

# IN ITALIA 295 MILIONI DI FATTURATO: ED È SOLO L'INIZIO

Grazie alla collaborazione con **JFC**, azienda di consulenza e marketing turistico, vi presentiamo i numeri reali del **mercato europeo** legato al nostro sport

di Andrea Ronchi

Il settore del turismo golfistico era composto, lo scorso anno, da 27 milioni 209 mila persone che hanno scelto la loro meta di vacanza in base alla presenza o meno di campi da golf e relativi servizi. Negli ultimi due anni, però, in Italia questo settore ha risentito - da un lato - della crisi internazionale e - dall'altro - della competizione sempre più agguerrita anche di nuove destinazioni. Basti pensare che in Italia il numero di green fee legati al "turismo del golf" ha superato, nel corso del 2011, di poco quota 1 milione. Questi green fee si sono consumati su circa 130 campi giocabili con minimo 18 buche, quindi con potenzialità di interesse per il turismo, sul totale dei 220 campi complessivi dislocati lungo la penisola, da 9 sino a 36 buche.

Si può pertanto calcolare che il turismo del golf ha generato in Italia 3,2 milioni

di pernottamenti, con un fatturato complessivo di 295 milioni di euro.

Questo dato può risultare di grande rilievo, ma in realtà il "turismo del golf" in Italia non è ancora riuscito a decollare. Se, infatti, si pensa che la sola Costa del Sol, in Spagna, conta oltre 8 milioni di green fee, allora i margini di crescita sono davvero ancora elevati.

Vi sono poi Governi nazionali che hanno decisamente puntato sul turismo del golf: su tutte la Turchia, che non più di 10 anni fa non aveva neppure un campo da golf con finalità turistica ed oggi ne conta ben 15, i quali generano 500 mila green fee, esattamente la metà dell'Italia (che però ha 10 volte i campi da golf ad uso turistico di quelli della Turchia).

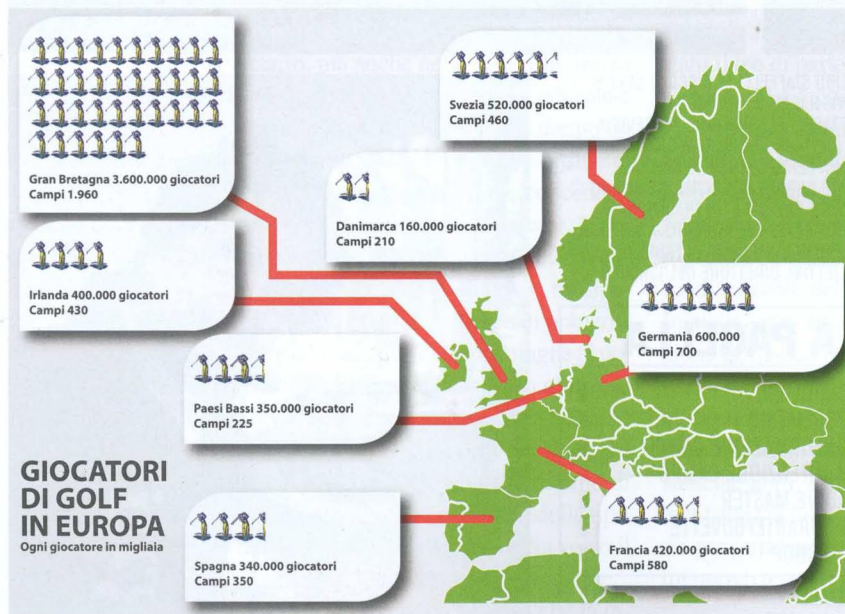
Turchia che promuove questo turismo con formule all inclusive in resort 5 stelle, golf e green fee unlimited a 750 sterline.

**Ma il mercato del golf, come si sta comportando, chiediamo a Massimo Ferruzzi di JFC?**

Difficoltà dai mercati maturi, vale a dire i principali generatori di domanda per il turismo del golf: in calo da alcuni anni i flussi dal Regno Unito, e ciò è dovuto sia alla crisi economica che ha colpito anche questo Paese e dal cambio sfavorevole della sterlina. Ma nel Regno Unito si sta verificando un altro fenomeno, che è tipico dei mercati saturi, che è la riduzione dei giocatori di golf. Fenomeno che avviene anche in Svezia, altro Paese che ha visto ridurre il numero di golfisti verso l'Italia. Negli Stati Uniti (Paese al mondo con il maggior numero di golfisti) hanno abbandonato la pratica del golf ben 5 milioni di giocatori, ma questo mercato non genera flussi turistici verso l'Italia.

