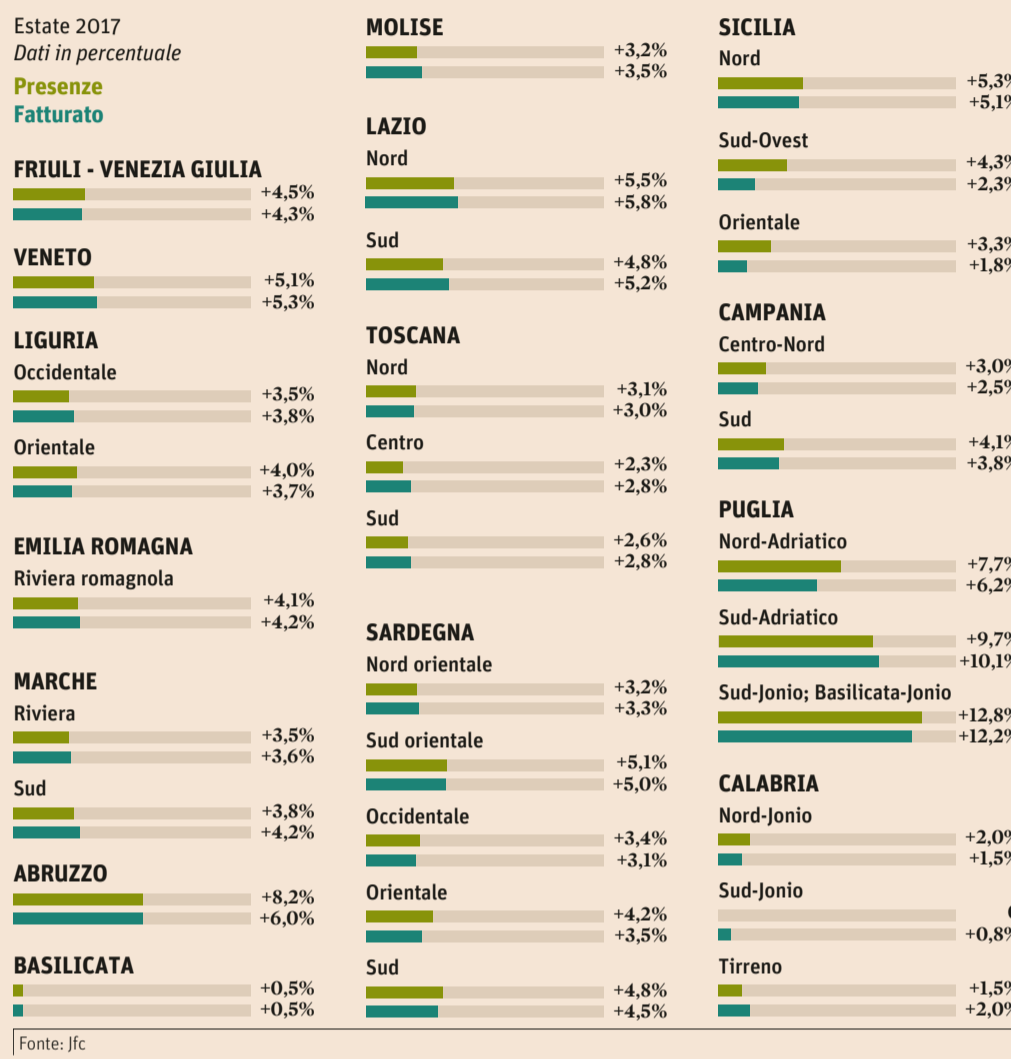
Si segnala poi il ruolo chiave dell'online: il 38,2% degli italiani prenota via internet. Ma dove alloggeranno i turisti balneari? Le strutture della sharing economy segnano una crescita del 13% - segnala Jfc - per gli hotel in generale si stima un aumento del 4,3% con un picco di incremento oltre il 7% per il segmento luxury e resort.

