Sondaggi & Ricerche

Cosa vorrebbero trovare di nuovo i villeggianti? *"Nulla di più di quello che già c'è"* è la risposta.

Ecco la *Riviera* che ancora ti aspetti

La *Riviera* che ancora ti aspetti. Il turista si mantiene più che mai fedele, anche perché qui ci sono spiagge attrezzate e i prezzi per davvero contenuti; a misura di "*crisi economica*" e risparmio. Occhio però! Tra i desiderata dei villeggianti ci sono avere località balneari meno caotiche, più naturali e con un mare più pulito. E' quanto emerge da una ricerca i cui risultati sono diramati dall'*Unione Prodotto Costa Emilia Romagna*, avente sede operativa al **palazzo *del Turismo*** di Cesenatico. Prezzi economici, fascino e ospitalità e cordialità della gente: queste le motivazioni principali di chi ha scelto di trascorrere la propria vacanza estiva in una località della **riviera adriatica dell'*Emilia Romagna***. Ottima anche la soddisfazione dei clienti che la frequentano, che addirittura nel 15,5 per cento dei casi "*non vorrebbe trovare nulla di più di quello che già c'è*". Mentre chi decide di non venire lo fa principalmente perché considera questa destinazione troppo caotica e costosa. E ancora, il 57 per cento di coloro che sono stati in una località della *Riviera* la scorsa stagione ha deciso di farvi ritorno anche per l'estate 2011. "Dalla Ricerca emerge chiaramente l'alto indice di fidelizzazione della clientela nei confronti della costa dell'*Emilia Romagna* - afferma **Andrea Corsini**, presidente dell'***Unione di Prodotto Costa***-. La quota di italiani che ha trascorso la vacanza estiva principale in una località balneare della nostra Regione nel corso della stagione estiva 2010, e che è ritornata anche quest'anno è superiore al 50 per cento. Valore ben al di sopra di quello raggiunto da altre destinazioni balneari italiane, che si ferma al 36,6 per cento".

La ricerca in oggetto, titolata '***L'estate 2011 degli Italiani: vacanze al mare, come e perché'*** è stata condotta da JFC - società di consulenza e marketing turistico – per conto dell'***Unione di Prodotto Costa*** su un campione di 1.800 italiani. Ne analizza le motivazioni che portano i turisti a scegliere una località balneare della costa dell'*Emilia Romagna* per trascorrere le vacanze estive. Al primo posto il fattore prezzo (12,7% degli intervistati). Dopo l'economicità viene fascino e bellezza (11,6%); a seguire l'ospitalità e la cordialità della gente (11,3%) e poi anche la vicinanza del luogo a casa (9,5%). Tra le motivazioni della scelta assumono, viceversa minore importanza elementi quali la presenza di discoteche e locali per il divertimento (7,3%), la qualità dei servizi (6,2%), la presenza di servizi specifici (spiaggia, alberghi, parchi) per i propri figli (5%), il buon livello organizzativo (4,5%).

Cosa vorrebbero trovare i villeggianti di nuovo: *"Nulla di più di quello che già c'è"* è la risposta che ci si è sentiti rispondere dal 15,5% per cento del campione intervistato; "*un mare più pulito*" da un altro 10,2%, e poi prezzi ancora più bassi (9,4%), tranquillità (7,1%). Chi, invece, non ha scelto di venire in *Riviera* a fare le ferie estive, optando per altri lidi, lo ha fatto perché la considera una destinazione troppo caotica (17,9%), troppo costosa (15,8%); causa la scarsa qualità del mare (14,4%), infine per chi è già stato, il desiderio di visitare altri panorami (13,5%). Mentre non si può obbiettare a quel 5,6% che d'estate al mare preferisce i monti. Nulla da eccepire al riguardo, in fatto di gusti.

Antonio Lombardi