

## Viaggi

### La formula



### Nuovi indirizzi

Parigi val bene uno chignon. Spa «pop-up» e shopping segreto

È quasi tempo di shopping natalizio nelle capitali e l'hotel Le Meurice ([www.dorchestercollection.com](http://www.dorchestercollection.com)), si prepara ad accogliere, parigini e non, con il «Valmont pop-up». Una pausa di benessere dalla frenesia, nella spa aperta dal 4 al 31 dicembre. Tra i trattamenti da provare, oltre al test della pelle gratuito, c'è lo «chignon bar» con Alexandre de Paris (35 euro, 30 minuti) o il «brow bar», magari

prima di cena. Tra gli indirizzi da annotare, ci sono il Georges, ristorante all'ultimo piano del Centre Georges Pompidou, o il marocchino «Le 404». I più vanitosi possono bissare l'esperienza a Le Meurice con un «brushing» dall'hair stylist John Nollel, al Park Hyatt Paris Vendôme: lo shopping più nuovo è invece da Caroline De Marchi (217 rue Saint Honoré), in fondo alla corte. (m. pro.)

## Montagna

# Sci, ecco dove andare

### Il salone

● Apre giovedì 29 ottobre, a Modena, «Skipass», salone del turismo e degli sport invernali, fino al 1° novembre, con tutte le novità su attrezzature, abbigliamento e offerte delle località montane. Stando alle previsioni, il fatturato del sistema supererà per la prima volta i 10 miliardi di euro

# C

oinvolge sia gli sciatori provvetti che i principianti. Il trend che rappresenta la vera novità per il prossimo inverno è legato alla ricerca di luoghi dove praticare lo sci abbinandolo al relax. Gli italiani e gli stranieri vogliono utilizzare gli sci in maniera lenta, fermandosi per ammirare il paesaggio innevato, sostando spesso per fare esperienze nelle baite, gustare l'enogastronomia e godere dei momenti di benessere. Lo chiamano *chill out riding*, rilassarsi andando con gli sci, con calma, senza spirito competitivo. E la speranza è che sia proprio così: a guadagnarne, oltretutto, è la sicurezza sulle piste.

I dati previsionali permetto-

La classifica delle località e delle piste da provare. Si al «low cost», ma la garanzia di relax conta di più

no, per l'inverno 2015-16, un reale ottimismo. Lo spirito che fa spendere qualcosa in più agli italiani per beni effimeri ed emozionali, capaci di «far star bene» avrà effetti benefici anche sulla stagione dello sci. È con queste premesse che si apre giovedì 29 a Modena Skipass, salone del turismo e degli sport invernali, fino al 1° novembre, che focalizza l'attenzione sulle novità delle attrezzature, sull'abbigliamento e sulle offerte delle località montane. E proprio dal dossier «Skipass Panorama Turismo» realizzato da ModenaFiere-Jfc, giungono notizie incoraggianti. «Il fatturato complessivo del sistema supererà per la prima

volta i 10 miliardi di euro, comprensivi anche dei costi di viaggio per raggiungere le destinazioni di montagna. E quest'anno si prevede un incremento in termini di arrivi assai consistente, pari al +7,8%», spiega Massimo Feruzzi di Jfc.

Sia gli italiani che gli stranieri sceglieranno attentamente dove andare. E non sarà il prezzo il fattore decisivo nella scelta. I fattori motivazionali sono altri. Il primo è legato alla certezza di trovare una località che sappia offrire una molteplicità di opzioni e sappia «cambiare pelle». In sostanza vinceranno le destinazioni che sapranno coniugare al meglio «sci e oltre lo sci». Discipline tradizionali

sulla neve ma anche quelle nuove, non agonistiche, *slow*, come pure vivere la neve senza alcun impegno sportivo. Ma dovranno anche essere «frizzanti» con après-ski, luoghi di incontri, terme, benessere per la coppia. E allo stesso tempo a vincere saranno le località con elementi caratterizzanti, che vanno dalle baite agli *sharing loft*, fino agli hotel di alta qualità.