«Gli italiani quest'estate sceglieranno prevalentemente il mare - commenta Gianfranco Battisti, presidente di FederTurismo Confindustria - . La preferenza andrà alle coste della Puglia, dell'Emilia Romagna, della Toscana e della Sicilia. Tra le isole particolarmente ricercata l'Elba. Anche chi andrà all'estero opterà per il mare vicino. Rispetto al 2016 si prevede una crescita del 5% dei turisti nelle località marittime».

Un'buona mano - sottolineano dalla Jfc - arriva dagli stranieri che riconfermano un elevato livello di gradimento per le spiagge italia-



Lo scenario delle principali aree balneari italiane per il 2017



Investimenti. Ruolo chiave di UniCredit e Invitalia

Aeroviaggi rileva il resort di Pollina



Nino Amadore. Il rilancio di uno dei tratti di costa più suggestivi della Sicilia e il recupero di una struttura turistica dal passato glorioso e ormai da anni abbandonato. Si può sintetizzare così la riapertura del Pollina Resort, la struttura che fu di Valtur, poco distante da Cefalù tornata a nuova vita e da oggi aperta ai turisti. Il merito va ad AeroViaggi, l'azienda fondata e guidata da Antonio Mangia, che l'anno scorso grazie a un finanziamento di 10 milioni di UniCredit ha acquisito la struttura.

Il resort è stato inaugurato ieri alla presenza del sindaco di Pollina, il deputato del Pd Magda Culotta, e dell'amministratore delegato di Invitalia Domenico Arcuri. «Sono stati anni di battaglie, di lavoro incessante, di battute d'arresto e di corse contro il tempo - spiega Magda Culotta - ma finalmente siamo arrivati a questa giornata storica per il turismo del territorio e della regione».

Proprio Invitalia ha svolto un ruolo fondamentale: la totale ristrutturazione del resort, che ha comportato un investimento complessivo di 16 milioni, è stata realizzata anche grazie al contratto di sviluppo da 14 milioni di euro siglato da AeroViaggi proprio con l'Agenzia guidata da Arcuri. «Ancora una volta - ha detto Arcuri - il contratto di sviluppo si è dimostrato uno strumento essenziale per il rilancio di aree importanti del Paese. In questo caso l'incentivo gestito da Invitalia ha consentito di trasformare una struttura turistica dismessa

in un moderno villaggio che si propone di tornare a essere un'eccellenza nel territorio. Dimostrando che il Sud, quando gli incentivi messi a disposizione dallo Stato sono efficaci, trasparenti e con tempi certi, può attrarre investimenti e imboccare traiettorie di sviluppo».

La struttura di Pollina, che occupa un'area di 300 mila metri quadrati, può contare su 345 camere e 963 posti letto e dà lavoro, oggi, a 95 persone. Secondo AeroViaggi il Resort di Pollina avrà un ruolo centrale nella strategia di rafforzamento del gruppo che conta già 15 strutture tra la Sicilia e la Sardegna con 9,700 posti letto e prevede di raggiungere un milione di presenze entro il 2017 per un fatturato complessivo di 100 milioni (inclusi trasporto, trasferimenti ed escursioni). L'azienda di Mangia ha chiuso il 2016 con 85,8 milioni di fatturato e un incremento del 17 per cento sull'anno precedente. «Sono orgoglioso di dare avvio alla stagione estiva 2017 con l'apertura al pubblico di una delle strutture che hanno fatto la storia di questo territorio da sempre simbolo dell'eccellenza del turismo in Sicilia - ha detto Mangia - . Il forte interesse e la curiosità da parte dei clienti sono testimoniati dal tutto esaurito registrato per il primo giorno di apertura al pubblico».

9 milioni

Il finanziamento Fido UniCredit per AeroViaggi finalizzato al resort di Pollina

MERCATI IN ITALIA

Carni, in aumento i listini dei vitelli

In aumento le quotazioni dei vitelli di razza frisone di prima qualità che ieri a Reggio Emilia hanno fatto segnare +7,5% (2,15 euro/kg peso vivo) rispetto all'ultima precedente. Ferme invece sulla piazza le altre categorie. A Padova due giorni fa i listini dei balotti da ristallo (pezzata nera) hanno messo a segno un aumento del 3,4% (2,11 euro/kg). Stesso trend rialzista a Modena dove i balotti da ristallo (pezzata nera) di prima qualità sono stati quotati 2,55 euro/kg con un aumento del 4,1%, mentre per la seconda qualità il balzo è stato del 5,9 per cento.

