

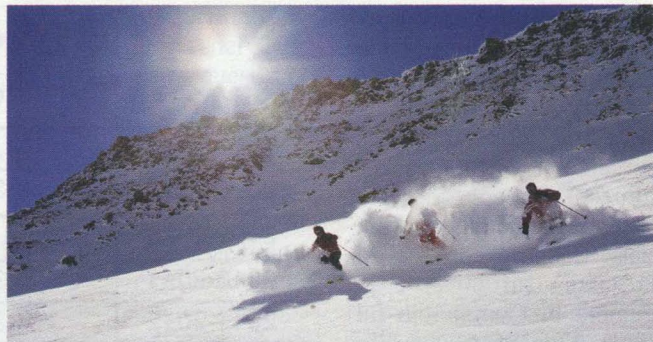
# La fine dell'alta stagione

*L'affluenza si concentra prevalentemente nei weekend*

di Paolo Ferrari

**C**ome ogni anno, alla vigilia delle prime nevicate, ci si interroga sul comparto invernale, un business che rappresenta l'11,6% del sistema turistico italiano e che vedrà impegnate oltre 12mila strutture ricettive, per un totale di 15,6 milioni di presenze. Tra le macro tendenze che le società di ricerca socio-economica hanno rilevato (i dati ed i trend citati in questo servizio sono tratti dalla ricerca di Jfc, per conto di Skipass Panorama Turismo), spicca la quasi totale scomparsa della cosiddetta alta stagione.

Se si esclude il periodo di Capodanno, infatti, il mercato parla solo di weekend sempre più cari lungo l'intero arco stagionale, a fronte di giornate infrasettimanali



con poca clientela. Nessuno parla più di stagionalità, ma solo di offerte (settimane bianche, weekend, long weekend, settimana benessere, etc.). Sempre più marcata la tendenza che vede il turismo invernale caratterizzato da periodi di massima concentrazione nei fine settimana, di richieste di prodotti ad hoc per la famiglia, incentrati per lo più da ritmi slow

(ciaspole, winter trekking, fondo), da natura ed escursionismo (sleddog, horse snow), con una ricerca sempre più diffusa per un lusso senza ostentazione (resort non troppo lontani dai centri, poco toccati da confusione e caos). Alla luce di tutto questo, gli operatori del "sistema neve Italia" si troveranno ad affrontare una stagione invernale non facile,

aggravata dai risultati dell'inverno 2010/2011 (presenze in calo del 4,5% e fatturato in calo del 5,1%).

## Attenzione al costo

Confermate le tendenze già in atto nelle scorse stagioni, caratterizzate da una marcata attenzione al prezzo (anche a scapito dei servizi aggiuntivi, sempre meno gettonati perché costosi), dalla richiesta di sport estremi (ice climbing, eliski, sci alpinismo) e, in linea con la domanda balneare estiva che ha visto il divertimento trasferirsi dalle discoteche alle spiagge, aumenta la richiesta di luoghi di divertimento, svago, benessere, piste illuminate di sera, après ski serale sulla neve, disco in baita e non nei centri delle località. ■

## inbreve

### PACCHETTI CON SKIPASS PER LA SVIZZERA

**Svizzera Turismo** si sta muovendo su due fronti: da un lato comunicare in modo ironico l'eccellenza della sua offerta invernale, dall'altro far conoscere agli italiani le possibilità di prenotare pacchetti convenienti (alloggio + skipass) nelle diverse destinazioni, sfruttando i periodi meno frequentati dai turisti di altri Paesi europei (il ponte di Sant'Ambrogio per esempio).

Sul piano delle offerte, Svizzera Turismo ha selezionato una serie di pacchetti nelle mete più amate dagli italiani che offrono degli sconti su alloggio e skipass. Sono consultabili su [www.svizzera.it/diamante](http://www.svizzera.it/diamante).

### CALDO INVERNO, IL TEMA DELL'AUSTRIA

L'inverno incide con circa un terzo dei pernottamenti annuali degli italiani in **Austria**. E "Un caldo inverno" è uno dei tre temi con i quali l'**Ente del turismo** si promuove al pubblico, mettendo in risalto gli aspetti "soft" di una vacanza invernale, sottolineando l'appeal della destinazione anche agli occhi dei meno sportivi. Tra le attività da sottolineare, le spa, le escursioni con le ciaspole, pattinare su un lago ghiacciato. Da apprezzare in Austria sono anche le atmosfere accoglienti degli alberghi ed i piaceri della tavola, dai tradizionali dolci natalizi ai piatti della cucina alpina ed ai vini provenienti dalle zone vinicole dell'Austria orientale.

### FESTE IN INDIA PER METAMONDO

Per le vacanze di Natale e Capodanno **Metamondo** propone tre itinerari in India con voli di linea diretti Jet Airways. I tour saranno di 10, 11 o 13 giorni in Rajasthan, India del Nord e India del Sud a partire dal 26 dicembre. Importante il ritorno dell'Egitto con un tour in navigazione da Aswan a Luxor combinato con il classico soggiorno a Il Cairo, in partenza il 28 dicembre, mentre nei Paesi nordici il t.o. propone un itinerario in Russia, tra Mosca e San Pietroburgo, in partenza il 26 dicembre.