In costante ma lenta crescita, invece, i flussi di turisti del golf provenienti dai Paesi del centro Europa: Germania, Francia e Spagna. In questi Paesi continuano a crescere non solo i turisti del golf verso l'Italia ma anche il numero dei residenti che si avvicinano a questa pratica sportiva. Da considerare che i Paesi di lingua tedesca (Germania e Austria) rappresentano il primo mercato generatore di flussi di turisti del golf verso l'Italia. Forte esplosione di golfisti in arrivo in Italia dai Paesi dell'Est Europa - Repubblica Ceca, Russia, Slovacchia e Polonia - come pure dai Paesi Asiatici, che però si spostano in prevalenza verso altre destinazioni per la pratica del turismo del golf.

A livello europeo questi sono i Paesi con il più alto numero di giocatori di golf, con il numero dei campi da golf presenti nel Paese





Nazione	giocatori	campi
Gran Bretagna	3.600.000	1.960
Germania	600.000	700
Svezia	520.000	460
Francia	420.000	580
Irlanda	400.000	430
Paesi Bassi	350.000	225
Spagna	340.000	350
Danimarca	160.000	210

A livello nazionale le prime 10 regioni con il maggior numero di tesserati sono anche quelle che, oltre ad avere anche il maggior numero di campi da golf, generano i maggiori flussi di turisti del golf.

Regione	tesserati	circoli
Lombardia	27.200	67
Piemonte	15.100	57
Veneto	10.600	42
Lazio	9.900	29
Emilia Romagna	9.400	44
Toscana	7.000	35
Liguria	4.300	11
Trentino	3.600	23
Marche	2.500	13
Friuli V.G.	2.000	8

### I campi da golf in Italia

In Italia - nel 2011 - vi erano complessivamente 220 campi da golf (aventi tra le 9 e le 36 buche), oltre a 124 campi pratica. Tra i campi da golf, 5 sono a 36 buche; 17 a 27 buche e 108 campi sono invece a 18 buche. I restanti 90 campi sono a 9 buche, quindi non interessanti per i turisti del golf.

Le prime regioni con il maggior numero di circoli (campi da golf, campi pratica e circoli promozionali) sono:

- la Lombardia con 67, di cui 6 campi a 27 buche ed 1 campo a 36 buche;
- il Piemonte con 57, tra cui 2 campi a 27 buche e 2 campi a 36 buche;
- l'Emilia Romagna con 44, tra cui 1 campo a 27 buche.

Gli altri campi con 36 buche si trovano uno in Sicilia e l'altro in Puglia.

### I tesserati in Italia

In Italia il numero dei tesserati nel 2009 ha superato quota 100.000 (netta la prevalenza maschile, superiore al 70%) con un incremento del 4,5% rispetto all'anno precedente, quando gli iscritti erano 96.000 (dati FIG).

### Il nostro partner

Al servizio di Istituzioni, autonomie funzionali, enti ed imprese, JFC si occupa di consulenza e marketing turistico, programmazione e pianificazione territoriale, ricerche ed analisi, e si identifica per l'alto livello professionale e per la rete di relazioni, grazie all'esperienza del fondatore, Massimo Feruzzi, maturata in oltre 20 anni di attività nel settore del management e del marketing turistico. In particolare, il Centro Studi di JFC, «Panorama Turismo», analizza i fenomeni socio-economici, le tendenze dei prodotti e delle offerte, le variazioni dei mercati, i fatturati e gli indicatori relativi ai flussi turistici; questi e altri elementi sono alla base dell'Osservatorio di JFC. Al suo interno si colloca anche Skipass Panorama Turismo, realizzato per Nissan Skipass, l'unico Osservatorio Turistico della Montagna Italiana che raccoglie, elabora, fornisce dati, statistiche ed informazioni su 28 destinazioni sciistiche italiane. Skipass Panorama Turismo vuole essere uno strumento di conoscenza e di monitoraggio costante del «fenomeno montagna bianca» in tutti i suoi elementi, e si pone quale obiettivo primario quello di fornire informazioni utili all'intero sistema nazionale (operatori, enti, giornalisti, sportmaker).

**JFC srl**  
 Palazzo Bandini - Via XX Settembre, 29  
 48018 Faenza (RA)  
 Tel 0546 66.85.57 - Fax 0546 66.34.48  
 info@jfc.it - www.jfc.it  
 www.osservatorio.skipass.it

