



Home > Gestione > Coronavirus: come garantire se stessi e i clienti

Coronavirus: come garantire se stessi e i clienti

Corretta informazione e adeguata comunicazione sono fondamentali: i consigli sulle iniziative da adottare sia verso personale e fornitori sia verso i clienti

Massimo Feruzzi 3 Marzo 2020



Courtesy Pexels - Pixabay

È una linea di equilibrio molto **difficile da mantenere**: evitare di cadere preda della paura, ma anche evitare comportamenti superficiali minimizzando una situazione che invece è seria. Per questo il **rispetto della distanza di sicurezza di un metro tra gli avventori è un elemento chiave**. Anche perché la sanzione per chi sgarra è pesante: la chiusura dell'attività.

La situazione è di quelle mai affrontate prima: richiede **grande responsabilità**.

Come si può comportare il gestore del bar? Vi sono due linee di azioni da seguire: una che possiamo definire "formale" e l'altra più di "marketing".

Informazioni chiare al proprio interno

Cominciamo dalla prima, la linea "formale":

- due ore di formazione/informazione con tutto il vostro personale**, ben sapendo che è soprattutto chi sta dietro il bancone e il personale di sala ad avere in mano la situazione. Due ore di **incontro - con il medico competente - che indica a tutti i dipendenti quali siano le indicazioni igieniche e le regole principali alle quali attenersi**;
Leggi i consigli del tecnologo alimentare su come fare.
- per l'accesso e il passaggio del personale non dipendente (fornitori in prevalenza) **inviare alle aziende con le quali si collabora una nota con le indicazioni per tale accesso/passaggio: richiesta di**

Edicola web



Twitter



bargiornale
@bargiornale

La nuova iniziativa che da voce ai protagonisti del settore in una serie di interviste e videointerviste per conoscere, in questi momenti di forzata chiusura, cosa progettano e cosa auspicano. Lampadina #chiusimanonfermi #semprepresenti #buoneregolebargiornale.it/gestione/iotid...



#Iotidivoce. I protagonisti dell'...
Diamo voce ai protagonisti del settore, ora che la chiusura dei loro bargiornale.it



17 apr 2020

Facebook



Redazione Bargiornale
3 ore fa

Acquistare un coupon oggi da spendere nel locale del cuore alla riapertura delle attività. È l'idea alla base di #Promettoditomare, iniziativa solidale nata per dare sostegno alle realtà del fuoricasa e del piccolo commercio più in generale che pagano il prezzo più salato della crisi generata dall'emergenza sanitaria.

#chiusimanonfermi #semprepresenti #buoneregole #prontiarpartire

utilizzare gel igienizzante prima di entrare nei locali del bar e **richiesta di autocertificazione su tale personale**;

3. **installazione di dispenser di gel igienizzante sia nei locali a uso del personale** sia nella toilette e nelle eventuali aree di attesa/aggregazione (lounge, etc.).

Le informazioni ai clienti? In bagno

Per quanto riguarda la seconda linea di azione – quella di “marketing” – segnalo una regola di carattere generale: **attenzione ai clienti fedeli**. La regola di base è proprio questa: **concentratevi sulla conservazione del vostro pubblico**. **Tutte le azioni devono essere rivolte a loro, per farli sentire informati, curati e tutelati**. Queste le azioni da avviare:

1. **collocare, nelle toilette e non in sala, una sorta di “decalogo” nel quale si indicano tutte le misure che sono state adottate per “tutelare il benessere degli Ospiti”**. Nello specifico, anche facendo riferimento ai tre punti in precedenza indicati:
 - a. viene **garantito, in tutto il bar, il livello massimo di pulizia e igiene**, grazie all'utilizzo di specifici prodotti certificati per la sterilizzazione;
 - b. **i fornitori utilizzati accedono ai locali del bar previa apposita disinfezione**;
 - c. **tutto il personale ha seguito una specifica formazione**, con indicazioni igieniche da adottare e attenersi con estremo rigore;
 - d. tutti i controlli sul livello di igiene, personale e fornitori **sono stati intensificati**.
2. **inviare questo decalogo ai propri clienti in data base**, indicando che “per tutelare il benessere dei nostri Ospiti, ci impegniamo per il loro benessere”;
3. **mai nominare** – in alcuna comunicazione – **il termine “coronavirus”**.

TAG consigli dell'esperto Coronavirus sicurezza bar

bargiornale.it



Contatti

Abbonati a Bargiornale

Iscriviti alla newsletter di Bargiornale

New Business Media

Tecniche Nuove

I libri Tecniche Nuove

[Disclaimer e note legali](#) [Privacy](#) [Informativa estesa sui cookie](#)