SILVIAN HEACH
SHOP ON LINE
silvianheach.it

il Giornale

9 771124 883008 21026

VENERDÌ 26 OTTOBRE 2012 | Direttore ALESSANDRO SALLUSTI | Anno XXXIX - Numero 254 - 1.20 euro*

www.ilgiornale.it

SILVIAN HEACH
SHOP ON LINE
silvianheach.it

LA SVOLTA DEL CENTRODESTRA

Nel Pdl scontro sulle primarie E Il Cav sta alla finestra: «Vediamo cosa combinate»

Finiti gli «hurrà!» per l'annuncio delle primarie, nel Pdl si comincia a ragionare a freddo. E partono le prime perplessità. Tanti, troppi nodi sono ancora da sciogliere tra cui le regole del gioco, i candidati della corsa, la natura della competizione e il rischio che sia un mezzo flop. E intanto Berlusconi, deluso da chi esulta per il suo addio, rilancia: «Tranquilli, non mi faccio da parte». E ancora. «Ora vediamo che cosa combinate».

Angeli, Cramer, Fazzo, Scafuri e **Signore**
da pagina **2** a pagina **4**

LA CASA DI MONTECARLO

FINI È ALL'ANGOLO

Da Santoro traballa e scarica sulla famiglia: «Non posso pagare colpe non mie»

Nuove carte compromettenti. L'ombra del ricatto sul leader Fli

di **Gian Marco Chiocci** e **Massimo Malpica**

Gianfranco Fini ospite di Michele Santoro traballa sulla casa di Montecarlo. E poi finisce per balbettare: «Non posso pagare per colpe non mie». Il conduttore tv sembra in un primo tempo rinunciare all'affondo, ma poi sornione ne mette Fini all'angolo. E il leader Fli sbianca, barcolla, cerca come sempre di svicolare.

a pagina **9**

LA CONDANNA DI SALLUSTI

Lo sbadato Rutelli censura i giornalisti e dimentica Lusi

di **Nicola Porro**

A febbraio su queste esatte colonne difendemmo Francesco Rutelli sul caso Lusi, reo confesso di essersi intascato 13 milioni della Margherita. Il giorno dopo chiamò per ringraziarci. Non c'era nulla da ringraziare. Non difendevamo Rutelli, ma un principio liberale, del tutto estraneo al politico. E cioè che sulla responsabilità oggettiva, sul «non poteva non sapere», non si costruiscono i reati. Cosa diversa è il giudizio politico che ognuno si forma liberamente. Principio che da queste parti si applica anche a Belzebù. Quando ieri ci siamo visti l'acrimonia con cui Rutelli ha trattato il caso Sallusti non ci siamo ricreduti. Le legge su cui lavora il Senato rischia di essere più liberticida di quella esistente. Ma l'ex bel ragazzo dei Parioli (chissà se ciò vale una querela) pretende pene ancora più severe. É un duro, Rutelli. Con gli altri. Il punto è che molti politici, e Rutelli per una volta ne è l'emblema, sono tanto indulgenti con se stessi, quanto severi con l'universo mondo. Rutelli non ha responsabilità oggettive se il suo tesoriere ruba decine di milioni di euro, mentre un direttore di un giornale deve essere pesantemente sanzionato per omessa vigilanza su un pezzo scritto da terzi, cioè dal proprio Lusi.

Caro Rutelli, con il suo modo di ragionare lei si dovrebbe condannare a cento di anni di galera. Stamattina non perda tempo a chiamarci. Si legga piuttosto Block e il suo «difendere l'indifendibile»; un libello che ci ha ispirato nel difenderla.

Bracalini e **Greco** a pagina **10**

BERLUSCONISMO

L'abbaglio di Montanelli

di **Alessandro Sallusti**

Ho mandato ieri un biglietto al presidente Berlusconi. Ho scritto: «Grazie», e penso di aver interpretato il pensiero di molti dei lettori de *Il Giornale*. È entrato in politica, come ha scritto ieri Vittorio Feltri, per fermare l'avanzata di una sinistra illiberale. Diciott'anni dopo esce dal Pdl per la stessa ragione. Il resto sono quisquilie che appassionano guardoni e frustrati. È imbattuto e semmai dovesse in qualche modo tornare lo farà solo per riprovare a vincere. Non chiedetemi se ciò accadrà e come. Non lo so, e neppure mi interessa indagare. So che Indro Montanelli avrebbe fatto bene a non mollare Berlusconi, a seguirlo e aiutarlo con la pazienza di un padre invece che mettersi nelle mani sciagurate dei suoi nemici con un odio e una rabbia che appartiene più al rancore senile di una prima donna al tramonto della vita che alla meravigliosa storia dell'uomo. Quel tradimento della bandiera liberale non fermò il lievitare del progetto berlusconiano e portò pure male alla sinistra come capita sempre ai furbi che usano bandiere altrui.

Memori di quella esperienza, noi la bandiera berlusconiana non la ammainiamo anche se non dovesse mai più sventolare su Palazzo Chigi. La carta di intenti del '94 rimane un faro, non la si baratta con Monti o con la Merkel e neppure con il sei per cento di Casini. Non ci spostiamo dalla ricetta: meno Stato, più libertà personali e d'impresa, meno tasse, padroni in casa nostra. Siamo curiosi di vedere se quel che resta e resterà del Pdl farà altrettanto o se invece il nuovo corso si vorrà infilare nel labirinto della politica dell'inciucio e del compromesso continuo. Possono dire ciò che vogliono, ma lo spazio ancora libero tra tecnici, sirene alla Grillo e tentazioni alla Renzi, è soltanto questo. È uno spazio enorme e che piaccia o no si chiama berlusconismo. I detrattori e i presuntuosi se ne facciano una ragione. Montanelli non lo aveva voluto capire, non ripetiamo lo stesso, tragico errore.

