

SIGLATO L'ACCORDO

Ticket unico per Cimone e Abetone

Siglato, con soddisfazione dei presidenti dei rispettivi Consorzi, l'accordo che prevederà lo skipass unico e marketing unificato.

■ SERVIZIO A PAG. 26

Skipass unico per Cimone e Abetone

Sancito l'accordo tra i Consorzi che si occupano degli impianti sui due versanti. Verrà ottimizzato anche il marketing

Si sono incontrati a metà strada fra le due regioni e le loro stazioni sciistiche più rappresentative, il Cimone e l'Abetone. Ma anche nella patria di due campioni indimenticati dello sci alpino, Zeno Colò e Celina Seghi. Se per firmare un accordo che si può definire storico, gli assessori al turismo delle regioni Toscana ed Emilia Romagna, rispettivamente Cristina Scaletti e Maurizio Melucci, erano alla ricerca di un luogo simbolo, beh... lo hanno trovato. È infatti stato sottoscritto all'Abetone, alla presenza del sindaco Giampiero Danti e del direttore del Consorzio invernale del Cimone Luigi Quattrini, il protocollo d'intesa che sancisce la promozione turistica associata e il marketing di tutte le stazioni invernali emiliano romagnole e toscane. Ma non è tutto, anzi; il bello arriverà con l'inizio della stagione invernale 2013-2014, quando entrerà in funzione lo skipass unico valido in tutte le stazioni delle due regioni. Un'innovazione rivoluzionaria di cui si discuteva da tempo e che è andata in porto.

«Grazie a questo protocollo ha spiegato l'assessore Melucci la promozione di un prodotto turistico comune a due regioni confinanti sarà più efficace e consentirà di ottenere economie di scala che in un periodo di restrizione della spesa rappresentano un dato molto importante. Il salto di qualità strategico consente di mantenere vivi i territori montani e di mettere le basi per un comprensorio su area vasta che possa competere in termini di servizi e tariffe con le stazioni alpine». «Preferisco definirlo come un'iniziativa concreta e non come un protocollo di intenti» ha detto l'assesso-

re al turismo della Regione Toscana Cristina Scaletti- visto che già da oggi le nostre regioni parteciperanno insieme sia al salone Nissan Skipass di Modena che alla Fiera Ski & Snowboard di Londra fino al 4 novembre. L'accordo garantisce un buon risultato contendendo i finanziamenti e ottimizzando la nostra azione attraverso la collaborazione delle due rispettive agenzie operative: Toscana Promozione e Apt Servizi».

Visto che non si vive di solo sci, l'accordo presta attenzione anche al marketing orientato ad altri prodotti turistici. Si punta nei due versanti del crinale, sia per il mercato nazionale che estero, a pacchetti integrati con attività legate al turismo naturalistico, enogastronomico e del benessere. Le previsioni che emergono da uno studio Skipass Panorama Turismo della Jtc, formulato per la Fiera di Modena, parlano di un possibile ritorno alla settimana bianca, con un aumento del fatturato del 2% anche grazie al traino dei turisti stranieri e di un aumento di presenze del 4%.

Proprio a Londra verrà promosso da oggi un pacchetto integrato destinato al mercato inglese che offre sci, shopping e città d'arte.

Francesco Seghedoni