Il dossier fornisce interessanti classifiche. In vetta a quella generale nelle preferenze degli italiani si posiziona Cortina d'Ampezzo, ed è una buona notizia visto che si appresta a ospitare i campionati del Mondo di sci del 2021. La

regina delle Dolomiti è seguita da Courmayeur e Madonna di Campiglio. Poi ancora Livigno, Ortisei e Sestriere. E a scalare Ponte di Legno/Passo del Tonale, Cervinia, Corvara, San Candido, Folgaria e Marilleva e Bormio. Nella classifica dei migliori alberghi leader è Ortisei, in testa anche per la qualità dei servizi. Per quanto riguarda le migliori piste al vertice è Sestriere. Nell'inverno 2015/16 il demanio sciabile che, secondo gli italiani, si posiziona in vetta alla classifica è l'Alta Badia. Mentre il miglior punteggio per gli impianti di risalita spetta a Plan de Corones. Per quanto riguarda i prezzi, quelli degli alberghi sono aumentati — a livello nazionale — del 3,9% rispetto alla passata stagione invernale; del 2% l'aumento degli skipass

## 3,9

l'aumento medio dei prezzi degli alberghi rispetto alla passata stagione invernale; del 2% l'aumento degli skipass

**Massimo Spampani**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

# LA LIBERTA' DI SCEGLIERE



## NOLEGGIO MENSILE

Senza obblighi di durata

# € 299,00 (\*)

## Fiat Panda o similare al mese + iva

INCLUSO

Bollo · Assicurazione · Manutenzione · 3500Km al mese

(\*) Tariffa valida da Settembre 2015 a Marzo 2016

**NOLEGGIO GIORNALIERO**  
Chilometraggio illimitato

**NOLEGGIO LUNGO TERMINE**  
Minimo 12 mesi - 10.000 km

Le tariffe sono variabili, senza preavviso in riferimento al mese di competenza

**Sicily by Car auto** **europa**

800-334440

091.6390111 - 091.6390303  
091.6390385 - 091.6390391

[www.sicilybycar.it](http://www.sicilybycar.it)  
[www.autoeuropa.it](http://www.autoeuropa.it)

