

» **Fiera Skipass** Presentata a Modena una ricerca con le previsioni e le tendenze dell'anno

Il settore fattura in Italia 9,7 miliardi

Discipline emergenti

Lo skifox è un seggiolino appoggiato su uno sci Di tendenza anche lo scialpinismo e le ciaspole

BOLZANO — La stagione sciistica 2012/2013 non si preannuncia negativa come quella passata quando, per molte località, ci furono indici di riduzione anche di un quarto del fatturato: è quanto emerge da un'analisi dell'Osservatorio italiano della montagna bianca «Skipass Panorama Turismo», realizzata da «Jfc» e presentata in occasione del Salone Nissan Skipass, che si conclude oggi alla Fiera di Modena.

Secondo gli analisti tornerà dunque di moda la settimana bianca, che aveva perso di smalto negli ultimi anni, complice la crisi e la tendenza delle vacanze brevi. È previsto invece un calo della fedeltà alle località sciistiche da parte dei clienti abituali. Per quanto riguarda i costi, la spesa media per trascorrere una settimana di vacanza in montagna, in Italia, sarà di 929 euro a persona contro i 985 dell'anno scorso, con una riduzione del 6%. Una famiglia italiana composta da padre, madre ed un figlio di 8 anni spenderà in media, per una settimana bianca, 2.245.

Nella stagione invernale ormai alle porte la permanenza media si dovrebbe assestare a 5,2 giorni, anche grazie all'incremento di ospiti stranieri il cui soggiorno è più lungo ri-

spetto alla clientela italiana. Secondo la ricerca presentata a Modena, quest'anno crescerà la presenza dei turisti stranieri, che rappresenteranno una quota del 50% circa della clientela delle località montane italiane: soprattutto polacchi e russi. Si prevede un incremento delle presenze di ospiti, rispetto alla passata stagione, variabile tra il 3,5% ed il 4,8%, ed un incremento del fatturato di circa il 2%. Quella che sta per partire dovrebbe essere quindi una stagione positiva per il settore, con un fatturato complessivo previsto di 9,7 miliardi di euro. Alla fiera di Modena sono state presentate anche le nuove discipline della stagione: lo snowcrossboard è uno sport che mette insieme la tecnica sciistica e lo stile motociclistico. A bordo di una tavola dotata di manubrio, ci si esibisce in pieghe, derapate e salti. C'è poi lo skifox, un monopattino da neve, una sorta di seggiolino appoggiato su uno sci stretto e corto. Da segnalare anche lo Ski animal watching, cioè l'esplorazione sugli sci in cerca di animali selvatici. Si riconfermeranno inoltre le discipline sportive slow ed a costo zero: le ciaspole ed il nordic walking. Lo snowboard protagonista degli ultimi anni dovrebbe diminuire del 12% mentre aumentano gli amanti dello scialpinismo, con un +12,3% secondo la ricerca di Skipass Panorama Turismo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Alternativa

Nella foto, un ragazzo si diverte con lo skifox, monopattino da neve che rappresenta una novità della stagione