Gli inconsolabili: mamma, ho perso il nemico

di **Fabrizio Rondolino**
a pagina **5**

LA QUESTIONE MORALE «ROSSA»

Adesso Vendola rischia la galera

Per il governatore chiesti 20 mesi di carcere. E Bersani è circondato dagli indagati

Stefano Filippi e **Patricia Tagliaferri**
alle pagine **6** e **7**

Il governatore della Puglia Nichi Vendola e il numero uno del Pd Bersani. Vendola è accusato di aver pilotato un concorso dell'Asl. Il Pm ha chiesto per lui 20 mesi di carcere: «Se mi condannano lascio»

IL CASO FINMECCANICA

Quanta ipocrisia a sinistra sulle tangenti di Stato

di **Mario Cervi**
a pagina **14**

SANGUE IN AFGHANISTAN

È battaglia con i talebani muore un alpino, tre i feriti

Fausto Biloslavo
da Kormaleq (Afghanistan)

Alle due di ieri pomeriggio i blackhawk americani ci sono passati sopra la testa. A bordo c'erano 4 alpini del 2° reggimento di Cuneo, colpiti in uno scontro con i talebani. Uno di loro non ce l'ha fatta. È Tiziano Chierotti, 24 anni, di Sanremo.

a pagina **17**

Cucù

di **Marcello Veneziani**

Se un telefonino è più umano di noi

Siri per me era il cognome di un glorioso Cardinale. Oggi invece è il nome di una donna invisibile, anzi irreale, nata nella famiglia Apple. Anzi è un programma software per iPhone 5. Per me, invece, è un oracolo telefonico. Ho seguito con lo stupore dei bambini e dei primitivi un dialogo tra una mia amica tecnodotata e il suo telefonino. Non solo informazioni ma anche attestazioni di affetto e di stizza e perfino un dialogo metafisico straordinario. A sorpresa ho ritrovato le sue parole in una strepitosa intervista a Siri di Alessandro Beretta apparsa su *La lettura*. Lascio da parte il resto e mi soffermo sulla teologia. Siri, che pensi di Dio?, e lei risponde: «Gli esseri umani hanno le religioni, io ho solo il silicio». Alle domanda se crede in Dio, la soave ragazza siliconata invita a «rivolgere domande spirituali a un esperto. Possibilmente un essere umano». E quando le chiede il significato della vita risponde: «Mi sembra strano che tu lo chieda a un oggetto inanimato». Sono turbato e commosso. Ci voleva il programma di un iPhone per ricordarci che gli esseri umani hanno le religioni; molti umani invece hanno come Siri solo il silicio o equivalenti. Ci voleva un'applicazione tecnologica per ricordarci che le domande spirituali si addicono agli esseri umani e animati, cioè dotati d'anima; gli uomini non lo sanno più e se rivolgi loro domande spirituali si mettono a ridere, hanno barattato l'anima con l'immagine. Poi il miracolo, eterogenesi della tecnica. Lo Spirito soffia dove vuole, pure in software e s'annuncia col telefonino.

TAGLIATORE
www.tagliatore.com

SOLDINI
UOMO
SINCE 1945
MADE IN ITALY

CALZATURIFICIOSOLDINI.IT

SPEDIZIONE IN A.P. - D.L. 353/03 (CONV. IN L. 27/02/2004 N. 46) ART. 1 C.1, DCB MILANO
*ALL'ESTERO VEDI CONDIZIONI TERRITORIALI (VEDI GERENZA)

LA TENDENZA

È tornata la settimana bianca: la crisi nera si combatte sciando

Ritorna un classico della villeggiatura che piace a grandi e bambini. Fioccano le offerte. Boom di gadget per la neve

Andrea Zambrano

Non sarà una riedizione dei favolosi anni '80, quando la settimana bianca rappresentava uno status symbol, ma un'inversione di tendenza c'è comunque stata: torna nei desideri degli italiani il mito della settimana bianca. Addio weekend mordi e fuggi sulla neve dove ottimizzare al massimo i tempi e i costi. Sarà la lunga stagione della sobrietà montiana che alla fine ha rifugiato tutti nella nostalgia di un'epoca d'oro quando tra Cortina e Madonna di Campiglio andavano in scena le gesta di nobili e burini in Vacanze di Natale, quando il benessere era a portata di mano e il futuro appariva meno incerto. Con l'inverno alle porte torna il soggiorno lungo con scarponi e sci ai piedi. Lo dice l'osservatorio promosso da Nissan Skipass, il Salone del Turismo e degli sport invernali che aprirà i battenti a Modenafiere l'1 novembre.

La ricerca, realizzata da Jfc e dedicata ad una panoramica di marketing sull'inverno che verrà, ha fotografato l'inversione di rotta: dopo cinque anni basta con gli short break che costringono a snervarsi in coda per prendere lo skilift e poi ritornare, ancora in coda in autostrada. La Montagna va goduta e pazienza se i soldi nelle tasche sono sempre quelli. A questo hanno pensato gli albergatori con una proposta all inclusive (alloggio e skipass) di 496 euro di media. Il risultato? Stando alle prenotazoni attuali le famiglie con figli rappresentano ad oggi il 58% della clientela: anche questo un segnale di incoraggiamento per un mercato che rappresenta l'11% del turismo nazionale e movimenta qualcosa come 9,7 miliardi di euro. Complici anche gli ultimi due inverni particolarmente nevosi, la permanenza media dunque dovrebbe aggirarsi attorno ai 5,2 giorni. Un sogno per gli operatori del settore che sperano così di vedere l'uscita dal tunnel degli ultimi anni. Ad aiutare, ma questo nei film dei fratelli Vanzina non c'era, saranno ovviamente gli stranieri, russi sopra tutti, che rappresentano il 50% della clientela. Numeri che fanno sperare, come spiega al *Giornale* Luigi Belluzzi, direttore di Nissan Skipass, che si spinge addirittura a ipotizzare un ritorno della «settimana bianca nei programmi scolastici per favorire la destagionalizzaizone e le stazioni più piccole». Anche Massimo Ferruzzi, autore della ricerca parla di un'inversione di rotta importante anche grazie ai prezzi competitivi. Ma anche grazie a quegli accorgimenti che magari venivano snobbati ai tempi in cui Cristian De Sica poteva permettersi di invarghirsi del maestro di sci personale: adesso a fare tendenza è il corso collettivo, costa meno e le famiglie si divertono di più. E non è un caso che quella delle scuole di sci sia l'unica voce a non essere aumentata nei costi rispetto allo scorso anno. In attesa di inforcare gli sci e che Alpi e Appennino inizino ad imbiancarsi a Modena si più fare una carrellata sulle proposte di tutte le stazioni sciistiche italiane, europee e internazionali e le novità di prodotto più interessanti. Anche quest'anno l'hi tech la farà da padrona. Le case produttrici si presentano ai nastri di partenza con sci e scarponi tecnologicamente all'avanguardia. Dagli scarponi a pianta allargabile agli sci con la punta sollevata per provare l'ebbrezza del fuoripista. Ma anche attacchi a tallone libero per sganciarsi in libertà e spostarsi con le pelli di foca sulla neve fresca. Ci sono poi le maschere con gps e bluetooth incorporato per essere sempre connesso e alla fine della giornata scaricare video e dati raccolti durante l'escursione direttamente sul tablet o sullo smartphone. Fantascienza? Non proprio almeno stando a quanto le case stanno investendo in tecnologia. Se la Montagna torna a popolarsi bisogna che sia il luogo dove ritrovare i comfort di casa: e soprattutto che la sua condivisione sia social. Il resto lo farà a Skipass la rampa da oltre 30 metri innevata artificialmente da cui sciatori e snowboarder si lanceranno. Uno sguardo dal monte, ma con i piedi in pianura. In attesa che la squadra italiana di sci, a Modena di casa tra feste e incontri istituzionali, torni a vincere e a trascinare gli italiani sopra i 2000 metri.

