The Wedding Party: NoFrills va a nozze

Posti riservati ai clienti accompagnati dalle adv

di Giovanni Ferrario

Fiori d'arancio a **NoFrills**. All'interno del multievento tecnologico che si terrà a Bergamo il prossimo 26 e 27 settembre debutterà nella giornata di sabato "**The Wedding Party**": in un'area separata dal padiglione espositivo, operatori ed Enti del Turismo potranno illustrare con filmati ed immagini la propria offerta specifica per viaggi di nozze. Sarà possibile presentare le proposte non solo alle agenzie di viaggi ma anche a coppie di sposini, accompagnati dal proprio agente di viaggi, in procinto di decidere dove trascorreranno il viaggio più importante della loro vita. "*Si tratta di uno dei segmenti di maggior importanza per il business delle agenzie* – evidenzia il **presidente** di NoFrills, **Paolo Bertagni** –: *oltre al valore della pratica, questa tipologia di clientela rimane fedele all'adv per la consulenza e la preparazione che trova nella costruzione dell'itinerario della luna di miele*".

La celebrazione dell'evento

Le aziende interessate a proporre la loro offerta avranno a disposizione slot di 15 minuti per le proprie presentazioni. Ad animare l'area, allestita a platea, in collaborazione con **Bergamo Sposi**, ci saranno anche 12 postazioni di lavoro dedicate all'extrasettore (wedding planner, saloni bellezza, abiti, noleggi per cerimonie e altro) dove le coppie potranno fermarsi per prendere informazioni e contatti. "*L'evento non sarà aperto a tutti con accesso libero* – precisa il manager –. *Tutti gli honeymooner potranno entrare in questa specifica area solo se accompagnati dal proprio agente di viaggi. Per dare maggiore visibilità agli espositori, a ciascuna coppia partecipante verrà consegnata una busta contenente il materiale promozionale di chi ha tenuto la presentazione e degli operatori extra settore*".

Il mercato

L'importanza di questo mercato viene evidenziato anche da una ricerca firmata **Jfc**. Secondo l'istituto saranno oltre 2.100 le coppie italiane che nel 2014 sceglieranno di convolare a nozze all'estero. Per quanto riguarda le mete preferite, nel periodo invernale Maldive e Seychelles sono la prima scelta, mentre in estate sono le isole della Grecia che spopolano tra gli honeymooner. La ricerca mette in evidenza il declino di mete classiche come gli Stati Uniti (con annesse estensioni balneari alle Hawaii o in Polinesia). In crescita invece l'Australia, la nuova destinazione di tendenza nel mercato delle lune di miele.

La sfida del turismo europeo si chiama interoperabilità

Walter Toscano

Interoperabilità in primo piano a **NoFrills**. Durante il primo **Digital Travel Summit** italiano, che si svolgerà nei due giorni del multievento tecnologico (il 26 e 27 settembre a Bergamo), si terrà un convegno dove si farà il punto della situazione e si presenterà una soluzione concreta capace di attivare un percorso non solo nazionale, ma anche europeo, di graduale integrazione elettronica fra i sistemi delle pmi dell'industria turistica.
Un tema caldo, portato all'attenzione recentemente anche dal Governo italiano, visto che lo scorso ottobre, tra le tante iniziative elencate del registro digitale del turismo, uno spazio di primo piano veniva dato proprio all'interoperabilità con la definizione di alcuni standard nazionali che possano garantire l'uso e l'accesso ai sistemi elettronici. "*Le linee guida raccomandate sull'eTourism riguardano un approccio flessibile sulla questione. Si tratta di armonizzare dati e processi in modo che possano parlare e capirsi tra loro, mantenendo le differenze al minimo e mediare fra formati e standard esistenti*", afferma il **senior eTourism advisor Walter Toscano**. Il convegno, quindi, si pone come obiettivo quello di esaminare le best practice presenti nel mondo come l'Open Travel Alliance, l'Xft francese e l'Otds tedesco: "*Queste esperienze* – conclude Toscano – *dimostrano che le knowledge community, formate da operatori dell'industria turistica, permettono una governance concreta del continuo sviluppo del digitale e possono rispondere alle criticità di un settore caratterizzato da un elevato numero di organizzazioni di piccole e medie dimensioni. Esattamente lo scenario del turismo organizzato in Italia e in buona parte dell'Europa*". **G.F.**

Le nuove idee corrono con l'Hackathon

Hackathon, maratona di sviluppo. Il significato è questo e nasce dall'unione di due espressioni, hack come hacker, inteso come sviluppatore, e thon come marathon. Solitamente la formula prevede una o più giornate di confronto dove entrano in gara persone con competenze differenti per una partita che si gioca sul piano tecnologico. La quattordicesima edizione di **NoFrills** sarà teatro di un Travel Hackathon cui saranno invitati i centri nazionali di ricerca, gli sviluppatori e i designer delle pmi dell'Ict, specialisti di database turistici e startup intenzionate a proporre le proprie idee per prodotti, strumenti o widget. Saranno quindi disposti a competere tra di loro nella realizzazione dei prototipi. L'obiettivo è chiaro, sviluppare la creatività. L'Hackathon di NoFrills è un evento che riunisce le comunità interessate allo sviluppo dell'industria travel & tourism digitale e le stimola ad un brainstorming collettivo per creare nuovi prodotti e servizi digitali utili al mercato. L'evento è organizzato in collaborazione con **StartMiUp**, organizzazione fondata nel 2012 da 4 imprenditori per promuovere la cultura delle startup, nello specifico nell'ambito tecnologico e digital, sul territorio di Milano. Ad entrare nel merito del funzionamento dell'Hackathon di NoFrills è **Marina Calcagno Baldini**, **manager pr, comunicazione** di StartMiUp. "*Per partecipare all'Hackathon di NoFrills le iscrizioni si aprono il 20 maggio. Ogni partecipante presenta il progetto da sviluppare durante l'Hackathon ed ha accesso alle Api, application programming interface, gli strumenti a loro disposizione per sviluppare il progetto. Chi partecipa ha tempo fino al termine di agosto, quando si chiude la prima fase*". A settembre sarà comunicato chi prenderà parte all'Hackathon e i progetti migliori. Il 26 settembre, durante NoFrills, si terrà l'Hackathon, i partecipanti presenteranno i loro progetti e di conseguenza si formeranno le squadre. Al termine dell'Hackathon i partecipanti presenteranno i propri risultati a una giuria che valuterà i lavori premiando i più meritevoli con la partecipazione all'evento del giorno dopo, la presentazione del progetto agli investitori. "*Il turismo è un terreno fertile per le startup* - osserva Baldini -, *ne stanno, infatti, sorgendo molte, è interessante, in quanto abbina la tecnologia a grossi flussi di persone, inoltre è molto organizzato, come dimostra il fatto che esiste l'Associazione Startup Turismo*". **S.V.**

Un momento del workshop

Agenzia viaggi nord Lago di Garda
cerca
persona sotto 30 anni
con esperienza documentata
di almeno 2 anni solo in agenzie viaggi
(no hotel o altri settori).
La persona dovrà essere dinamica,
appassionata ed intraprendente.
Possibilità di gestione,
affitto o vendita ramo d'azienda.
Annuncio rivolto solo a persone
con i requisiti sopra richiesti.
Inviare C.V.: e-mail "tario1@teletu.it"
tel. 335/1331244