In breve

GOVERNANCE

Spiagge, in arrivo le nuove regole

Il sottosegretario Francesca Barracciu ha annunciato che il Governo sta per varare le nuove regole sul sistema balneare in linea con le norme Ue.

CROCIERE

Norwegian rileva Prestige cruises

Norwegian Cruise Line Holdings Ltd ha completato l'acquisizione Prestige Cruises International, leader nelle crociere di lusso e casa madre di Oceania Cruises e Regent Seven Seas Cruises.

FORMAZIONE

Intesa AlmaLaurea con Federturismo

Federturismo-Confindustria ha sottoscritto con AlmaLaurea (consorzio interuniversitario che raccoglie da 65 atenei italiani oltre l'80 dei laureati italiani) un accordo per favorire l'incontro tra aziende, associazioni e laureati.

PROMOZIONE

Piano Ue-Espa per le «Terme romane»

Federterme ospita oggi a Roma la presentazione del Progetto dell'associazione europea delle terme (Espa) denominato «Roman thermal Spas of Europa», cofinaziato dalla Ue. Il progetto, che coinvolge 15 partners in 10 Paesiuropei) sarà presentato Joachim Lieber, coordinatore di Espa.

VIAGGI

A Milano il BizTravel Forum

Si svolgerà il 25 e 26 novembre a Milano (Fiera Milano City, via Gattamelata 5), il BizTravel Forum, appuntamento annuale organizzato da Uvet-American Express.

Industria delle vacanze. Operatori ottimisti sulle festività di fine anno, bene montagna e città d'arte

Boom di stranieri a Natale

Palmucci: tedeschi e americani compensano il calo dei russi

Laura Dominici

Località montane e città d'arte. Saranno queste le scelte dei turisti italiani per le prossime festività, ma la spinta arriva, ancora una volta, dall'estero. A rivelarlo è un'indagine promossa da Confindustria Alberghi.

«Il trend delle prenotazioni è al momento stabile – annuncia il presidente Giorgio Palmucci – anche se i timidi segnali di ripresa registrati nel 2014 sono di auspicio per una discreta performance in vista di Natale e Capodanno». Il settore continua a trarre vantaggio dalla tenuta della clientela internazionale, «anche se resta agganciato alle dinamiche socio-culturali del momento – precisa Palmucci – -. La clientela russa, a causa della svalutazione del rublo e per effetto delle sanzioni Ue, stenta a prenotare un soggiorno in Italia, ma la sua assenza sembrerebbe compensata da un incremento di oltre il 5% di turisti tedeschi e statunitensi».

Emilio Becheri, amministratore Mercury, aggiunge: «Il turismo in Italia sarà ancora una volta salvato dalla domanda estera, per la quale è valutabile un incremento del 6% nei flussi e dell'8% in termini di spesa. La situazione di crisi influisce sulla domanda domestica (-4% i passeggeri e -7% la spesa)». «A livello nazionale – dichiara Massimo Feruzzi, amministratore di Jfc – si assisterà ad un incremento di prenotazioni per le destinazioni montane, soprattutto per quelle dell'Alto Adige e del Trentino; indicatori positivi per le città d'arte, in particolare per medie città come Mantova, Ferrara, Orvieto o Lecce. È in calo la richiesta di benessere e di turismo rurale».

Verso l'Italia Jfc prevede un incremento dei flussi provenienti da Usa, Scandinavia e Gran Bretagna, mentre sul fronte russo segnala un decremento del -15/20%. Di movimento interno sostanzialmente stabile parla Stefano Bonini, marketing assistant Trademark Italia, che aggiunge: «Il 37% delle prenotazioni alberghiere italiane passa dalle agenzie online e Booking.com detiene la quota maggiore; per Natale e Capodanno quasi il 50% degli hotel in montagna annuncia il tutto esaurito e, a dispetto della crisi, i prezzi di fine anno si sono ulteriormente impennati».

