Atleti del team Fisi presenti all'evento

NUMERI

35mila le presenze

180 gli espositori

SKIPASS INAUGURA LA STAGIONE BIANCA

La fiera modenese si è chiusa con numeri positivi. Presenti i migliori atleti Fisi e i brand del Pool Italia. Per le località turistiche è stata l'occasione per parlare di previsioni e iniziative destinate ai consumatori

TESTO: Alice Rosati

Skipass, il salone del turismo e degli sport invernali, ha dato il via alla stagione con numeri ben auguranti: 35mila presenze complessive e 180 espositori. C'erano la Fisi con i suoi atleti, il Pool Sci Italia con i suoi marchi e le località turistiche italiane più importanti. Al taglio del nastro presente anche Alberto Tomba come testimonial dell'Appennino dell'Emilia-Romagna.
La Fisi ha animato il padiglione A con diverse attività e i suoi migliori rappresentanti. Sono i campioni che hanno vinto medaglie olimpiche, mondiali, coppe del mondo: da Sofia Goggia e Federica Brignone, a Daniele Bagozza e Michela Moioli. E poi Omar Visintin, Caroline Pichler, Giovanni Franzoni, Filippo Della Vite e Laura Pirovano, Stefano Gross e Alex Vinatzer. L'evento più importante, che ha coinvolto pubblico e addetti ai lavori, è stato la consegna del Premio Atleta dell'Anno Fisi 2022, vinto a pari merito da Sofia Goggia e Federica Brignone. **"Ancora una volta Skipass ha dato il lancio alla nuova stagione invernale",** *ha detto il presidente della Fisi, Flavio Roda.* **"Sono state giornate intense, fatte di tanti incontri caratterizzati da una passerella ininterrotta di atleti di alto livello che ora si concentreranno sulle gare dove daranno il meglio di sé per la loro personale carriera e per arricchire la bacheca della Federazione"**. Nel Villaggio del Pool Sci Italia, quasi tutti i marchi consorziati hanno esposto le collezioni della stagione in corso e sono state presentate le tappe del nuovo Prove Libere Tour edizione 2022/2023.

CHE STAGIONE SARÀ PER I COMPRENSORI SCIISTICI

Skipass è l'unica fiera che in partenza di stagione riesce a riunire tutte le destinazioni bianche italiane: Emilia-Romagna, Toscana, Piemonte, Trentino, Valle d'Aosta, Montagne di Lombardia, con due new entry, Lazio e Calabria. **"Le destinazioni montane italiane mantengono intatto il proprio livello attrattivo, sia per gli sciatori sia per gli amanti della neve che non sciano"**, *dice Massimo Feruzzi, responsabile di Skipass Panorama Turismo, l'Osservatorio Italiano del Turismo Montano.* **"Le attese sono parzialmente positive e le prenotazioni sono superiori rispetto all'anno scorso. Tutti gli operatori del settore hanno dovuto incrementare i prezzi dal 6,8% al 13% per far fronte all'aumento dei costi dell'energia e delle materie prime, ma si teme che non sarà sufficiente e per questo, anche se ci sarà un aumento del fatturato, la marginalità sarà inferiore"**.

Massimo Feruzzi, responsabile di Skipass Panorama Turismo, l'Osservatorio Italiano del Turismo Montano

LE INIZIATIVE PER GLI SCIATORI

Se da una parte si potrà contare sul positivo ritorno dei gruppi dopo il blocco dovuto all'emergenza Covid, dall'altra si prospetta una scarsa affluenza di sciatori singoli nei periodi di bassa stagione e durante i giorni infrasettimanali. **"Prevediamo il sold out nelle festività di Natale, Capodanno e Carnevale, ma temiamo che nel resto della stagione le prenotazioni si concentrino solo nei weekend. Proprio per questo alcuni comprensori stanno pensando di far fronte al problema di calo del fatturato con aperture cadenzate oppure con delle agevolazioni sui prezzi. I comprensori stanno lavorando su tariffe dinamiche per chi acquista online con grande anticipo come fanno le compagnie aeree. Inoltre, le località turistiche promuoveranno servizi legati all'outdoor per tutte le persone che vogliono vivere la montagna d'inverno beneficiando del rapporto con la natura, ma senza utilizzare gli impianti di risalita. Penso al trekking, alle ciaspole, allo scialpinismo… Tutti hanno capito che se vogliono ampliare l'offerta, queste opportunità sono indispensabili".**