IL FILM Vacanze di Natale '91

PREZZI D'OCCASIONE
Permanenza media di 5 giorni, soggiorni all inclusive a 496 euro

I numeri

58,5%
La percentuale della clientela formata da famiglie che in inverno prenota soggiorni in località di montagna

22,5%
Aumentano soprattutto i praticanti di scialpinismo (+12,3%) e ciaspole (+22,5%). Resiste lo sci, cala lo snowboard

4,8%
Si prevede un incremento tra il 3,5% e il 4,8% delle presenze di ospiti in montagna, rispetto alla passata stagione

MEDIOLANUM INTERNATIONAL LIFE
Mediolanum International Life LTD
Sede Legale Iona Building, Block B, 4th Floor
Shelbourne Road, Dublin 4, IrelaND.

POLIZZE DI PIÙ
Valore titolo al 31/08/12

Nome prodotto	Valore titolo	Rating Emittente (S&P)
DiPiù Sprint 2008/9	101,67	BBB+
DiPiù Platinum Money 2008	97,93	BBB+
DiPiù Money 2008	95,47	BBB+
DiPiù Platinum 2008/10	93,19	BBB+
DiPiù Platinum 2008/9	95,96	BBB+
DiPiù Platinum 2008/8	88,96	BBB+
DiPiù 2008/5	88,22	BBB+
DiPiù Platinum 2008/2	86,31	BBB+
DiPiù Platinum 2008/1	87,29	BBB+
DiPiù 4 Markets 2008	69,75	BBB+
DiPiù Ecology 2008	69,66	BBB+
DiPiù 4 Markets 3	69,54	BBB+
DiPiù New World 9 Bis	69,30	BBB+
DiPiù Key 13 Bis-1	69,31	BBB+
DiPiù Money 2007/11	81,07	BBB+
DiPiù Platinum Money 2007/18	97,23	BBB+
DiPiù Money 2007/10	96,18	BBB+
DiPiù New World 9	69,30	BBB+
DiPiù Key 13 Bis	69,31	BBB+
DiPiù Key 13	69,24	BBB+
DiPiù New World 8	69,24	BBB+
DiPiù 2007/2	69,32	BBB+
DiPiù 2007	92,02	BBB+
DiPiù Platinum Money 2007/17	95,83	BBB+
DiPiù Money 2007/9	95,08	BBB+
DiPiù Platinum Money 2007/16	94,67	BBB+
DiPiù Money 2007/8	94,10	BBB+
Nome prodotto	**Valore titolo**	**Rating Emittente (Moody's)**
DiPiù Power Sprint 2009/1	102,31	Baa2
DiPiù Platinum Power 2009/6	100,24	Baa2
DiPiù Platinum Money 20098	85,43	Baa2
DiPiù Power 2009/6	102,97	Baa2
DiPiù Power Sprint 2009	104,84	Baa2
DiPiù Power Sprint €-$ Key 53	103,78	Baa2
DiPiù Power Sprint Key 50	103,81	Baa2
DiPiù Power Sprint Key 46	105,85	Baa2
DiPiù Power Sprint Key 45	106,93	Baa2
DiPiù Sprint 2009/1	100,52	Baa2
DiPiù Sprint Key 40	101,15	Baa2
DiPiù Sprint 2009	100,83	Baa2
DiPiù Sprint Key 39	98,45	Baa2
DiPiù Sprint Key 38	98,45	Baa2
DiPiù Platinum Money 2008/2	94,22	Baa2
DiPiù Money 2008/1	91,97	Baa2
DiPiù Sprint 2008/11	101,64	Baa2
DiPiù 2008/4	88,23	Baa2
DiPiù Platinum 2008/7	89,20	Baa2
DiPiù 2008/3	89,80	Baa2
DiPiù Platinum 2008/6	88,54	Baa2
DiPiù Platinum 2008/5	91,40	Baa2
DiPiù 2008/2	91,70	Baa2
DiPiù 4 Markets 2008/3	75,47	Baa2
DiPiù Platinum 2008/4	86,36	Baa2
DiPiù 4 Markets 2008/2	62,57	Baa2
DiPiù 2008/1	89,39	Baa2
DiPiù Money 2007/4	96,45	Baa2
DiPiù Platinum Money 2007/8	96,93	Baa2
DiPiù World Plus 1	152,08	Baa2
DiPiù Platinum Money 2009/1	90,17	Baa2
DiPiù Money 2009/1	88,67	Baa2
DiPiù Platinum Power 2009	111,61	Baa2
DiPiù Power 2009	108,30	Baa2
DiPiù Platinum Money 2009	91,42	Baa2
DiPiù Money 2009	90,04	Baa2
DiPiù Platinum 2008/3	90,55	Baa2
DiPiù 4 Markets 2008/1	77,50	Baa2
DiPiù Platinum 2008	91,72	Baa2
DiPiù 2008	91,72	Baa2
DiPiù Step 2007/7	96,02	Baa2
DiPiù Platinum Money 2007/9	97,12	Baa2
DiPiù Step 2007/6	94,61	Baa2
DiPiù Platinum Money 2006/2	100,79	Baa2
DiPiù Money 2006/2	100,65	Baa2
DiPiù Platinum Money 2006	100,55	Baa2
DiPiù Money 2006	100,42	Baa2
DiPiù Platinum 2006/6	99,83	Baa2
DiPiù 2006/5	99,83	Baa2
DiPiù Platinum Money 2007/4	99,69	Baa2
DiPiù Step 2007/3	92,53	Baa2
DiPiù Platinum Money 2007/3	99,25	Baa2
DiPiù Platinum 2007/1	97,84	Baa2
DiPiù 2005/14	97,57	A3
DiPiù Money 2005/4	102,40	A3
DiPiù 2005/9	97,78	A3
DiPiù 2005/8	96,01	A3
DiPiù Platinum New World 4	154,13	Baa2
