

ECONOMIA

ESTATE 2014. Federviaggio stima un aumento di visitatori da e verso il nostro paese

Il turismo estivo regge alla crisi ritorna la "voglia di viaggiare"

JFC PREVEDE PER IL BUSINESS BALNEARE UN GIRO D'AFFARI DA 26,7 MLD

► Il turismo si conferma una delle più fiorenti industrie del nostro paese. Lo si desume da varie fonti, incentrate sulla rinnovata voglia degli italiani di rimettersi in viaggio e di riempire le spiagge per l'estate.

VIAGGI. Dopo un 2013 difficile, torna un timido ottimismo negli italiani: la "voglia di vacanza" si sta trasformando in prenotazioni per le vacanze estive. È quanto emerge dall'analisi del Centro studi Federviaggio, associazione del turismo organizzato di Confturismo-Confcommercio.

Francesco Sottosanti, direttore di Federviaggio: «Sono oltre 25 milioni gli italiani che quest'anno si muoveranno per le ferie, circa il 2% in più rispetto al 2013. Tra le destinazioni emergenti spuntano la Germania e la Lituania, ma riscuotono notevole interesse per gli italiani anche mete esotiche lontane come Cuba e Repubblica Dominicana».

L'Egitto, a causa della sua difficile situazione politica, soffre di un calo del 20% dei turisti italiani



SPIAGGE. Affollate al Lido di Arco sul lago di Garda

(affezionati al Mar Rosso). Federviaggio registra anche una importante crescita (+7%) delle prenotazioni dall'estero verso l'Italia: russi e tedeschi sono i nostri più fedeli estimatori, tra le più amate le città d'arte (Venezia, Firenze e Roma), per il mare la riviera romagnola. Santi conclude: «Nonostante la difficile situazione

economica, il turismo regge».

IL MARE. L'estate 2014 segnerà secondo tutti i pronostici un ritorno del turismo balneare, sulla scorta della voglia di ripartire dell'Italia e degli italiani.

L'analisi "Panorama turismo, mare Italia", fatta dalla società di consulenza turistica Jfc, stima

una crescita dei turisti verso le località balneari, anche se con forti differenze tra le varie località.

Di converso a questo incremento delle visite non corrisponderà un aumento del fatturato, quanto meno non proporzionale.

La massima concentrazione si verificherà in corrispondenza dei week-end tra giugno e luglio, mentre si stima il "tutto esaurito" dal 10 agosto alla fine del mese, spostando l'asse centrale della vacanza classica alla seconda metà del mese agostano.

Ipotizzando un tempo favorevole e un possibile prolungamento della vacanza sino alla prima settimana di settembre, lo studio prevede un incremento delle presenze del +3,8% e di arrivi del +5,1, mentre il fatturato del comparto balneare italiano aumenterà, in tutti i suoi aspetti, di circa 2 punti percentuali. Il valore del business dell'industria balneare - turismo ed escursioni - in Italia supererà questa estate i 26,78 miliardi di euro, di cui circa 7,35 miliardi nel settore ricettivo stagionale. ©

Flash

FINECO

Una lpo di successo

► L'operazione di quotazione in borsa di Finecobank si è chiusa con una domanda 2,9 volte superiore all'offerta. Tra i nuovi azionisti della banca multicanale del gruppo Unicredit anche 109 investitori istituzionali esteri. La capitalizzazione della società, calcolata sulla base del prezzo di offerta di 3,70 euro per azione, sarà pari a 2,243 miliardi di euro. Su un totale di 165 milioni di azioni, circa 18 mln sono andati al pubblico (di cui 2,4 mln di azioni riservati ai dipendenti).

MONTE PASCHI DI SIENA

Ritorna banca privata

► La banca senese, contestualmente alla ricapitalizzazione da 5 miliardi ha restituito il prestito da 3,455 mld al Tesoro, azzerando il rischio di nazionalizzazione paventato solo 6 mesi fa a causa del dissesto della gestione prodotto da Mussari e Vigni, attualmente inquisiti. Da tale operazione il Tesoro ha ricavato 455 milioni di sovrapprezzo e quota interessi, per cui dai circa 4 miliardi di Monti bond resta da pagare ancora un miliardo di euro circa.



Emanuela Benedetti, 29 anni - Socio allevatore, Povoletto

IO SO.

**CHE NEI NOSTRI ALLEVAMENTI
NON CI SONO SEGRETI.**

Ogni socio di Latterie Friulane sa che la trasparenza è la migliore qualità. Il programma Tolleranza Zero tutela la sicurezza del latte, della lavorazione e dei prodotti che arrivano ogni giorno sulla vostra tavola e che hanno fatto crescere quattro generazioni di friulani. Il vostro latte siamo noi.



**PROGRAMMA
TOLLERANZA
ZERO**



www.latteriefriulane.it