Google play

Available on the App Store

## Halloween

Scherzi e zucche  
Firenze «capitale»  
dei fantasmi

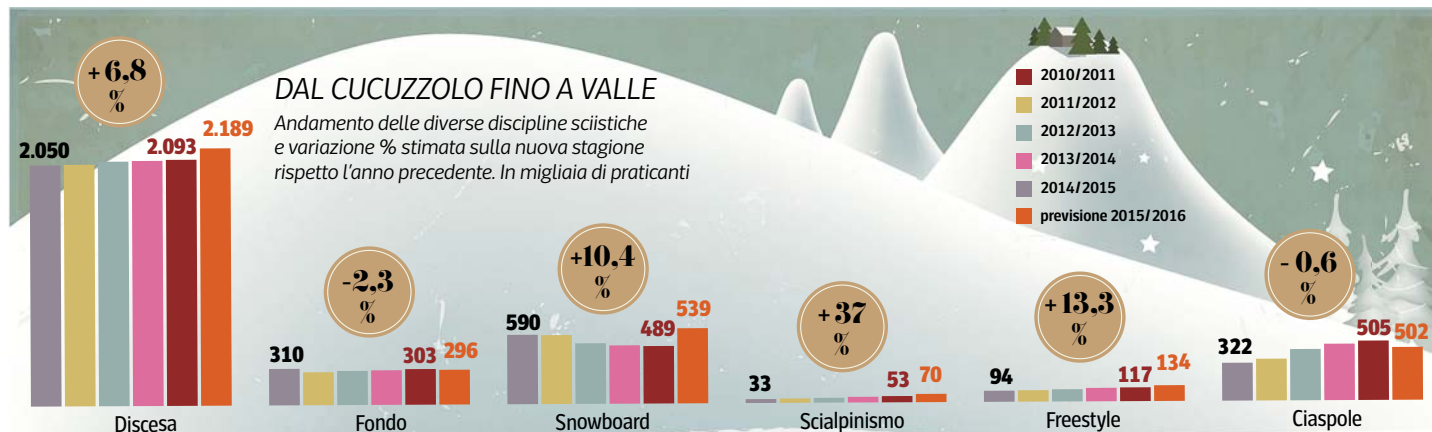


C'è la leggenda di Palazzo Budini Gattai, in Piazza dell'Annunziata: pare che dalle finestre si affacciasse sempre una dama della famiglia Grifoni, in attesa del marito partito per la guerra. Lui non è mai tornato e lei, di tanto in tanto, si affaccia ancora. Anche Palazzo Vecchio ha un fantasma: Baldaccio D'Anghiari si aggirerebbe ancora per le stanze del municipio fiorentino, arrabbiato per il torto subito: fu infatti ingiustamente

accusato di alto tradimento e gettato da una finestra del Palazzo. Firenze si candida ad essere città ufficiale dei fantasmi, e quindi location perfetta per festeggiare Halloween, soprattutto se non si è più bambini. L'Hotel Brunelleschi, in Piazza Santa Elisabetta (e proprio a pochi passi da Palazzo Vecchio), propone un pacchetto, che oltre al menu a tema, ispirato alla zucca, servito nella torre bizantina del ristorante «Osteria della

pagliazza», include l'uso dell'area fitness (da 278 euro a notte a testa, tel. 055.27370). Sempre a Firenze, l'hotel Villa Cora Relais & Chateaux propone il brunch del 1 novembre: lo chef Alessandro Liberatore interpreterà la zucca in tutte le sfumature, con un menu per grandi e piccoli, intrattenuti dal tradizionale rito del «Dolcetto o Scherzetto» (da 75 euro a persona vini inclusi, tel. 055. 228790).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



### Le offerte

#### Dal 4 al 9 dicembre

Ponte dell'Immacolata

A CAMPO TURES, in Alto Adige, all'Hotel Drumlerhof, 4 stelle, 3 notti a partire da 279 euro (www.drumlerhof.com)

#### Dal 5 al 20 dicembre

A MARANZA-VALLES in Alto Adige in 22 alberghi da 3 e 4 stelle 7 notti, mezza pensione a partire da 245 euro (www.gitschberg-jochtal.com)

#### Dal 12 al 19 dicembre

A CORVARA, in Badia, all'Hotel Col Alto, 4 stelle 4 notti, mezza pensione, da partire da 420 euro (www.colalto.it)

#### Dal 28 novembre al 20 dicembre

IN TUTTO IL COMPRESORIO DI DOLOMITI SUPERSKI Offerta Super Première: una giornata di vacanza in hotel e un giorno di skipass in omaggio da 4 giorni prenotati in poi

#### Dicembre

A COURMAYEUR in hotel 3 stelle 3 o 7 notti con prima colazione con 3 o 6 giorni di skipass (incluso Skyway Monte Bianco + esperienza gourmet) da 307 euro

IN TRENITINO\* 3 notti + 3 giorni di skipass Superskiramato incluso da 235 euro

\* comprende Madonna di Campiglio, Folgarida-Marilleva, Ponte di Legno-Tonale e altre località

### La novità

A BORMIO lo skipass è unico e permette di accedere agli impianti di Bormio, S. Caterina Valfurva e S. Colombano

### Il calendario della neve

#### OCTOBRE

Già da ora sul ghiacciaio in Val Senales

Dal 24 al 26 e dal 31 in poi

si scia su ghiacciaio a Cervinia e a Solda (ai piedi dell'Orties in Alto Adige)