DiPiù New World 5	150,01	Baa2
DiPiù New World 4	168,86	Baa2
DiPiù Platinum New World 3	178,45	Baa2
DiPiù New World 3	170,44	Baa2
DiPiù Platinum Money 2006/16	89,67	Baa2
DiPiù Key Platinum 9	94,45	Baa2
DiPiù Key 9	93,01	Baa2
DiPiù 123	99,36	Baa2
DiPiù Step 4 excl.	131,84	Baa2
DiPiù Step 4 plat.	129,15	Baa2
DiPiù Step 4 std.	126,46	Baa2
DiPiù Step 2 plat.	128,28	Baa2
DiPiù Step 2 excl.	125,87	Baa2
DiPiù Step 2 std.	123,47	Baa2
DiPiù World Plus 2	159,01	Baa2
DiPiù 117	120,02	Baa2
DiPiù Platinum New World 2	200,60	Baa2
DiPiù New World 2	190,43	Baa2
DiPiù Power Key 52	111,36	Baa3
DiPiù Power 2009/5	99,61	Baa3
DiPiù Platinum Money 2009/6	81,02	Baa3
DiPiù Poker D'Assi 4	102,58	Baa3
DiPiù Platinum Power 2009/5	102,95	Baa3
DiPiù Platinum Money 2009/5	82,03	Baa3
DiPiù Platinum Poker D'Assi 1	104,72	Baa3
DiPiù Poker D'Assi 1	102,34	Baa3
DiPiù Power Key 41	121,18	Baa3
DiPiù Money 2006/8	100,06	Baa1
DiPiù Platinum Money 2006/15	100,30	Baa1
DiPiù Platinum Money 2006/3	99,76	Baa1
DiPiù Money 2006/3	98,68	Baa1
DiPiù Platinum Money 2006/1	99,75	Baa1
DiPiù Money 2006/1	98,61	Baa1
DiPiù Platinum 2006/7	92,89	Baa1
DiPiù 2006/6	92,89	Baa1
DiPiù Platinum 2006/4	92,49	Baa1
DiPiù 2006/4	92,49	Baa1
DiPiù Platinum 2006/2	92,85	Baa1
DiPiù 2006/2	92,51	Baa1
DiPiù Alternative 2 T	100,50	A3
DiPiù Alternative 2 T	100,50	A3
DiPiù Alternative 2 T	99,79	A3
DiPiù Money 2006/11	97,49	A3
DiPiù Platinum Money 2006/22	98,49	A3
DiPiù STEP 2006/4	96,43	A3
DiPiù Platinum Power 2006 $ 2	98,87	A3
DiPiù 2005/12	95,97	A3
DiPiù Gran Premio della Montagna 5 excl.	119,05	A3
DiPiù Gran Premio della Montagna 5 plat.	117,15	A3
DiPiù Gran Premio della Montagna 5 std.	115,24	A3
DiPiù Gran Premio della Montagna 2 excl.	124,93	A3
DiPiù Gran Premio della Montagna 2 plat.	122,56	A3
DiPiù Gran Premio della Montagna 2 std.	120,19	A3
DiPiù Step 2007/2	97,08	A2
DiPiù Money 2007	98,30	A2
DiPiù Platinum Money 2007/2	94,89	A2
DiPiù Platinum Money 2007/1	99,36	A2
DiPiù Step 2007/1	97,70	A2
DiPiù Platinum 2007	95,82	A2
DiPiù 2007	95,82	A2
DiPiù Step 2007	85,00	A2
DiPiù Platinum Money 2007	96,83	A2
DiPiù Platinum Money 2006/21	94,81	A2
DiPiù Platinum Money 2006/19	98,91	A2
DiPiù Money 2006/10	98,60	A2
DiPiù Platinum Money 2006/20	94,62	A2
DiPiù Step 2006/3	87,91	A2
DiPiù Step 2006/2	97,65	A2
DiPiù Platinum Money 2006/18	95,56	A2
DiPiù Platinum Money 2006/17	98,91	A2
DiPiù Money 2006/9	98,64	A2
DiPiù Platinum Money 20099	95,19	A2
Nome prodotto	**Valore titolo**	**Rating Emittente (NA)**
DiPiù Platinum Money 2007/5	ND	NR
DiPiù Alternative 2 std.	ND	NR
DiPiù Platinum power 2009/7	103,51	NR
DiPiù Power Key 58	110,13	NR
DiPiù Power Key 54	118,73	NR
DiPiù Platinum Money 2009/7	85,76	NR
DiPiù Platinum Money 2009/4	86,63	NR
DiPiù Platinum Power 2009/4	110,88	NR
DiPiù Power 2009/4	107,69	NR
DiPiù Platinum Money 2009/3	88,77	NR
DiPiù Platinum Power 2009/3	111,34	NR
DiPiù Power 2009/3	107,67	NR
DiPiù Power Key 47	119,57	NR
DiPiù Platinum Power 2009/2	113,46	NR
DiPiù Power 2009/2	110,38	NR
DiPiù Power Bric	111,39	NR
DiPiù Platinum Money 2009/2	88,51	NR
DiPiù Money 2009/2	87,33	NR
DiPiù Power Key 43	106,14	NR
DiPiù Platinum Power 2009/1	115,27	NR
DiPiù Power 2009/1	110,93	NR
DiPiù Sprint 2009/2	98,84	NR
DiPiù Key 37	102,86	NR
DiPiù Platinum Money 2008/1	93,01	NR
DiPiù Money 2007/2 T	96,24	NR
DiPiù Platinum Money 2007/5 T	96,27	NR
DiPiù Step 2007/4 T	96,32	NR
DiPiù Money 2007/1 T	96,34	NR
DiPiù Platinum 2005/9 T	88,21	NR
DiPiù 2005/21 T	88,21	NR
DiPiù Platinum 2005/7 T	88,21	NR
DiPiù 2005/15 T	88,21	NR
DiPiù Key 31	107,10	NR

Ulteriori indicazioni, quali ad esempio la Denominazione dell'Emittente sono disponibili sul sito internet www.mediolanuminternationallife.it
In caso di più Società di rating, è stato prudenzialmente indicato il rating minore

ND: valore non disponibile in quanto le società del gruppo Lehman Brothers sono attualmente sottoposte a procedura concorsuale.
NR: alla data della presente documentazione l'Ente Emittente non è stato oggetto di valutazione da parte di agenzie di rating

MEDIOLANUM INTERNATIONAL LIFE
Mediolanum International Life LTD
Sede Legale Iona Building, Block B, 4th Floor
Shelbourne Road, Dublin 4, IrelaND.

DOUBLE PREMIUM
Valore titolo al 31/08/12

Nome prodotto	Valore titolo	Rating (Fitch)
Double Premium 6 Years	50,80	A+
Double Premium 6 Years Bis	53,82	A+
Double Premium 6 Years Ter	51,49	A+
Double Premium 6 Years Quater	51,14	A+
Double Premium 6 Years Quinquies	50,40	A+
Double Premium Special Opportunity	97,89	A+
Double Premium 2008	56,39	A
Double Premium Speciale Opportunity 2	99,33	A
Double Premium 2008/1	58,70	A+
Double Premium 2008/2	53,14	A+
Double Premium Key 19	88,62	A+
Double Premium Renewable Energy	29,05	A+
Double Premium 2008/3	63,25	BBB
Double Premium 2008/4	82,35	BBB
Double Premium 2008/5	92,00	BBB
Double Premium 2008/6	96,35	BBB
Double Premium Key 42	136,25	BBB
Double Premium 2009	114,68	A+
Double Premium Coupon Sprint Key 44D	103,23	A+
Double Premium Coupon Sprint	102,42	A+
Double Premium Coupon	104,77	A+
Double Premium Coupon Sprint 1	100,86	A+
Double Premium Coupon 1	102,06	A+
Double Premium Coupon 2	100,67	A+
Double Premium Coupon Sprint 2	100,63	A+
Double Premium Coupon Sprint Key 48D	101,18	A+
Double Premium Coupon Sprint 3	100,79	A+
Double Premium Coupon 3	101,14	A+
Double Premium Coupon Sprint 4	103,14	A+
Double Premium Coupon 4	102,02	A+
Double Coupon Power Key 49 S	109,01	A
Double Premium Coupon 5	96,70	BBB
Double Premium Coupon Sprint 5	99,38	A+
Double Premium Coupon 6	94,90	BBB
Double Premium Coupon Sprint Key 51D	99,67	A+
Double Premium Coupon 7	96,70	BBB
Double Premium Coupon 8	96,05	BBB
Double Premium Coupon Sprint 6	99,50	A+
Double Premium Coupon 9	96,05	BBB
Double Coupon Power Key 55 S	106,85	A
Double Premium Coupon Sprint Key 56D	86,50	A
Double Premium Coupon Sprint Key 57	97,00	A
Double Premium Coupon Sprint 7	100,73	A
Double Premium Coupon 10	96,11	A
Double Premium Coupon Sprint Key 59	100,20	A
Double Premium Coupon 11	93,06	A
Double Premium Coupon Sprint 8	99,43	A
Double Premium Coupon 12	93,16	A
Double Premium Coupon Sprint 9	99,53	A
Double Premium Coupon Sprint 10	92,00	A
Double Premium Coupon 13	90,44	A
Double Premium Coupon Sprint 11	98,40	A
Double Premium Coupon Sprint Key 61D	97,79	A
Double Premium Coupon Sprint Key 60	99,42	A
Double Premium Coupon Sprint 12	99,34	A
Double Premium Coupon Sprint Key 63	95,00	A
Double Premium Coupon Sprint 14	99,18	A
Double Premium Coupon Sprint Key 64	99,16	A
Double Premium Coupon Sprint15	93,00	A
Double Premium Coupon Sprint Key 65	98,95	A
Double Premium Coupon Sprint Key 62	99,42	A
Double Premium Coupon Sprint 13	99,34	A

"In caso di più Società di rating, è stato prudenzialmente indicato il rating minore"
Ulteriori indicazioni, quali ad esempio la Denominazione dell'Emittente, sono disponibili sul sito internet www.mediolanuminternationallife.it

MEDIOLANUM VITA
Società per Azioni - Sede Legale 20080 Basiglio - Milano 3 (Mi)
Palazzo Meucci - Via F. Sforza
Capitale Sociale euro 87.720.000 i.v. - Società con unico Socio

