

TURISMO

In breve

PROMOZIONE

Pacchetti religiosi con Regione Sicilia

La Regione Sicilia ha messo in campo un piano di investimenti da due milioni per lo sviluppo del turismo religioso con pacchetti aperti anche al turismo internazionale. I flussi segnano un aumento del 52%.

RICONOSCIMENTI

Premiato l'hotel CastaDiva di Blevio

CastaDiva Resort & Spa di Blevio (Como) si è aggiudicato il Signum Virtutis ai Seven Stars Luxury Hospitality & Lifestyle Awards, di Marbella.

ALBERGHI

Cresce il network AllegroItalia

Cresce la rete degli alberghi AllegroItalia. Siglata l'intesa per l'ingresso nel network dell'Hotel Salus Terme di Viterbo. AllegroItalia conta 11 strutture ricettive, e un progetto immobiliare in Cina

ARCHEOLOGIA

Summit su Palmira a Paestum

È dedicata alla città siriana di Palmira la XIX edizione della Borsa mediterranea del turismo archeologico, il programma a Paestum (Salerno) dal 27 al 30 ottobre. La manifestazione promossa dalla Regione Campania e organizzata dalla Leader, intende ricordare la tragedia che insanguina l'Oriente. Alla Bmta sarà presente anche la figlia di Khaled al-Asaad, l'archeologa Fayrouz Asaad.

Vacanze d'inverno. Prime rilevazioni dell'Osservatorio Skipass sulla stagione della montagna

Fatturato neve a quota 10 miliardi

Positive le attese degli operatori: in aumento ricavi e presenze

Vincenzo Chierchia

Attese positive sulla stagione invernale in montagna, secondo i dati dell'Osservatorio curato da Jfc e che sarà presentato alla rassegna Skipass (Fiera di Modena dal 29 ottobre al 1° novembre).

Le principali località sono già in pista con i programmi, tra sport, wellness e gourmet. Per quanto riguarda il fatturato gli operatori segnalano una crescita media intorno al 4,5%; la vacanza bianca vale circa 10 miliardi nel complesso. Gli arrivi sono stimati in crescita del 2,2% (+3,8% le presenze).

In particolare il fatturato del sistema montagna bianca viene suddiviso in 4,5 miliardi per l'ospitalità; 4,4 miliardi relativi ai servizi legati alle attività sportive (noleggio attrezzature, maestri di sci, skipass ed impianti di risalita); 1,2 miliardi per ristorazione, shopping e attività ricreative. Il turismo bianco vale - secondo Jfc - l'11,3% del turismo italiano.

L'indagine segnala anche che quest'anno la vacanza bianca sarà in media più cara del 4,2% in media (+3,4% gli hotel); gli italiani spenderanno in media 1.015 euro a persona, per una settimana bianca nelle località nazionali, pari a 2.450 per un nucleo familiare composto dai genitori e un figlio con meno di 8 anni. Parla 350 euro, invece, la spesa media a persona per un fine settimana.

Per le scuole sci si stimano ricavi medi intorno al 2,7%, mentre per gli impianti di risalita gli aumenti si attesterebbero sul 2,3%. Più di una prenotazione su tre viene effettuata online.

Il popolo degli sciatori viene stimato in circa 4 milioni di persone, con un incremento intorno all'1,8% per quanto riguarda la discesa che attrae la maggior parte delle persone. In aumento anche la domanda di fondo, freestyle e sci alpinismo. Gli hotel del siste-

ma montagna sono 7.105 con 323mila posti letto. Sono 6.386 le strutture tra villaggi, b&b, rifugi e ostelli oltre a 11.233 alloggi vacanze registrati per un totale di 358mila posti letto. Il totale della ricettività segna dunque 682mila posti letto al giorno. Gli addetti al lavoro sono 373.520 con un incremento del 2,2% sulla passata stagione.

I principali comprensori hanno già formulato le offerte. Giovanni Brasso, presidente di Sestrieres Spa, sottolinea che i prezzi degli skipass sono rimasti fermi e restano sensibilmente inferiori alla media dei comprensori di riferimento per la Vialattea. «Quest'anno è entrato a far parte dei nostri partner il Club Med - ha aggiunto - che offre la possibilità di prenotare magnifiche vacanze a prezzo ridotto verso tutte le destinazioni e invita gli sciatori della Vialattea ad accedere con sconti importanti al centro benessere, al ristorante e alla boutique del Resort di Pragelato».

«Dolomiti Superski - spiegano dal comprensorio - invita ad assaggiare la prima neve con la promozione Dolomiti Super Premièr: una giornata di alloggio e skipass in omaggio da 4 giorni di vacanza prenotati in poi, valida dal 26/11 al 24/12. I cannoni sono già in azione». L'Alta Badia rinnova la tradizione gourmet: «Lech-Zürs e Kitzbühel in Austria, St. Moritz e Gstaad in Svizzera, Courchevel in Francia, Aspen in Colorado, Sochi in Russia e Almaty in Kazakistan: tutti in Alta Badia per celebrare l'eccellenza delle località di montagna, il "Top of the mountains", queste alcune delle località sciistiche da cui provengono gli chef protagonisti della nona edizione di Sciare con gusto che dal 3 dicembre riaprirà i battenti per gli amanti dello sci».