+8%

La spesa degli stranieri
Stima Mercury sull'aumento della spesa dei turisti d'oltralpe

Le condizioni meteo agevolano gli amanti dello sci: grazie alle abbondanti nevicate degli ultimi giorni da domani – e per il weekend – si scierà a Madonna di Campiglio. La domanda di arte e montagna emerge anche dal web. Una ricerca di Hotels.com indica che la destinazione più gettonata dagli italiani, subito dopo Parigi, è Roma. In montagna, Livigno figura al settimo posto nella classifica delle mete più ricercate, Cortina d'Ampezzo al nono, Bolzano al sedicesimo e Madonna di Campiglio al diciannovesimo. Per i mercatini di Natale: Napoli Bologna e Torino sono, secondo Trivago, le città più convenienti. Per Bravofly Rumbo sono soprattutto i tedeschi che hanno scelto l'Italia come meta preferita per le proprie vacanze natalizie. «Il fascino di Roma – spiega la società – conquista tedeschi, francesi, spagnoli e inglesi. Non manca qualche russo che ha deciso di atterrare a Milano, combinando lo shopping ad una vacanza in montagna. Napoli è la seconda destinazione soprattutto per i tedeschi. Per chi decide di rimanere in patria, i voli nazionali vedono prevalere ancora una volta la Sicilia con Catania e Palermo. In leggero aumento la spesa media».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Indagine Fipe-Confcommercio

MARKA

Nei bar due milioni di turisti al giorno

Ogni giorno almeno DUE milioni di turisti entrano in un bar, secondo le stime di Fipe-Confcommercio, elaborate nell'ambito di una indagine quadro sul settore presentata ieri a Roma. Con 130mila locali, 360mila occupati, 7 miliardi di valore aggiunto e 500 milioni di transazioni commerciali il bar reat leader in Italia per frequenza di consumatori, con 20 milioni di presenze

Sud. Alleanza tra imprenditori, società aeroportuali e compagnie aeree per lo sviluppo di pacchetti a prezzi scontati

Siracusa «attrae» con i low cost

SICILIA

Nino Amadore
PALERMO

Una regione che si muove, per ora, in ordine sparso e che punta sull'offerta classica per attrarre visitatori in inverno. In questo avvantaggiata dal clima. In attesa che sia avviato il progetto che va sotto il nome di "Sicilia d'inverno", mutuato da precedenti esperienze avviate prima a Siracusa e poi allargate a tutto il SudEst siciliano grazie alla collaborazione della Sac, la società che gestisce l'aeroporto di Catania. Il progetto prevede la collaborazione tra imprenditori, operatori aeroportuali e compagnie aeree con l'obiettivo di attrarre nell'isoloa turisti (in particolare stranieri) nel periodo di cosiddetta bassa stagione: gli albergatori offrono le camere a prezzi scontati, le compagnie applicano tariffe convenzionate per quei viaggiatori che aderiscono all'iniziativa. «Si tratta di una iniziativa - spiega Seby Bongiovanni, presidente di Siracusa Turismo, società di cui fanno parte la Camera di commercio aretusea e le associazioni imprenditoriali - che parte dal basso. È un'operazione di destination management che ha già dato ottimi risultati a Siracusa e che puntiamo ad allargare su tutto il territorio regionale». Secondo le ipotesi Sicilia d'inverno dovrebbe partire a metà gennaio e andare avanti per un paio di mesi.

L'obiettivo è di consolidare i risultati ottenuti soprattutto nel 2014: secondo i dati provvisori dell'Osservatorio turistico della Regione siciliana, riportati nel rapporto congiunturale presentato dalla sede della Banca d'Italia di Palermo, nel primo semestre di quest'anno i flussi verso l'Isola sono aumentati. E a scegliere la Sicilia sono stati soprattutto gli stranieri, le cui presenze sono cresciute del 10,8 per cento. Consolidata la tendenza di crescita anche la spesa complessiva dei turisti stranieri che si attesta al 17,4%, con un incremento che prosegue dal 2011. Il tutto in attesa che si definisca una vera e propria strategia del turismo siciliano. Il neo assessore regionale Cleo Li Calzi, è al lavoro per definire il piano strategico: « Sono necessarie - dice - sinergie tra tutti gli assessorati con l'obiettivo di creare prodotti in funzione delle nuove stagionalità».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nord-Ovest