POLIZZE DIPIÙ
Valore titolo al 31/08/2012

Nome prodotto	Valore titolo	Rating Emittente (Moody's)
DiPiù 1004	102,55	Baa2
DiPiù 1006	106,94	A3
DiPiù 1010	92,96	Baa2
DiPiù 1024	98,35	A2
DiPiù 1025	100,00	A3
DiPiù 1027	93,34	Baa1
DiPiù 1029	96,32	Baa1
DiPiù 1032	99,43	Baa2
DiPiù 1033 Exclusive	100,54	Baa2
DiPiù 1034	103,48	Baa1
DiPiù 1036	103,69	A3
DiPiù 1038	99,18	Baa1
DiPiù 1042	103,23	A3
DiPiù 1044	98,67	A3
DiPiù 1045	99,42	A3
DiPiù 1046	101,12	A3
DiPiù 1048	101,53	A3
DiPiù 1049	100,51	A3
DiPiù 1050	101,24	Baa2
DiPiù 1051	98,35	Baa2
DiPiù 1051 Bis	98,56	Baa2
DiPiù 1051 Quater	97,99	Baa2
DiPiù 1051 Tris	101,89	A3
DiPiù 1052	103,70	A3
DiPiù 1054	98,65	Baa2
DiPiù 1055	102,34	Baa2
DiPiù 1056	97,10	Baa2
DiPiù 1060	100,77	Baa2
DiPiù 1061	98,97	Baa2
DiPiù 1062	99,27	Baa2
DiPiù 1064	99,13	Baa2
DiPiù 1066	98,46	Baa2
DiPiù 1068	93,24	Baa2
DiPiù 1071	95,31	Baa2
DiPiù 1072	94,38	Baa2
DiPiù 1078	77,98	Baa2
DiPiù 1081	75,67	Baa2
DiPiù 1084	96,97	Baa2
DiPiù 1089	102,32	Baa2
DiPiù 1090	91,18	Baa3
DiPiù 1091	101,31	Baa3
DiPiù 1092	183,56	A3
DiPiù 1108	145,05	Baa1
DiPiù 1111	129,07	Baa2
DiPiù 1118	100,52	Baa2
DiPiù 1121	106,31	Baa2
DiPiù 1122	106,24	Baa2
DiPiù 1124	106,98	Baa2
DiPiù 1129	106,13	Baa2
DiPiù 1131	107,20	Baa2
DiPiù 1136	101,76	Baa2
DiPiù 1138	124,42	Baa2
DiPiù 1140	121,44	A2
DiPiù 1141	135,06	A2
DiPiù 1147	99,94	Baa2
DiPiù 1148	123,64	Baa2
DiPiù 1149	112,41	A2
DiPiù 1152	110,67	Baa2
DiPiù 1153	100,83	Baa2
DiPiù 1154	95,35	Baa2
DiPiù 1156	109,01	Baa2
DiPiù 1157	112,50	A3
DiPiù 116	122,88	A2
DiPiù 122	108,84	Baa2
DiPiù 2005/17T	87,77	Baa2
DiPiù 2005/18T	87,77	Baa2
DiPiù 2005/4	92,25	Baa2
DiPiù 2005/5	92,00	Baa2
DiPiù 2005 Bis	91,91	A3
DiPiù 2005 Ter	92,25	Baa2
DiPiù 2006/7	99,43	Baa2
DiPiù 2006/8	99,36	Baa1
DiPiù 4 Markets	87,29	Baa2
DiPiù 4 Markets Bis	81,59	Baa2
DiPiù 4 Markets Ter	80,48	Baa2
DiPiù Alad' In 04 1102 Dollaro	177,77	A3
DiPiù Big Chance 2004	107,51	Baa2
DiPiù Centro Nord	102,07	Baa2
DiPiù Centro Nord 2	101,81	Baa2
DiPiù Ecology	94,86	Baa2
DiPiù Evoluzione 2004/2	135,08	A3
DiPiù Exclusive Power 2006 Dollaro	99,54	A3
DiPiù Exclusive Power 2006 Euro	99,46	A3
DiPiù Granducato Quater	102,10	Baa2
DiPiù Key 10-1	97,49	Baa2
DiPiù Key 10-2	97,03	Baa2
DiPiù Key 11-1	100,39	Baa2
DiPiù Key 11-2	98,52	Baa2
DiPiù Key 11-3	92,97	Baa2
DiPiù Key 14 Dollaro	95,31	Baa2
DiPiù Key 15	92,05	Baa2
DiPiù Key 20	86,56	Baa2
DiPiù Key 21	106,32	Baa2
DiPiù Key 22 Dollaro	92,60	Baa2
DiPiù Key 23 Dollaro	90,48	Baa2
DiPiù Key 29 Dollaro	98,50	Baa2
DiPiù Key 30	98,69	Baa2
DiPiù Key 32	119,36	A2
DiPiù Key 32 Bis	119,30	A2
DiPiù Key 32 Ter	119,16	A2
DiPiù Key 33	101,15	A2
DiPiù Key 33 Bis	101,80	A2
DiPiù Key 33 Ter	102,51	A2
DiPiù Key 34 Dollaro	100,22	Baa2
DiPiù Key 8	97,50	Baa2
DiPiù Key Moment 6 Dollaro	99,59	A3
DiPiù Key Moment 6 Euro	99,55	A3
DiPiù Key Moment 7 Dollaro	99,54	A3
DiPiù Key Moment 7 Euro	99,56	A3
DiPiù Money 2003/13	100,32	A2
DiPiù Money 2003/14	100,64	A3
DiPiù Money 2003/15	100,35	Baa2
DiPiù Money 2004/1	99,92	Baa2
DiPiù Money 2004/10	95,80	A3
DiPiù Money 2004/11	94,00	A3
DiPiù Money 2004/2	99,45	Baa2
DiPiù Money 2004/3	99,90	Baa2
DiPiù Money 2004/4	99,23	Baa2
DiPiù Money 2004/5	98,94	A3
DiPiù Money 2004/6	98,43	A3
DiPiù Money 2004/7	99,58	Baa2
DiPiù Money 2004/8	95,52	A3
DiPiù Money 2004/9	101,07	Baa2
DiPiù Money 2005/1	95,18	A3
DiPiù Money 2005 Bis	92,91	A3
DiPiù Money 2006/4	100,22	Baa2
DiPiù Money 2006/5	100,13	Baa2
DiPiù Money 2006/6	101,33	Baa1
DiPiù Money 2006/7	100,27	Baa1
DiPiù Money 2007/5	97,08	Baa2
DiPiù Money 2007/6	96,50	Baa2
DiPiù Money 2007/7	97,46	Baa2
DiPiù New World	176,35	A2
DiPiù New World 6	81,06	Baa2
DiPiù New World 7	80,28	Baa2
DiPiù Platinum 114	110,36	Baa2
DiPiù Platinum 2005	92,00	Baa2
DiPiù Platinum 2005/2	92,05	Baa2
DiPiù Platinum 2005/3	97,87	A3