Pochi movimenti per le carni avicole, anche Unaitalia segnala, subes mensile, il buon andamento dei polli (+8,9 per cento). Continuano a perdere terreno i prezzi delle uova: «Small e Medium» in calo di 10 centesimi, le Naturali con 2 centesimi raggiungono 1,07 euro al chilo.

SU DIVERSE PIAZZE

Table with columns for product names and prices. Includes sections for Bologna, Farine vegetali disidratate, Risi, Seminati, and Cereali minori e leguminose.

Table with columns for product names and prices. Includes sections for Farine e cacciami, Semi oleosi, and Farine di estrazione.

Table with columns for product names and prices. Includes sections for Semi oleosi, Farine di estrazione, and Farine di estrazione.

Table with columns for product names and prices. Includes sections for Semi oleosi, Farine di estrazione, and Farine di estrazione.

Table with columns for product names and prices. Includes sections for Semi oleosi, Farine di estrazione, and Farine di estrazione.

Table with columns for product names and prices. Includes sections for Semi oleosi, Farine di estrazione, and Farine di estrazione.

Table with columns for product names and prices. Includes sections for Semi oleosi, Farine di estrazione, and Farine di estrazione.

Table with columns for product names and prices. Includes sections for Semi oleosi, Farine di estrazione, and Farine di estrazione.

INDICI CONFINDUSTRIA

Table showing industrial indices for various sectors like Alimentari, Bevande, Gami, etc.

BORSA EUROPEA

Table showing stock market data for various European indices.

DIAMANTI

Table showing diamond prices for different categories and quantities.

INDICI CONFINDUSTRIA

Table showing industrial indices for various sectors like Alimentari, Bevande, Gami, etc.

BORSA EUROPEA

Table showing stock market data for various European indices.

DIAMANTI

Table showing diamond prices for different categories and quantities.

INDICI CONFINDUSTRIA

Table showing industrial indices for various sectors like Alimentari, Bevande, Gami, etc.

BORSA EUROPEA

Table showing stock market data for various European indices.

DIAMANTI

Table showing diamond prices for different categories and quantities.

INDICI CONFINDUSTRIA

Table showing industrial indices for various sectors like Alimentari, Bevande, Gami, etc.

BORSA EUROPEA

Table showing stock market data for various European indices.

DIAMANTI

Table showing diamond prices for different categories and quantities.

INDICI CONFINDUSTRIA

Table showing industrial indices for various sectors like Alimentari, Bevande, Gami, etc.

BORSA EUROPEA

Table showing stock market data for various European indices.

DIAMANTI

Table showing diamond prices for different categories and quantities.

INDICI CONFINDUSTRIA

Table showing industrial indices for various sectors like Alimentari, Bevande, Gami, etc.

BORSA EUROPEA

Table showing stock market data for various European indices.

DIAMANTI

Table showing diamond prices for different categories and quantities.

INDICI CONFINDUSTRIA

Table showing industrial indices for various sectors like Alimentari, Bevande, Gami, etc.

BORSA EUROPEA

Table showing stock market data for various European indices.

DIAMANTI

Table showing diamond prices for different categories and quantities.

INDICI CONFINDUSTRIA

Table showing industrial indices for various sectors like Alimentari, Bevande, Gami, etc.

BORSA EUROPEA

Table showing stock market data for various European indices.

DIAMANTI

Table showing diamond prices for different categories and quantities.

INDICI CONFINDUSTRIA

Table showing industrial indices for various sectors like Alimentari, Bevande, Gami, etc.

BORSA EUROPEA

Table showing stock market data for various European indices.

DIAMANTI

Table showing diamond prices for different categories and quantities.