

Quotidiano - Dir. Resp.: Agnese Pini Tiratura: N.D. Diffusione: 5430 Lettori: 49000

Turismo

Rimini regina dell'estate Riccione trendy

La Riviera la fa da padrona in Italia nella classifica dell'Osservatorio di Jfc

Servizio a pagina 4

Tutti pazzi per la Riviera Rimini la meta più ambita

Secondo l'indagine dell'Osservatorio di Jfc la città è la migliore località di mare A Riccione il titolo di luogo più alla moda e tra quelli preferiti dai giovani

GLI ALTRI SUCCESSI

Cattolica si piazza al quinto posto nella classifica di gradimento INUMER

Questa stagione in Italia sono previste oltre 400 milioni di presenze

Il mare si conferma il re delle vacanze all'italiana e i numeri tornano a essere quelli dell'era pre Covid. A dirlo è un totale di 418 milioni 580 mila di presenze e un fatturato complessivo di 31 miliardi 878 milioni di euro per il comparto balneare nazionale nell'estate 2022, secondo le previsioni che emergono dall'indagine 'Panorama Turismo - Mare Italia' dell'Osservatorio di Jfc. Una previsione a cui Jfc ha accompagnato anche la consueta classifica delle mete balneari, realizzata prendendo in considerazione 116 luoghi di villeggia-

Un campione in cui a regnare senza quartiere è stata proprio Rimini, con un punteggio complessivo di 3.742 voti. A seguire compaiono la veneta Jesolo e Milano Marittima-Cervia. Al quarto posto Forte dei Marmi e subito dopo un'altra destinazione della Riviera, ossia la Regina dell'Adriatico, con Cattolica che ha collezionato 2.019 voti. Ma Jfc non si è fermata qui, così

come i traguardi ottenuti dalle località balneari del nostro territorio. Nell'indagine infatti alla voce località ritenute più adatte per le famiglie con bambini a comandare è ancora Rimini, mentre nello spettro di vacanza ideale per i giovani oltre all'immancabile Rimini compare anche Riccione subito al seguito e solo terza Gallipoli.

Infine, la destinazione ritenuta più «trendy», ossia alla moda, per l'estate 2022 è proprio la Perla Verde, con Riccione che in questo caso scavalca Gallipoli, seconda, e l'immancabile Rimini, terza.

Tornando a occupare una posizione di osservazione più generale, i dati relativi alle presenze e al fatturato complessivo, secondo l'indagine dell'Osservatorio di Jfc, sono in forte crescita sul 2020 e sul 2021, ma soprattutto superano anche i dati del 2019 (411 milioni 890 mila presenze e 31 miliardi 857 milioni di fatturato). «Nello specifico – ha

spiegato Massimo Feruzzi, responsabile di Jfc – assistiamo a un bel balzo rispetto alla stagione estiva 2021 (quindi nell'era durante il Covid-19), anno nel quale si sono registrate complessive 338 milioni 382 mila presenze e un aumento ancora più forte rispetto alla stagione estiva 2020 (quindi in piena era Covid-19), nella quale erano 316 milioni 21 mila.

Per quanto riguarda il fatturato c'è un deciso incremento rispetto all'estate 2021, quando è stato pari a 25 miliardi 605 milioni di euro e ancora più significativo rispetto al 2020, quando è stato pari a 22 miliardi 879 milioni».

Il responsabile di Jfc inoltre si è



13-LUG-2022 da pag. 4/ foglio 2/2



Quotidiano - Dir. Resp.: Agnese Pini Tiratura: N.D. Diffusione: 5430 Lettori: 49000

soffermato sull'analizzare anche i dati dei singoli fattori, che vedono per l'appunto Rimini in testa in quasi tutte le categorie. «Oltre alla classifica generale, è interessante - spiega Massimo Feruzzi - prendere in esame i singoli fattori per avere un quadro più completo dei giudizi degli italiani e dell'idea che i nostri connazionali hanno per quanto riguarda l'immagine ed i servizi delle località balneari italiane». Ecco perché al di là della classifica generale hanno grande valore le posizioni guadagnate ad esempio da Riccione nel laurearsi meta più alla moda o destinazione prediletta da un turismo giovane, complice la storica offerta di locali, discoteche, parchi acquatici e più in generale di movida che da sempre si dimostra la ricetta vincente per la nostra porzione di mare Adriatico, riconosciuta tale anche a livello nazionale.