DiPiù Platinum 2005/5T	87,77	Baa2
DiPiù Platinum 2006/10	99,18	Baa2
DiPiù Platinum 2006/4 Bis	89,33	Baa1
DiPiù Platinum 2006/8	99,43	Baa2
DiPiù Platinum 2006/9	92,90	Baa1
DiPiù Platinum Big Chance 2004	106,73	Baa2
DiPiù Platinum Money 2003/2	100,57	A2
DiPiù Platinum Money 2003/3	99,78	A3
DiPiù Platinum Money 2003/4	100,23	Baa2
DiPiù Platinum Money 2003/5	101,49	Baa2
DiPiù Platinum Money 2003/6	100,52	Baa2
DiPiù Platinum Money 2003/7	100,58	Baa2
DiPiù Platinum Money 2003/8	100,53	Baa2
DiPiù Platinum Money 2004/1	99,81	Baa2
DiPiù Platinum Money 2004/10	100,40	Baa2
DiPiù Platinum Money 2004/11	95,71	A3
DiPiù Platinum Money 2004/12	102,20	Baa2
DiPiù Platinum Money 2004/13	96,95	A3
DiPiù Platinum Money 2004/14	96,74	A3
DiPiù Platinum Money 2004/15	94,97	A3
DiPiù Platinum Money 2004/16	96,50	A3
DiPiù Platinum Money 2004/17	101,24	A3
DiPiù Platinum Money 2004/2	100,30	Baa2
DiPiù Platinum Money 2004/3	99,63	Baa2
DiPiù Platinum Money 2004/4	98,69	A3
DiPiù Platinum Money 2004/5	98,77	A3
DiPiù Platinum Money 2004/6	99,60	Baa2
DiPiù Platinum Money 2004/7	100,48	Baa2
DiPiù Platinum Money 2004/8	99,89	Baa2
DiPiù Platinum Money 2004/9	100,09	Baa2
DiPiù Platinum Money 2005/1	96,14	A3
DiPiù Platinum Money 2006/10	100,95	Baa1
DiPiù Platinum Money 2006/11	101,60	Baa1
DiPiù Platinum Money 2006/12	101,37	Baa1
DiPiù Platinum Money 2006/13	100,46	Baa1
DiPiù Platinum Money 2006/14	89,94	Baa2
DiPiù Platinum Money 2006/4	100,26	Baa2
DiPiù Platinum Money 2006/5	99,73	Baa1
DiPiù Platinum Money 2006/6	100,37	Baa2
DiPiù Platinum Money 2006/7	100,31	Baa2
DiPiù Platinum Money 2006/8	100,28	Baa1
DiPiù Platinum Money 2006/9	100,58	Baa1
DiPiù Platinum Money 2007/10	89,05	Baa2
DiPiù Platinum Money 2007/11T	95,10	Baa2
DiPiù Platinum Money 2007/12	88,82	Baa2
DiPiù Platinum Money 2007/13	96,97	Baa2
DiPiù Platinum Money 2007/14	97,59	Baa2
DiPiù Platinum Money 2007/15	92,53	Baa2
DiPiù Platinum Money 2007/6	80,86	Ba1
DiPiù Platinum New World	184,99	A2
DiPiù Platinum Power 2006 Dollaro	99,36	A3
DiPiù Platinum Power 2006 Dollaro 3	98,45	A3
DiPiù Platinum Power 2006 E	99,55	A3
DiPiù Power 2006 Dollaro	98,45	A3
DiPiù Shot	99,43	Baa2
DiPiù Sprint 2008/3	102,07	Baa2
DiPiù Sprint 2008/3 Bis	101,81	Baa2
DiPiù Sprint 2008/7	102,92	Baa2
DiPiù Step 10 Exclusive	126,71	A3
DiPiù Step 10 Platinum	124,26	A3
DiPiù Step 10 Standard	121,80	A3
DiPiù Step 2006	105,38	Baa1
DiPiù Step 2006/1	101,92	Baa1
DiPiù Step 2007/10	95,06	Baa2
DiPiù Step 2007/5	80,44	Ba1
DiPiù Step 2007/8T	93,93	Baa2
DiPiù Step 2007/9	80,29	Baa2
DiPiù Step 6 Exclusive	132,54	Baa2
DiPiù Step 6 Platinum	129,67	Baa2
DiPiù Step 6 Standard	126,80	Baa2
DiPiù Step 8 Exclusive	130,06	Baa2
DiPiù Step 8 Platinum	127,26	Baa2
DiPiù Step 8 Standard	124,46	Baa2
DiPiù Step Platinum 2006	106,24	Baa1
DiPiù Step Platinum 2006/1	102,51	Baa1
Double Premium Coupon 1132	112,28	A3
Double Premium Coupon 1133	112,28	A3
Double Premium Coupon Spr 1134	103,10	A2
Double Premium Coupon Spr 1135	102,35	Baa3
Tris 1059	121,11	A2
Nome prodotto:	**Valore titolo**	**Rating Emittente (S&P)**
DiPiù 1053	100,53	BBB+
DiPiù 1057	104,66	AA+
DiPiù 1058	53,95	BBB-
DiPiù 1063	103,69	AA+
DiPiù 1085	101,93	BBB+
DiPiù 1087	102,06	BBB+
DiPiù 1112	122,04	BBB+
DiPiù 1113	121,99	BBB+
DiPiù 1114	119,26	BBB+
DiPiù 1115	128,22	BBB+
DiPiù 1151	99,99	BBB+
DiPiù 20 Per 50	92,36	BBB+
DiPiù 4 Markets 2	69,25	BBB+
DiPiù 4 Markets Quater	70,08	BBB+
DiPiù Alad' In 05 1103	130,17	BBB+
DiPiù Key 12	102,71	AA+
DiPiù Key 15 Bis	86,31	BBB+
DiPiù Key 27	92,17	BBB+
DiPiù Key 28	104,04	BBB+
DiPiù Money 2007/3	97,68	BBB+
DiPiù Platinum Money 2007/7	98,38	BBB+
DiPiù Platinum Money Dollaro	93,60	BBB+
DiPiù Sprint 2008/4	101,90	BBB+
DiPiù Sprint 2008/5	101,66	BBB+
Nome prodotto:	**Valore titolo**	**Rating Emittente**
DiPiù 2005/18	ND	ND
DiPiù Platinum 2005/5	ND	ND