I poli della neve anticipano l'apertura

PIEMONTE

Maria Chiara Voci

La stagione dello sci a Nord-Ovest ha il segno più davanti. Sulle montagne di Piemonte e Valle d'Aosta, la neve è caduta copiosa sopra i 2mila metri e permetterà un'apertura in anticipo (nel fine settimana del 29/30 novembre anziché all'Immacolata) in molti comprensori, dal Monterosa a Prali, a Champoluc e Gressoney. «Tutto fa pensare a un avvio buono – raccontano Giampiero Orleoni dell'Arpiet e Andrea Colla della Monterosa Spa –. In quota, la neve ha raggiunto i due metri, bene le prevendite dei stagionali». Un successo che ripaga degli investimenti. «In Valle d'Aosta – precisa Ferruccio Fournier, dell'Associazione valdostana impianti – abbiamo puntato sulla qualità degli impianti».

Motivo di soddisfazione per le società di gestione è anche la recente norma, inserita nello Sblocca-Italia, che ha cancellato il vincolo di vita tecnica per gli impianti di risalita, «consentendo finalmente – spiega l'europarlamentare Alberto Cirio – alle nostre stazioni sciistiche di competere con regole pari a quelle europee».

Se sulle piste il morale è alto, più fredde le previsioni degli albergatori. Che, in vista delle festività natalizie, temono - in montagna come in città - un calo generale non tanto delle presenze, quanto della propensione alla spesa. «Per la domanda interna – spiega Maurizio Baldini, della Federalberghi Piemonte – le proiezioni indicano una riduzione del 30% del budget medio giornaliero rispetto al 2013, compreso fra gli 80 e i 120 euro». A sostenere la domanda resta il pubblico degli stranieri, in arrivo soprattutto da Germania, Olanda e Francia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nord-Est

Offerte coordinate tra musei e mercatini

TRENTINO ALTO ADIGE

Barbara Ganz

La collaudata formula dei mercatini di Natale quest'anno a Trento raddoppia: alla sede storica di Piazza Fiera si affianca quella di Piazza Cesare Battisti, aumentando così l'area espositiva con complessivi 90 «mini chalet» per offrire le eccellenze enogastronomiche e artigianali del Trentino. La 21a edizione dei Mercatini di Natale, che sarà inaugurata il 22 novembre, si chiuderà il 6 gennaio 2015, prolungando così anche il periodo d'apertura rispetto alle precedenti annate. In provincia sono molte le località interessate: in Valsugana il mercatino di Levico Terme è ospitato nel Parco secolare degli Asburgo, a Riva del Garda la manifestazione "Ar...Riva il Natale" va dal 30 novembre al 4 gennaio, mentre nella zona dell'Alto Garda il cuore è nei centri storici di Tenno e Canale di Tenno (iscritto tra i «Borghi più belli d'Italia»).

Innovativa è anche la collaborazione fra mercatini e musei: l'idea è coinvolgere un numero maggiore di turisti offrendo insieme al biglietto di Muse (il museo delle scienze) di Trento e Mart (dedicato all'arte moderna e contemporanea) una serie di facilitazioni e gadget, mentre in provincia di Bolzano quest'inverno per la prima volta il Touriseum di Merano (Museo provinciale del turismo a Castel Trauttmansdorff, Merano) aprirà le proprie porte in quattro fine settimana offrendo un programma a misura soprattutto di famiglie con 13 aperture straordinarie. A Bolzano il mercatino di piazza Walther, che richiama ogni anno migliaia di visitatori, apre il 27 novembre (fino al 23 dicembre, e dal 26 al 6 gennaio).

© RIPRODUZIONE RISERVATA