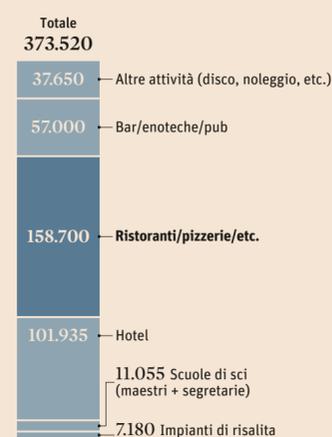
© RIPRODUZIONE RISERVATA



FOTOLIA

Lo scenario del turismo bianco

GLI ADDETTI
Numero di unità



ATTESE SUL FATTURATO
Dati in percentuale



Fonte: Skipass Panorama Turismo, Jfc

© RIPRODUZIONE RISERVATA

are & cultura. Compagnie aeree e villaggi a Salalah

Nuovo polo italiano nel sud dell'Oman

Turismo d'inverno significa anche caccia a destinazioni calde e di mare. Siccome le aree del Mediterraneo e del Mar Rosso, particolarmente gettonate negli ultimi anni, sono state colpite dall'emergenza sicurezza, gli operatori si stanno indirizzando su destinazioni alternative, come l'Oman, mentre si cerca di rilanciare le relazioni con l'Egitto che, nei tempi d'oro, accoglieva un milione di italiani l'anno.

L'interesse degli operatori si è concentrato sull'area sud dell'Oman, nell'area di Salalah. Il gruppo Eden viaggia ha puntato al villaggio Fanar che si affaccia al Juweira boutique hotel.

L'Oman ha un grande fascino per il turismo occidentale (massicci gli investimenti nel turismo). «Alle porte di Salalah, ricamata Ubar», spiegano a Veratour - veniva raccolto il censo per poissere lavorata Sumhurum. Ancora oggi estrazione avviene in maggio e giugno, la lavorazione in luglio e agosto, così da essere tutto pronto per il grande mercato di settembre. Lungo la "Via dell'incenso" 4 siti sono stati dichiarati a Unesco Patrimonio dell'Umanità: Wadi Dawkah, Shisr, Rori e il sito archeologico Al Balid a Salalah».

Veratour ha siglato un accordo con il colosso multinazionale Marriott (oltre un milione di camere nel mondo) per il Verclub Salalah, 180 posti, e servizi all'italiana. Alpitour - affiancato dal vetere Neos di proprietà che vola sulla destinazione da Milano - ha inaugurato il nuovo Salalah Rotana resort, villaggio che si trova a 25 chilometri dall'aeroporto locale, così come la piccola cittadina monima, capitale della provincia del Dhofar.

Fattore chiave dello sviluppo dell'area a forte vocazione

culturale e balneare è l'accessibilità diretta al turismo internazionale.

«Il nuovo aeroporto internazionale di Salalah - spiegano a Veratour - è stato inaugurato nel novembre 2015, in concomitanza con le celebrazioni del 45° anniversario del Sultanato. Dal 30 ottobre 2016 partono le operazioni Veratour con voli Blue Panorama da Milano e Qatar airlines da Roma. Nel gennaio 2017 si aggiungeranno voli di linea Oman Air da Milano; l'aeroporto dista circa 80 chilometri dal resort».

Blue Panorama ha deciso di puntare sull'Oman (offerta anche da oltre 130 tour operator

LO SCENARIO

Le mosse di Alpitour, Veratour, Eden viaggi, Neos, Blue Panorama e Qatar Airways; progetto di Astoi per rilanciare sull'Egitto

con pacchetti di viaggio) e sull'area di Salalah, i voli iniziano il 30 ottobre, come spiega Remo della Porta, vicepresidente di Blue Panorama.

Intanto, i tour operator italiani rilanciano con l'Egitto. Il presidente di Astoi, Nardo Filippetti, ha incontrato il ministro del Turismo egiziano, Mohamed Yahya Rashid, per un progetto comune per rilanciare gli arrivi all'Italia. «Tre punti chiave - dice Filippetti - una campagna di comunicazione per i consumatori; un programma d'incentivazione alla ripresa ed all'implementazione dei voli sull'Egitto; un progetto di comunicazione per rilanciare l'attenzione sulle principali destinazioni egiziane».

V.Ch.



REINVENT SMARTPHONE PHOTOGRAPHY
MAKE IT POSSIBLE



consumer.huawei.com/it

HUAWEI P9 | P9 Plus

CO-ENGINEERED WITH



Colori, forma, caratteristiche e aspetto sono solo a scopo indicativo.