

TURISMO

In breve

INCENTIVI
In Friuli un Fondo con 26 milioni

La Regione Friuli Venezia Giulia ha varato un pacchetto complessivo di risorse per 26 milioni per le imprese turistiche. Sono 236 le domande relative alle risorse del Fondo turismo.

TRASPORTO AEREO
Iata: 4 miliardi i passeggeri 2017

La Iata, organismo che raggruppa i vettori aerei, ha stimato che quest'anno saranno circa 4 miliardi i passeggeri delle compagnie a livello globale. Il tasso di crescita medio annuo si attesta intorno al 3,6%. Entro il 2036 si dovrebbe raggiungere quota 7,8 miliardi di passeggeri in aereo nel mondo.

LUSSO
Onefinestay sbarca a Milano

La società Onefinestay (gruppo AccorHotels), specializzata nell'affitto di residenze di lusso, è entrata sul mercato di Milano con la gestione di un proprietà. In Italia, nel complesso, la società gestisce oltre 500 strutture. Nel complesso la società gestisce 2.500 strutture residenziali di fascia alta in 180 destinazioni nel mondo.

SPETTACOLO
Convegno a Roma di Italiafestival

Italiafestival (Agis) ha organizzato per il 30 ottobre a Roma (Teatro Argentina) un convegno sulle prospettive dello spettacolo e la promozione del territorio.

Scenari. Alla Bmta di Paestum in vetrina progetti e iniziative per la valorizzazione di musei ed aree archeologiche

Più investimenti sui poli culturali

Crescita record degli stranieri - Via al coordinamento tra le Regioni



CAMPANIA

Vera Viola PAESTUM

Crescita dei flussi nelle città d'arte, incremento degli investimenti per valorizzare i siti archeologici, mobilitazione per formare i giovani da impiegare nel settore. Sono solo alcuni dei temi al centro della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, alla XXa edizione, che si svolge fino a domenica a Paestum (Salerno). Manifestazione promossa e sostenuta da Regione Campania, Città di Capaccio Paestum, Parco Archeologico di Paestum, ideata e organizzata da Leader srl con la direzione di Ugo Picarelli, con la collaborazione di organismi internazionali quali Unesco e Unwto (le Nazioni Unite della Cultura e del Turismo).

In autunno, le città d'arte registrano un incremento del 3,5% nei primi nove mesi dell'anno rispetto allo stesso periodo del 2016. Il ministero dei Beni culturali, che ha incrociato i dati Istat con quelli delle associazioni di categoria, rivela un forte incremento anche di visitatori dei musei (+12,5%), con un record per la Puglia (+24,1%). Cresce soprattutto la componente dei turisti stranieri.

«Il turismo culturale sta vivendo un periodo di grande successo - osserva il sottosegretario Dorian Bianchi - L'iniziativa Mibact "domenica al Museo", con la prima domenica del mese a ingresso gratuito nei musei statali, a ottobre ha registrato un record assoluto per Paestum, con quasi 50 mila visitatori. Dati che confermano, e anzi hanno fatto da traino, al trend positivo dell'anno, che secondo le stime di Federalberghi, segna per la Campania una crescita del 10% e che non si è arrestato nemmeno con l'arrivo dell'autunno». E aggiunge: «La Borsa Mediterranea del Turismo Ar-



Crociere

Accordo tra Costa e Borghi d'Italia

Intesa tra Costa Crociere e l'Associazione I Borghi più belli d'Italia. Dieci borghi diventano mete di escursioni. Questi i borghi interessati: Seborga e Montemarcello in Liguria; Arqua Petrarca in Veneto; Orvieto in Umbria; Civita di Bagnoregio nel Lazio; Locorotondo in Puglia; Castiglione di Sicilia, Montalbano Elicona e Salemi in Sicilia; Atrani in Campania.

Vacanze bianche. Via a Modena al Salone Skipass - Operatori ottimisti su arrivi (+5,5%) e fatturato (+5,4%)

Pronti 4 milioni di turisti sulle piste da sci



EMILIA ROMAGNA

Ilaria Vesentini MODENA

La montagna italiana si prepara ad una nuova stagione, le aspettative degli operatori sono positive. Oltre 4 milioni di italiani e praticano sport in quota e si prevede di aumentare di oltre 5 punti sia gli arrivi (+5,5%) sia i fatturati

(+5,4%). Il settore - quello delle vacanze sulla neve - vale l'11,2% del sistema turistico nazionale: gli operatori prevedono di superare i 10,5 miliardi di euro di fatturato (90 mila gli addetti al lavoro).

Un segnale chiaro, quello che emerge dall'Osservatorio sul turismo montano di Jfc, che sarà presentato oggi a Modena in occasione della sua 24esima edizione di Skipass (il salone italiano del turismo e degli sport invernali, oltre 50 mila visitatori attesi nella tre-

giorni). «Il sistema montano ha ripreso a investire non solo negli impianti ma nelle strutture ricettive: dopo il buon inverno 2016-2017 l'ottimismo attecchisce, quattro operatori su dieci si preparano a offrire novità sia in termini di qualità che di servizi, soprattutto nell'area wellness», spiega Massimo Ferruzzi, ad di JFC T, curatore della ricerca.

La montagna bianca è sempre meno luogo di "culto" dei fanatici degli sci (il 60% pratica meno di 3 ore di sport al giorno) e sempre più vacanza per gustare i piaceri della tavola (dove in media un italiano passa 3 ore e 52 minuti al giorno, il 27% di tempo in più delle altre tipologie di ferie) e di un ambiente sano dove divertirsi a 360 gradi. Affrontando una spesa che supera i 2.500 euro per una settimana di due genitori e un figlio e 3.600 euro a testa per un week-end sulla neve (con listini rialzati del 3,7%).

Riconversioni. I piani Human company

Sprint per il villaggio Enel di Porto Tolle

Enel di Porto Tolle fa il tutto esaurito



Veneto

Vincenzo Chierchia

Sprint per la riconversione turistica della centrale di Porto Tolle (siveda Il Sole 24 Ore del 9 settembre). «Vogliamo realizzare un grande polo turistico verde, il confronto con Enel è avvertito, speriamo di chiudere a breve». Così Marco Galletti, ceo Human company, spiega il progetto nell'ambito della gara per una delle più grandi centrali elettriche italiane in dismissione. Un vertice con Enel è previsto la prossima settimana. «È un investimento di almeno 20/30 milioni che potrebbe benissimo integrarsi con un grande parco per il tempo libero» aggiunge Galletti facendo cenno al progetto presentato dalla Medi di Roma nell'ambito della gara Enel.

L'operazione Porto Tolle, è solo uno dei tasselli della strategia del gruppo ribattezzato Human company, cui fa capo una quota tra il 4/5 del turismo open air in Italia. Human Company conta nove villaggi natura in Italia (tra Toscana, Veneto e Lazio) a cui si affiancano tre stelle a Firenze, Berlino e Praga l'hotel di charme Villa La Palaina (Figline Valdarno).

Negli anni il gruppo ha diversificato, affiancando al ricettivo la ristorazione partecipando tra gli altri allo sviluppo di Mercato Centrale votato all'enogastronomia e alla cultura del cibo, partito nel 2014 al mercato di San Lorenzo a Firenze e replicato poi a Roma presso la stazione Termini e nel centro commerciale I Gigli a Campi Bisenzio. L'altro progetto importante del gruppo fa capo alla famiglia Cardini, riguarda l'area di Eraclea in Veneto, ed anche in questo caso si tratta di un mega-polo per vacanze open air, una formula che sui mercati del centro-

Grand Tour
vincenzochierchia.blog.ilsole24ore.com
@vincenchierchia

CRIPRODUZIONE RISERVATA

NUMERI CHIAVE

10,6 milioni Utile 2016 Rispetto all'esercizio 2015 registrato un incremento netto di tre milioni

+15,3% La crescita dei ricavi Incremento stimato del fatturato 2017 rispetto al 2016

1.500 Gli addetti Personale al lavoro nelle varie strutture che fanno capo al gruppo Human company della famiglia Cardini

MERCATI IN ITALIA

Fumenti teneri ancora in recupero

di Alessio Romeo

Continuano a recuperare terreno le quotazioni dei frumenti teneri sulle borse merci nazionali, sulla scia delle principali piazze internazionali. Pergi operatori si tratta di un semplice rimbalzo tecnico: considerando i bassi prezzi di partenza e l'abbondanza d'offerta che continua a caratterizzare il mercato cerealicolo, le borse ragionano all'ondata di acquisti a copertura di posizioni a breve dai fondi d'investimento. Tornano a crescere, dopo tre anni di riduzione, anche le semine in Europa (+0,3% il frumento tenero, +10,7% l'orzo). Ieri il Borsanigione ha registrato rialzi solo frazionari per il grano tenero nazionale, mentre tra gli esteri il prodotto comunitario è salito di 4 euro portandosi a un massimo di 186 euro per tonnellata e trascinando al rialzo anche i cereali minori. Ancora calma piatta invece sul listino del grano duro, rimasto fermo sui ieri che mercoledì a Foggia e con scambi ridotti al minimo.

INDICI CONFINDUSTRIA

Indici dei prezzi delle merci al mercato interno... (Table with 4 columns: Index, Base, 2017, 2016)

BORSA ESTERNA

Prezzo unico nazionale del 27.10.2017... (Table with 4 columns: Ore, C/MWh, Ore, C/MWh)

DIAMANTI

Valori Best Average, in dollari Usa per carato... (Table with 4 columns: Colore, Qualità, Valori al 26.04.2017)

SU DIVERSE PIAZZE

Bologna

Listino delle quotazioni all'ingrosso rilevate dal Comitato della Borsa merci di Bologna. Prezzi €/tomm., Iva esclusa (base Bologna).

Prodotti 19.10.17 26.10.17... (Table with 2 columns: Product, Price)

Cereali minori e leguminose

Frumento per uso zootecnico... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumenti di grano duro

Frumento duro nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Semi oleosi

Arachide... (Table with 2 columns: Product, Price)

Prodotti vegetali disidratati o essiccati

Erba medica cub... (Table with 2 columns: Product, Price)

Derivati lavorazione granoturco

Farina integrale uso zootecnico... (Table with 2 columns: Product, Price)

Risori

Frantoio... (Table with 2 columns: Product, Price)

Foraggi di erba medica

Qualità extra... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento duro nazionale

Frumento duro nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)

Frumento tenero nazionale

Frumento tenero nazionale... (Table with 2 columns: Product, Price)