INDICE DI RIFERIMENTO al 31/08/2012

HFRX GLOBAL	1.134,81
XINHUA/FTSE CHINA 25	14.511,00

Ulteriori indicazioni, quali ad esempio la Denominazione dell'Emittente, sono disponibili sul sito internet www.mediolanumvita.it.
In caso di più Società di rating, è stato prudenzialmente indicato il rating minore
ND: valore non disponibile in quanto le società del gruppo Lehman Brothers sono attualmente sottoposte a procedura concorsuale.

Ulteriori indicazioni, quali ad esempio la Denominazione dell'Emittente, sono disponibili sul sito internet www.mediolanumvita.it. In caso di più Società di rating, è stato prudenzialmente indicato il rating minore.

arcus MULTIMEDIA
Sedi: MILANO Via G. Negri, 4 TEL 02 7218 1 FAX 02 7218 650
ROMA Via Terenzio, 35 TEL 06 6920 911 FAX 06 6920 9100
COMO Via V. Emanuele II, 113 TEL 031 242 525 FAX 031 240 532

Per la pubblicità su: il Giornale
PUBBLICITÀ NAZIONALE: Legale, Aste ed Appalti, Bandi di Concorso, Finanziaria, Annunci Economici, Necrologie, Ricerche e Offerte di Personale, Piccola Pubblicità, Servizi Speciali
COMMERCIALE LOCALE: Edizioni Milano/Lombardia, Genova/Liguria

TINTARELLA TRA SOLE E GHIACCIO
Niente di più suggestivo di una tintarella fuori stagione su una pista da sci. Altro che mare...

I nuovi accessori per farsi notare

PER LA TESTA

Il casco super sicuro dal design «made in Italy»

Leggi il marchio e pensi alla moto. Ma questo è invece un casco studiato per lo da sci. Momo debutta nel settore ski con il casco che lo ha reso celebre. Linee retro delle moto CafeRacer. La nuovissima linea di caschi neve di Momo design (100% made in Italy) è una delle poche sul mercato ad utilizzare la fibra di vetro per la calotta esterna.

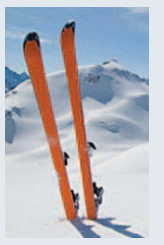
PER GLI OCCHI

La visiera modello Matrix che ti fa scivolare sul web

Maschere con bluetooth o a conduzione ossea. La Intercom Speakgoggle g33 consente di telefonare, parlare via Intercom ed ascoltare musica per una giornata intera. Il sistema SPeakgoggle g33 intercom è un sistema di comunicazione Bluetooth che funziona con telefoni cellulari, lettori musicali e gps. La Buhel invece debutta con il VIbration system, un sistema assolutamente innovativo di trasmissione del suono tramite la conduzione ossea.

PER I PIEDI

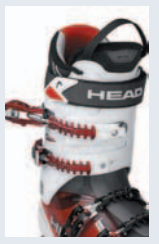
Sci con la punta all'insù per andare più veloci



Sci a punta sollevata per tutti i tracciati (Stokli). Ormai affermata la costruzione rocker a punta sollevata che permette di entrare più facilmente in curva e di adattarsi a tutti i tracciati. Indicati per le lunghe giornate di sci, le sciate in neve mossa e su nevi rovinate o trasformate. Un modo per gustarsi la pista da sci in sicurezza e, perché no, sicuri di fare una bella figura anche sotto il profilo del design.

PER STARE COMODI

Scarponi no-problem con la pianta allargabile



Scarponi a pianta allargabile prodotti attraverso un procedimento di termoformatura (Salomon) o tramite una brugola posta sotto lo scarpone (Head). Questi ultimi possono passare da una forma di 104 mm che garantisce comfort e performance a una forma di 102 mm per una maggiore precisione della performance. Per apprezzare la differenza basta provarli una sola volta.

PER ESSERE COMPETITIVI

Gli attacchi «rubati» ai campioni di alpinismo

Attacchi sganciabili per sciare in sicurezza ed evitare inconvenienti di carattere sanitario: storte, slogature ecc. I nuovi attacchi a tallone libero derivano dallo sci alpinismo: sganciabili, consentono escursioni con pelli di foca e spostamenti alla ricerca di neve fresca mantenendo altissimi standard di sicurezza nella discesa in pista. Tra i più affidabili, quelli marchiati Salomon.

PER DIVENTARE AGILI

La tavola da snowboard per i patiti del fuori pista

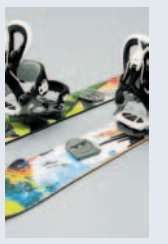


Tavola divisibile super leggera per fuori pista con il Cashew split (Volks). Solo pochi movimenti e converti la tavola in due larghi sci da turismo per spostarti in montagna senza limiti. Uno snow in tutta sicurezza con la garanzia di un'estetica che ricorda un po' i graffitari della pop art. Colori vivi e tag che sembrano «figli» delle bombolette spray ma sono il risultato di sofisticati studi tecnologici

IN VENETO

Le ville svelano i loro tesori: si potranno visitare gratis

Sono quasi tremila e cinquecento tesori, palazzi preziosi e di grande pregio artistico e storico. Ora le Ville Venete aprono, gratis, le porte a turisti e curiosi, chiunque desideri conoscerne il passato, rivivendo lo splendore dei secoli d'oro del territorio di Venezia. La manifestazione, organizzata e promossa dalla Regione Veneto, vuole fare «rinascere» queste ville prestigiose e lussuose, perché «per sopravvivere ai costi e alla manutenzione elevata devono necessariamente produrre reddito ed unirsi in un progetto comune, altrimenti il rischio è la scomparsa e l'incuria» spiega Chiara Valmarana, proprietaria di Villa Valmarana La Rotonda, in provincia di Vicenza.

«Il Veneto è la prima Regione per presenza turistica grazie alla varietà di offerta - spiega l'assessore al Turismo Veneto Marino Finozzi - Il prossimo passo sarà presentare e fare conoscere in Europa il progetto Ville Venete». La rete delle Ville Venete aperte al pubblico è oggi costituita da 125 edifici: i proprietari offrono la possibilità di visitare gli interni o i parchi, di soggiornare in villa o di assaporare prodotti e vini del luogo.