Dal 24 al 1° novembre

sulle piste dello Stelvio (prima della consueta chiusura invernale)

Dal 17 ottobre in Svizzera si scia in Engadina al Diavolezza

In Austria sui 5 ghiacciai del Tirolo (Kaunertal, Pitztal, Stubai, Hintertux e Oetzal)

#### NOVEMBRE

Dal 28 parte la nuova stagione di Dolomiti Superski



Fonte: Skipass Panorama Turismo (ModenaFiere-Jfo)

## Il centro del mondo? Estremo Oriente, Madrid e Praga

Sondaggi e previsioni: le mete più gettonate del 2016 secondo i signori del turismo

### L'outsider

● Fra le città low cost del 2016, Porto propone nuovi itinerari nella valle del Douro (www.visitportugal.com) con hotel tre stelle da 35 euro e voli diretti con Ryanair e Tap Portugal da Roma e Milano

Sono il risultato di sondaggi fra i viaggiatori, ricerche sul rapporto qualità/prezzo, grandi eventi. Le classifiche delle migliori destinazioni 2016 vivono di tante variabili, ma fra le costanti c'è l'inarrestabile ascesa dell'Estremo Oriente. In attesa del «Best in Travel 2016» di Lonely Planet (in uscita il 27 ottobre), è il sito di prenotazioni on line olandese Booking.com ad aprire una finestra di previsioni, con un arco di mete che va dalla vecchia Europa con Madrid, Praga e Dublino per arrivare in Estremo Oriente, fino a Bangkok e Tokyo. Non a caso due metropoli orientali sono in vetta alle preferenze: seguendo la classifi-

**Tokyo superstar** Il quartiere di Shinjuku attivo 24 ore al giorno per l'attività di uffici, cinema, locali e hotel.



ca Euromonitor (www.euromonitor.com) le 100 città più visitate al mondo Hong Kong è al primo posto con 25 milioni e mezzo di visitatori all'anno seguita da Bangkok che da 15 milioni di visitatori è passata a 17 milioni (dati 2013) nonostante

il prevedibile calo dovuto al terrorismo. In rapporto agli utenti del sito di prenotazioni, Praga è una città frequentatissima dagli under 30 per il budget relativamente basso, giudizio condiviso dalla rivista Usa Business Insider. Tokyo e Madrid sono accomunate dalle proposte di eccellenza fra cibo e cultura anche secondo la guida anglosassone Frommer's (www.frommers.com). Tokyo viene spesso ricordata per gli oltre 200 ristoranti con stelle Michelin, ma più di rado per i suoi musei: fino a fine febbraio sono in corso grandi mostre dedicate all'Esercito di Terracotta cinese (operazione fra arte e diplomazia) ed omaggi a pittori

giapponesi contemporanei al Tokyo National Museum (www.tnm.jp), un altro gioiello è Suntory a Midtown (Tel. 03-3479-8600) per gli artisti tradizionali. Madrid schiera eventi internazionali fra festival rock e jazz, Dublino (visitdublin.com) offre altrettanta musica con l'aggiunta di un rapporto qualità prezzo (soprattutto per il dormire) ancora

### Per i giovani

Dublino promossa dal rapporto qualità prezzo. Come viaggiano i Millennial

una volta in favore del turismo giovanile.

Al di là delle città, molti blog di viaggio americani — a cominciare dal newyorkese Gyro.com — rilanciano la tipologia di viaggio più innovativa, nata fra i Millennial, il Bleisure, dove il business si sovrappone al leisure, il tempo libero spesso con la famiglia al seguito, e con una connessione sempre meno interrotta dagli spostamenti. Cambiano le mete ma cambia soprattutto il modo di viaggiare e per il 2016 i grandi operatori prevedono tutti la stessa cosa: il boom del turismo esperienziale.

Fabrizio Guglielmini

© RIPRODUZIONE RISERVATA