

Turismo

Dati 2019, lieve flessione dopo il boom. "Gli stranieri prenotano online"

PRIMO PIANO
info@risveglioduemila.it

Il primo anno di stop dopo la crescita. I dati del turismo in provincia, presentati da Marco Oppi del Servizio statistica della Regione Emilia-Romagna all'incontro Open Turismo di venerdì 15 novembre, parlano di un dato complessivo per il periodo gennaio-settembre 2019 di lieve flessione (-1,7% di turisti e -1,5% di pernottamenti) per il territorio comunale "dovuto al maggio disastroso sui lidi". E infatti la differenza tra la Città d'arte e i lidi è notevole: se la prima vede aumentare

di 2,8% il numero dei turisti in arrivo, la seconda ne perde il 4,3%. "La novità più significativa di questi anni è il 'picco' registrato in novembre nei pernottamenti, una novità dovuta alla Maratona di Ravenna e alla Trilogia". Dati che arrivano però dopo anni molto positivi, dice Oppi: "Il 2017 è ormai per tutti l'anno di riferimento". In centro sono aumentati i turisti che parlano straniero mentre sui lidi, il segno è positivo (+9%) dal 2015 ma gli stranieri diminuiscono. I dati sono stati analizzati, poi, da alcuni esperti.

Massimo Feruzzi, Ceo di JFC Tourism & Management ha provato a spiegare "Come cambiano le vacanze balneari": "Anche in Toscana questo pare essere 'L'anno nero della costa', come l'hanno definito alcuni giornali". La situazione a livello italiano è complessa, abbiamo un prodotto maturo. I turisti sono sempre più nomadi, perdono fedeltà alla destinazione. E su alcune cose non si può far finta di nulla: il wifi non può essere un servizio aggiuntivo". Tra i target più interessanti per il futuro Feruzzi individua le famiglie, chi ama il

relax e il benessere e il "cultore locale": "La vacanza ormai non è più soltanto mare ma spesso si associa a un sito da visitare". Parlando della crescita delle visite guidate proposte dello Iat ogni giorno a Ravenna, su prenotazione online, anche Federica Ferruzzi presidente di Ravenna Incoming sottolinea il ruolo sempre più decisivo del web per organizzare le ferie: "Sta crescendo in modo importante la prenotazione online: questa è la strada dell'accoglienza verso il turista straniero".

Rivoluzione digitale per i monumenti

Al via l'informatizzazione dei servizi. Da gennaio l'acquisto online dei biglietti. Da subito semplificazioni per i gruppi in arrivo. "L'accoglienza prima di tutto"

Ravenna
DI DANIELA VERLICCHI

Monumenti più accessibili, grazie alle nuove tecnologie. Parte questa settimana un progetto al quale l'Opera di Religione sta lavorando da anni e che punta all'informatizzazione completa dei servizi di biglietteria e gestione dei flussi dei visitatori. I primi risultati visibili

per il turista saranno evidenti da gennaio, quando per la prima volta sarà possibile acquistare i biglietti per visitare i 5 monumenti Unesco del circuito dell'Opera anche online, e prenotare la visita (evitando eventuali code nei periodi di grandi afflussi) per il Mausoleo di Galla Placidia. Ma la vera "rivoluzione" inizia ora, con l'informatizzazione del si-

stema di emissione dei biglietti. "Il senso di un'operazione di questo genere - spiega don Lorenzo Rossini, direttore dell'Ufficio Beni Culturali della Diocesi - sta nell'obiettivo che da sempre l'Opera mette al primo posto: l'accoglienza e l'attenzione al turista. Cerchiamo di farlo in molti modi, dal miglioramento dei percorsi di accesso ai monumenti, ai punti vendita, alla semplificazione delle procedure di acquisto dei biglietti. E ora il canale online per il turista è imprescindibile". Di qui la scelta, maturata ben prima delle polemiche dello scorso giugno sulle file a San Vitale e sul cosiddetto "effetto Angela", spiega don Rossini: "Sono ormai tre anni che abbiamo iniziato a guardarci intorno per capire come altre realtà turistiche avevano affrontato l'informatizzazione dei loro servizi. Abbiamo parlato con chi fornisce servizi e anche con i loro clienti. E, dopo un po' di ricerche, abbiamo individuato nel modello dell'Opera della Primaziale di Pisa, che gestisce 5 siti, tra i quali anche la famosa Torre e il Battistero, un modello idoneo alle no-



DON LORENZO ROSSINI

stre esigenze. Anche loro devono gestire flussi turistici in siti diversi (anche se più vicini) della città e si sono serviti di una piccola azienda locale di software, Archimede Informatica, che ha 'inventato' per loro il sistema che utilizzeremo anche noi. Flessibilità e personalizzazione del prodotto: ecco perché l'abbiamo scelta". Concretamente, il passaggio al nuovo sistema avverrà in due step successivi, spiega Christian D'Angiò, responsabile della promozione dei monumenti: "Da questa settimana le biglietterie smetteranno di utilizzare i vecchi ticket per passare a un biglietto che verrà stampato al momento e sarà poi controllato e convalidato nei monumenti attraverso uno smartphone. L'altra importante semplificazione-

"L'obiettivo sta nell'accoglienza e nell'attenzione al turista. E ora il canale online è imprescindibile"

ne che parte subito è per i gruppi: potranno prenotare i loro biglietti con le modalità usuali ma non dovranno più passare dalla biglietteria a ritirarli e potranno andare direttamente al monumento con un ticket virtuale.

Come di consueto poi da marzo sarà attivo il servizio di prenotazione per i gruppi per l'ingresso a Galla Placidia, il monumento che, per le sue dimensioni, in periodi di grandi flussi, può generare file". Le biglietterie fisiche passeranno da quattro a tre (verrà tolta quella all'interno del Battistero Neonianiano), una per ogni complesso monumentale.

"Il secondo step, invece, partirà a gennaio e prevede la possibilità di acquistare online, da tutto il mondo, il biglietto per i monumenti dell'Opera di Religione e, in giorni di particolare affluenza per tutti (non solo per i gruppi) la possibilità di prenotare l'orario di visita al Mausoleo di Galla Placidia". Si è già provveduto ad un ammodernamento del sistema di accoglienza: in tutti i monumenti è stata portata la fibra ottica ed è stato creato un Cdb informatico per gestire le operazioni di emissioni dei biglietti. Un passaggio necessario per semplificare e accogliere in modo più moderno il turista, anche se la strada non è stata e non sarà semplice.

"Il sistema che abbiamo scelto - conclude don Rossini -, oltre a offrirci un servizio flessibile e personalizzato, come dicevamo, ci garantisce più autonomia anche economica e di gestione: in definitiva più identità. I monumenti per noi non sono occasioni di guadagno ma luoghi per fare cultura cristiana, e abbiamo il compito, bello ma impegnativo, di custodirli e tutelarli".

GALLA PLACIDIA, IL MONUMENTO NEL QUALE SARÀ PIÙ SEMPLICE L'ACCESSO, ANCHE COL PIENONE



PRIMO PIANO
ristorante - grill - pizzeria
by MARCHESINI

Via Mazzini 2/6 Ravenna
Tel. 0544 212309 Cell. 346 9416774
www.ristorantemarchesiniravenna.it
prenotazioni@ristorantimarchesini.com

