



Turismo e Attualità  
**&A**  
*magazine*

**FOCUS**  
Caraiibi



# IL VIAGGIO PHILADELPHIA EXPERT ON TOUR



VIA DI SANTA PRISCA, 16 • 00153 ROMA • TARIFFA R.O.C.: • POSTE ITALIANE SPA SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE 70% ROMA AUT MPAT/C/RM/



3

## 2 La stagione della neve si tinge del segno più

Arrivano dall'Osservatorio di Skypass di Modena Fiere i primi dati relativi alla stagione bianca 2016-17. E sono positivi con l'incremento degli arrivi (+3,2%) e delle presenze (+3,8%). Il fatturato complessivo del sistema montagna bianca (ospitalità, servizi e pratica sportiva) si avvicinerà a quota 10 miliardi di euro, con una crescita di 4,5 punti percentuali sul 2015. Il soggiorno medio sarà pari a 4,3 notti, con maggior indice di crescita dai mercati esteri (+5,7%) rispetto a quello nazionale (+1,9%). La spesa media a persona per una settimana bianca è pari a 1.015 euro, 350 euro per un weekend. Dalla grande fiera vetrina di Modena è emerso inoltre che gli italiani preferiranno la montagna italiana alle mete internazionali e sceglieranno di andare con la famiglia allargata, tra parenti e amici. Kinderheim, animazione per i neonati, corsi di sci e snowboard per i più grandicelli: questi sono i nuovi servizi più ricercati che le stazioni sciistiche più in si stanno preparando a offrire. Da Madonna di Campiglio a Prato Nevoso, le mete del turismo bianco sono pronte ad accogliere le 'families in friendship'. "La tendenza per le famiglie con bambini ad andare in vacanza in almeno due nuclei rappresenta una grossa opportunità per gli operatori turistici – spiega **Massimo Feruzzi**, amministratore unico di Jfc e ricercatore responsabile di Ski-



**pass Panorama Turismo** – *Nell'inverno 2016/2017 saranno circa 1 milione 180 mila persone che si dirigeranno verso destinazioni montane capaci di garantire servizi 'lifestyle', per potenziali 3 milioni 900 mila presenze.*" In fiera sono state presenti le regioni e località più attive. Come il Trentino, le montagne della Valtellina, i giganti della Valle d'Aosta, il Piemonte e l'Emilia Romagna, che con i suoi Appennini ha fatto da padrone di casa. Scendendo lungo lo stivale Abruzzo e Calabria. E dall'estero, non poteva mancare lo Stubai Tirolo, da sempre protagonista della fiera. "Il nostro obiettivo è avvicinare il maggior numero di persone alla montagna. La formula esposizione e spettacolo della fiera ci permette di innovare seguendo gli input e le tendenze di mercato. Il 2016 si caratterizza infatti con proposte pensate ad hoc per due target specifici: giovani e famiglie con bambini – commenta **Paolo Fantuzzi**, amministratore delegato di ModenaFiere.

## I pellegrini del Giubileo, mete e preferenze

Il Giubileo è in dirittura d'arrivo e si cominciano a trarre dei bilanci sui grandi movimenti di pellegrini che hanno raccolto l'appello di Papa Francesco per un "Giubileo diffuso" su tutto il territorio nazionale. Il portale **www.ospitalita-religiosa.it** ha monitorato e catalogato oltre 120.000 richieste di ospitalità giunte dall'Italia (78%) e dall'estero (22%) alle strutture religiose durante tutta la durata dell'Anno Santo. Scontato il successo di **Roma** e del **Lazio**, ma in proporzioni forse minori del previsto: capitale e regione hanno raccolto poco più del 27% di richieste. Secondo **Fabio Rocchi**, presidente dell'**Associazione Ospitalità Religiosa Italiana**, questo dato dimostra "come sia stato accolto l'invito del Pontefice e che i pellegrini hanno risposto coniugando spesso la devozione con qualche giorno di relax o all'insegna della cultura". Al secondo, terzo e quarto posto, infatti, con circa il 9% di richieste, si piazzano **Toscana**, **Lombardia** e **Trentino Alto Adige**. Con una quota intorno al 7% troviamo poi il **Veneto**, seguito da **Umbria** e **Piemonte**. "Va considerato che il bilancio definitivo si farà ad Anno Santo terminato, e al momento si può parlare di un incremento solo parziale delle presenze. Roma, comunque, rimane con costanza al centro delle attenzioni, ma il "sentiment" è di un graduale spostamento in luoghi più ameni per avere un momento di riflessione o spiritualità".

