

Desideri di viaggio: il turismo 2020 e l'effetto 'cocooning'

TOUR OPERATOR 20/04/2020 08:31

Mi piace 3

Tweet

Share

Viaggi a corto e cortissimo raggio, e che offrano il cosiddetto 'effetto cocooning', ossia il senso di sicurezza e riparo dato da un luogo conosciuto e reputato tranquillo.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

INCOMING 15/04/2020 08:35
Enigma estate 2020: il turismo si confronta

f t

ogni caso, anche se le misure di contenimento saranno allentate, faranno fatica a muoversi, per timore del contagio o dei disagi che le misure di prevenzione implicano. Queste si rifugeranno al massimo nelle **secondo case** e in luoghi solitari, che si tratti di mare o montagna, prediligendo comunque mete di tipo naturalistico. E poi i giovani e tutti coloro che, pur attenti e responsabili in questa fase, risentono maggiormente della **mancanza di socializzazione** e appena si potrà cercheranno luoghi di aggregazione".

Prevarranno quindi forme di **turismo lento** in luoghi non affollati, con un emergere delle cosiddette destinazioni minori, come i piccoli borghi o le mete naturalistiche che consentono di fare attività fisica o sport estremi, sicuramente lontani dalle masse.

Fra i primi segmenti a ripartire, potrebbe esserci il **lusso**, che già di per sé presenta la volontà di offrire un prodotto **esclusivo**. "L'offerta turistica upgrade e quella a maggior costo economico saranno le prime che avranno riavvio positivo – sostiene ancora Feruzzi -: chi può permetterselo cercherà di coniugare il desiderio di fuga con la ricerca di luoghi tranquilli. Forse non sarà particolarmente evidente quest'anno, vista l'incertezza sul fronte sanitario e su quello economico, ma nei prossimi anni questa è sicuramente la direzione del turismo".

Anche le **città d'arte** potranno beneficiare della situazione ancora incerta, per la maggiore facilità a contingentare gli ingressi in musei o luoghi d'arte rispetto a quella di altri prodotti turistici.

Mi piace 3

Tweet

Share

È questa la prima previsione di **Massimo Feruzzi**, titolare di **Jfc**, su quali saranno i desideri dei turisti appena sarà possibile la ripartenza dei viaggi.

Anche se, dice al **Sole 24 Ore**, "dobbiamo distinguere tra **due profili di vacanzieri**. Le persone che in

TTG 04.05.2020

NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 04/05/2020 09:17

Ryanair, arrivano i tagli

f t



Tagli in vista per Ryanair, che avrebbe in preventivo di eliminare 3 mila posti di lavoro, il 15 per cento dei 19 mila dipendenti attivi ...

TRASPORTI 04/05/2020 08:33

Alitalia e l'incognita newco

DI REMO VANGELISTA f t

TRASPORTI 04/05/2020 08:35

Rimborsi compagnie: una via per sopravvivere

f t

AGENZIE VIAGGI 04/05/2020 08:03

#iononapro: la protesta di adv e t.o. siciliani

DI ORIANA DAVINI f t

AGENZIE VIAGGI 04/05/2020 08:35

Osservatorio PolIMI: "Così cambierà il turismo italiano"

f t

 TTG REPORT ISCRIVITI
 RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG